



LLAMADO GUÍA NACIONAL DE LOCACIONES AGENCIA DEL CINE Y EL AUDIOVISUAL

Respuestas actualizadas al 18 de marzo

- A propósito del clip de video al que alude el llamado (mín. uno por departamento) que entiendo es de alguna de las locaciones seleccionadas, nos surgen algunas dudas:
 - ¿Duración mínima?
 - ¿Se busca una toma única?
 - ¿O integrar cámara en mano, ronin y dron?
 - ¿Tiene que llevar sobre impresos, logos, etc?
 - ¿Se espera que tenga música incidental?
 - ¿Voz en off?

Se solicita un detalle en la cotización de la propuesta; la misma será evaluada como presentación para la selección del proveedor. La versión final será definida una vez seleccionado el proveedor.

Respuestas actualizadas al 12 de marzo

- ¿Existe alguna formalidad respecto a la presentación del presupuesto? Debe ser algún formato específico o mediante alguna plataforma?

No hay una formalidad o modelo específico, dado que está abierto a la propuesta recibida, la cual será ponderada en la evaluación global. La presentación se realiza por correo electrónico indicando en el ASUNTO: LLAMADO A EMPRESAS INTERESADAS EN LA PRODUCCIÓN DE LA GUÍA DE LOCACIONES FÍLMICAS DE URUGUAY a la casilla internacionales@acau.gub.uy

- ¿Cuántas páginas estiman debemos considerar para la Introducción + Infografía en formato impreso?

Dependerá de la propuesta de diseño

- ¿Las entregas de dinero por etapas para avanzar en las etapas de producción con proveedores y equipo técnico deben ya figurar en la cotización? ¿Esto se rinde con factura de la productora o mismo con las facturas de los gastos relacionados con la realización?



Se debe incluir en la cotización la totalidad de gastos previstos para la propuesta presentada, desglosado por ítem, con impuestos desglosados y con las aclaraciones que considere pertinente.

- ¿Existe la posibilidad que este proyecto esté exonerado del pago de IVA para los servicios que contrate?

Se debe cotizar desglosando impuestos; la actividad no está exonerada de IVA.

- La misma guía tiene los dos idiomas, o se realizan 2 guías una en cada idioma?

Para la etapa de cotización: considerar una guía en español y aparte su versión inglés.

- Entendemos que vamos a realizar 19 videos, 1 por Departamento,. Pero cuál es la duración esperada para esos videos? Y además de las imágenes, los videos llevan textos, gráficos o voz en off?

Detalle en la cotización su propuesta; la misma será evaluada como presentación para la selección del proveedor. La versión final será definida una vez seleccionado el proveedor.

- En la guía es necesario que estén todas las fotografías relevadas? Entendemos que si es así, serían 400 fotografías y en ese sentido 80 páginas para el contenido final parecen pocas páginas.

La extensión de 80 páginas planteada es aproximada y será la que se considere en la evaluación de las propuesta recibidas; la realización final se ajustará una vez definido el proveedor.

- ¿Qué nivel de interacción requiere esta versión? Entendemos que es igual a la versión impresa, pero no entendemos el alcance de la interacción.

No está establecido específicamente el nivel de interacción, será ponderado en las propuestas presentadas.

- En primer lugar, en relación con el apartado **“Cumplimiento normativo y obligaciones laborales”**, donde se menciona la posibilidad de solicitar documentación laboral, previsional y de seguros del personal afectado al proyecto (BPS, DGI, BSE, entre otros), quisiéramos consultar cómo se prevé su aplicación en el caso de equipos conformados por diferentes proveedores.



El criterio es general para todas las compras gestionadas por ACAU; se solicitará a la empresa seleccionada los certificados para poder realizar los pagos correspondientes.

- En nuestro caso, la propuesta se presentaría desde nuestra empresa de comunicación, incorporando además a dos profesionales de una productora audiovisual con la que hemos trabajado en otras ocasiones, que participarían específicamente en el registro audiovisual del proyecto. En este sentido, nos gustaría saber si se espera que cada proveedor o empresa involucrada en el proyecto cuente con su propia documentación al día (BPS, DGI, etc.), o si existen requisitos específicos en relación con seguros de accidentes de trabajo u otras coberturas para las personas que participen en los rodajes.

La responsabilidad por sub contrataciones será de la empresa a cargo de la ejecución del servicio.

- Por otra parte, quisiéramos consultar si el plan de rodaje y cronograma territorial de registro de locaciones se define principalmente por el equipo adjudicatario, o si se prevé que este proceso se desarrolle en coordinación directa con ACAU y/o con las instituciones departamentales involucradas.

La ACAU participará de la selección de la locaciones, no así de la producción de las fotos o audiovisuales.

- Tenemos que incluir un costo a las locaciones que visitemos o entendemos que van a ser sin costo estas visitas con el apoyo de la ACAU?

La propuesta debe incluir todos los costos necesarios para las actividades que se incluyan en la cotización.

- ¿Cuál es el alcance del html?

Los requisitos técnicos se pueden ver en otras consultas en este mismo documento. El resto de la propuesta quedará a criterio del oferente y será ponderado en la evaluación.

- Dado que las locaciones no están cerradas al momento de presupuestar, ¿podemos poner un 12% del presupuesto total de imprevistos? o ¿los extras que surjan por la selección de locaciones se cubren aparte después?

“Se debe cotizar la totalidad de los gastos incluyendo todos los costos directos e indirectos. El presupuesto deberá desglosar los ítems incluidos.” Incluya las aclaraciones que considere pertinentes en la propuesta. La cotización debe hacerse en base a las



cantidades previstas en el llamado; cualquier ajustes será realizado una vez seleccionado el proveedor.

Respuestas actualizadas al 10 de marzo

- ¿La versión HTML solicitada corresponde a una página web estática responsive equivalente al contenido del PDF interactivo, o se prevé su integración directa dentro del sitio institucional existente?

Se prevé una página dinámica (CMS wordpress) para permitir la carga posterior de localidades. La landing va a correr en un servidor independiente no va a estar integrada al wordpress institucional. Un subdominio (locaciones.uruguayaudiovisual.com) apuntaría a la ip de la nueva landing.

- ¿Se requiere incluir documentación técnica o guía de implementación para la publicación web?

Sí, documentación necesaria para crear / modificar / eliminar localidades. También indicaciones y consideraciones necesarias para actualizar la tecnología.

- ¿Se establecen requisitos mínimos de performance o peso de carga para la versión HTML?

Se acordará con la empresa seleccionada pero se contemplaran ítems como:

- Velocidad de Carga
- Caché de la web
- Optimización y compresión de imágenes (WebP recomendado)
- Certificado SSL: Soporte para HTTPS es un requisito básico
- Memoria disponible del hosting.

6 de marzo

CONSULTAS RECIBIDAS Y RESPUESTAS

Sobre las locaciones (punto 2a):

- El documento menciona que las locaciones podrán incluir espacios privados. ¿Estos espacios estarían contemplados dentro de las 10 locaciones de Montevideo y las 5 por departamento, o serían adicionales a ese número? ¿Existe

alguna expectativa en cuanto a la cantidad o proporción de locaciones privadas dentro de las 100 requeridas?

Se solicita cotizar el trabajo considerando que la guía incluirá un total de 100 locaciones, de las cuales 10 serían de MVD y las restantes, 5 de cada uno de los diferentes departamentos del país; no se ha definido cantidad de locaciones privadas o públicas por departamento, ya que las locaciones definitivas serán definidas entre la ACAU y el proveedor seleccionado.

Sobre la versión impresa (punto 2a – formato y cantidad de páginas):

- Vemos que la guía impresa solicitan que sea de 80 páginas. Como piden 100 locaciones y de cada una deberá contener según indican: al menos 4 fotos más datos descriptivos del lugar, no entrarían en esa cantidad de páginas asignadas. Quizás no van las 100 en la guía impresa. Nos surge esta duda.

La guía deberá incluir un mínimo de 100 locaciones en total. La propuesta de organización y distribución de contenidos entre versión impresa y digital forma parte de la propuesta técnica del oferente. La versión final de la guía impresa será definida oportunamente con el proveedor seleccionado; para comparar las cotizaciones, se considerará la cantidad prevista en el llamado a precios.

Sobre la validación del listado definitivo de locaciones (punto 2a):

- En cancha de quién queda este punto: “el listado definitivo para cada Departamento será validado con las instituciones a cargo y/o la Intendencia que corresponda”.

El listado definitivo será trabajado en coordinación entre la ACAU y el proveedor adjudicado. La validación institucional ante las Intendencias Departamentales y demás organismos involucrados será articulada por ACAU, en coordinación con el adjudicatario.

Sobre el proceso de selección y coordinación de locaciones:

- Sobre las locaciones, está claro que dicen 100 en total. Dice que sería en conjunto. ¿Cómo sería el proceso? ¿Cuántos interlocutores habría? También queríamos preguntar sobre los plazos entre la aprobación y el producto final.

El proceso de definición de locaciones será coordinado entre la ACAU y el proveedor adjudicado, en articulación con las Intendencias Departamentales correspondientes. La coordinación institucional será canalizada a través de la ACAU.



Los plazos generales del proyecto se encuentran establecidos en el calendario estimado del llamado. Los detalles operativos y cronograma específico serán acordados con el proveedor seleccionado en la etapa de planificación.

Respecto al PDF interactivo (punto 2b):

- ¿Cuál es el nivel de interactividad esperado (índice navegable, marcadores, enlaces, botones de navegación)?

No hay un criterio establecido dado que está abierto a la propuesta recibida, que será ponderado en la evaluación global.

- ¿Requiere optimización para descarga web?

Si

- ¿Debe contemplar criterios de accesibilidad (PDF etiquetado)?

No hay un criterio establecido dado que está abierto a la propuesta recibida, que será ponderado en la evaluación global.

- ¿Prevén incorporar contenidos multimedia (video, audio) o únicamente navegación y enlaces?

No hay un criterio establecido dado que está abierto a la propuesta recibida, que será ponderado en la evaluación global.

- ¿El PDF interactivo deberá incluir únicamente navegación mediante hipervínculos e índice interno, o se esperan funcionalidades adicionales tales como formularios, elementos multimedia u otros componentes interactivos?

No hay un criterio adicional obligatorio establecido. Se espera como mínimo navegación interna funcional. Otras funcionalidades podrán ser propuestas por el oferente y serán valoradas en la evaluación global.

- ¿Existe un peso máximo recomendado para el archivo PDF final?

No hay un criterio establecido dado que está abierto a la propuesta recibida, que será ponderado en la evaluación global.

- ¿El documento deberá optimizarse exclusivamente para visualización digital o también contemplar una versión apta para impresión?

El PDF interactivo deberá optimizarse para visualización y descarga digital. La versión impresa se producirá a partir del arte final aprobado.

- ¿Se requiere cumplimiento de algún estándar específico de accesibilidad para el PDF (por ejemplo PDF/UA)?

No se establece un estándar obligatorio específico. Se valorará que contemple criterios básicos de accesibilidad.

- ¿Se espera la entrega únicamente del PDF final o también de los archivos editables fuente?

Se espera la entrega de los productos solicitados y los editables.

Respecto a la versión en HTML (punto 2b):

- ¿Se espera el desarrollo de una landing/micrositio responsive para integrar dentro del sitio institucional, o es entregar el paquete de archivos HTML/CSS/JS listos para subir a su servidor?

Sí, se espera el desarrollo de un micrositio responsive.

- En caso de integración, ¿deberá adaptarse a un CMS existente? De ser así, ¿cuál es la tecnología utilizada?

Vamos a necesitar un CMS (ideal Wordpress).

- En el caso de hacer una landing: ¿el hosting y la publicación estarán a cargo de ustedes o del adjudicatario?

El desarrollo deberá estar en un hosting diferente (adjudicatario) ya que al usar un CMS Wordpress se necesita trabajar con los plugins y tema del sitio actual uruguayaudiovisual.com y podría causar incompatibilidades con el nuevo desarrollo.

El acceso a la landing de locaciones lo haríamos mediante un subdominio ejemplo: "**locaciones.uruguayaudiovisual.com**" que apuntaría a la ip del nuevo servidor

- ¿Existen requerimientos específicos de accesibilidad, SEO o analítica?

Con respecto al SEO deberían todas las páginas tener su título y meta_descripción correspondiente, y al Analytics deberían configurarlo con el ID (G-XXXXXXX) que les pasemos.

Sigue ejemplo de cómo imaginamos la solución: <https://mercociudades.org/> (web que mantiene 3Vectores en wordpress) <https://turismo.mercociudades.org/> (landing de turismo en wordpress que hizo un proveedor con un subdominio)

- ¿Se admite como alternativa un visor tipo flipbook?

No

- ¿El mapa de locaciones con opciones interactivas (mencionado en el punto 2a) forma parte del entregable HTML o es un componente separado? En caso de estar incluido, ¿qué nivel de interactividad esperan (filtros por departamento, tipo de locación, etc.)?

No hay un criterio establecido dado que está abierto a la propuesta recibida, que será ponderado en la evaluación global.

- ¿La versión HTML solicitada corresponde a una página web estática responsive equivalente al contenido del PDF interactivo, o se prevé su integración directa dentro del sitio institucional existente?

Se prevé integración a un sitio web existente

- ¿Se espera la entrega de un paquete HTML autónomo (index.html y recursos asociados) listo para publicación, o la implementación directa dentro del entorno web institucional?

El material será exhibido en una web institucional existente; en la etapa de implementación se acordarán los requisitos técnicos detallados con el proveedor.

- ¿La publicación final estará a cargo del equipo técnico del organismo o del adjudicatario?

La publicación final estará a cargo de ACAU

- ¿La versión HTML deberá contemplar funcionalidades adicionales tales como formularios, enlaces de descarga, integración con herramientas de analítica web o contenidos multimedia?

No es obligatorio incorporar funcionalidades adicionales. Cualquier propuesta en este sentido podrá ser presentada por el oferente y será considerada en la evaluación global.

Sobre la propuesta técnica y metodológica (punto 5):

- El documento dice una "propuesta estética para cada formato (digital, audiovisual, gráfico)". ¿Se espera una propuesta visual concreta, por ejemplo: un mockup de página de la guía y web, y una línea audiovisual definida, o sería un moodboard para cada elemento?

Se espera contar con un moodboard de referencia para evaluar la estética general de la propuesta.



Sobre compatibilidad y estándares

- ¿Se requiere compatibilidad específica con dispositivos móviles y tablets bajo criterios responsive definidos?

Se espera el desarrollo integrado a la web institucional existente; los requisitos técnicos será coordinados con el proveedor. Cualquier consideración técnica puede ser planteada en la propuesta, que será evaluada de forma integral.

- ¿Se establecen requisitos mínimos de performance o peso de carga para la versión HTML?

No está establecido, se acordará con quién sea seleccionado

Sobre formato de entrega

- ¿Cuál es el formato esperado para la entrega final (carpeta estructurada, archivos comprimidos, repositorio u otro medio)?

Se acordará oportunamente con el proveedor adjudicado

- ¿Se requiere incluir documentación técnica o guía de implementación para la publicación web?

Lo necesario para poder administrarlo luego de la implementación.

Sobre el presupuesto

- ¿Cuál es el presupuesto asignado o marco presupuestario?

El llamado no establece un presupuesto predeterminado. Cada postulante deberá incluir en su propuesta el presupuesto correspondiente.

Sobre la empresa/persona/equipo que presenta la propuesta:

- "Es necesario tener una empresa abierta para presentar la propuesta?"

El llamado toma en consideración los antecedentes de la empresa o de la persona/equipo que se presente como responsable de la propuesta y de su ejecución. Los requisitos administrativos correspondientes serán establecidos al momento de la formalización contractual de la propuesta que resulte seleccionada con ACAUI en base a lo establecido en el llamado.

IMPORTANTE: ACLARACIONES GENERALES

Se recomienda realizar la cotización desglosando los diferentes ítems incluidos, de forma de poder valorar las diferentes etapas y modalidades. ACAU podrá realizar la totalidad de los formatos solicitados en la cotización o parcialmente o de forma gradual