MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS

PROGRAMACIÓN, MEDIACIÓN Y PROYECCIÓN DE CINE Y AUDIOVISUAL URUGUAYO

RED UY

ACAU Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay

Ministerio de Educación y Cultura

ESPACIOS MEC

Manual de buenas prácticas para la programación, mediación y proyección de cine y audiovisual uruguayo.

Cine y audiovisual en espacios de la RedUY

Introducción

El cine y el audiovisual constituyen una parte fundamental del patrimonio cultural del Uruguay y una herramienta clave para el ejercicio de los derechos culturales de la ciudadanía. Garantizar su acceso, circulación y encuentro con los públicos en todo el territorio implica no solo disponer de obras, sino también generar condiciones de calidad, cuidado y sostenibilidad para su exhibición.

En este marco, la **Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU)**, en coordinación con el **Programa de Desarrollo Territorial - Espacios MEC** del **Ministerio de Educación y Cultura (MEC)**, impulsa el presente manual de buenas prácticas, concebido como una herramienta de orientación y acompañamiento para los espacios, salas y proyectos que integran la **Red Uruguay Audiovisual (RedUY)**,

El manual recoge aprendizajes, experiencias y recomendaciones surgidas de instancias de formación e intercambio de los encuentros virtuales organizados por ACAU durante agosto y setiembre de 2025 y de los que estuvieron a cargo en carácter de talleristas **Pablo Martínez Pessi**, **Patricia Zavala** y **Diego Parodi**. Propone criterios comunes para fortalecer la experiencia cinematográfica en contextos diversos: salas, centros culturales, cineclubes, espacios comunitarios y dispositivos itinerantes.

Las buenas prácticas aquí reunidas se organizan en tres dimensiones complementarias: la **programación**, como una práctica estratégica que articula contenidos, tiempos, comunidades, instituciones y recursos de manera sostenible; la **mediación**, como el conjunto de acciones que construyen vínculo entre las obras, los públicos y los territorios; y la **proyección**, entendida como el cuidado técnico y material de la exhibición. Todas esto logra una función cinematográfica significativa, de calidad.
Este manual no propone modelos cerrados ni recetas únicas. Por el

contrario, reconoce la diversidad de realidades territoriales y de escalas de trabajo que conviven en RedUY, y busca ofrecer herramientas flexibles, adaptables y sensibles a cada contexto.

Desde ACAU se entiende que la calidad de la experiencia cinematográfica no depende únicamente de los recursos técnicos disponibles, sino también de la planificación, la hospitalidad, el diálogo con los públicos y el cuidado de quienes sostienen estos proyectos en el tiempo.

Este documento invita a pensar cada función como un acto cultural significativo, capaz de fortalecer el tejido social, promover el pensamiento crítico y consolidar espacios de encuentro colectivo en torno al cine uruguayo.

Sobre los talleristas

Pablo Martínez Pessi (Uruguay, 1980) es Licenciado en Comunicación Audiovisual, productor, director, editor de cine y docente. En Gabinete Films, produce y dirige los documentales: *Desde las aguas*, *Tus padres volverán*, *El viento nos dejará*, *La nieve entre los dos* y *Río adentro*. Ha recibido becas de prestigiosas fundaciones, organizaciones y festivales internacionales para desarrollar sus proyectos. Actualmente dirige el ciclo de exhibición "Programa de Cine Uruguayo" y su podcast homónimo, dedicados a difundir y analizar el cine uruguayo.

Patricia Zavala (Montevideo) es especialista en gestión cultural y licenciada en Comunicación Social. Ha coordinado y gestionado espacios de exhibición y formación desde el año 2007. Actualmente es la coordinadora del Área Educativa de la Sala Zitarrosa en Montevideo, de la que es parte el programa "Crece desde el pie: música y cine para niñas, niños y adolescentes", y de la Comisión de Niñas y Niños de la Sala Zitarrosa. Colabora como curadora para el circuito de espacios de exhibición coordinado por Montevideo Audiovisual.

Lic. Diego Parodi (Uruguay, 1980). Desde 2009 dirige Efecto Cine, la primera plataforma profesional de exhibición itinerante del Uruguay, realizando decenas de giras nacionales de cine itinerante a través de las modalidades Cine Silent, Autocine o Cine a Pedal, especializándose en la difusión del cine uruguayo con proyectos tanto en el territorio nacional como en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y EEUU. Es director técnico de decenas de festivales de cine en el país, entre estos: Festival de Cine de Punta del Este, José Ignacio International Film Festival (JIFF), Festival Internacional de Cine del Uruguay, Piriápolis de Película, Cine del Tridente y Festival ARCA, entre otros. Es asesor frecuente de festivales, productoras de cine e instituciones culturales y educativas de todo el país.

Decálogos

Tres dimensiones complementarias:

- programación/sostenibilidad
- mediación
- proyección

Programación y sostenibilidad.

¿Para qué sirve esta guía?

Este apartado resume recomendaciones de buenas prácticas de programación y sostenibilidad aplicadas a la exhibición de cine y audiovisual en espacios de la **RedUY.**

Foto: Cine Teatro Municipal (Flores, 2025)

1. Planificación anual y mirada estratégica

Planificar la programación con una mirada estratégica y de largo plazo, considerando el calendario anual, la regularidad de las funciones y la construcción progresiva de públicos en el territorio.

La mirada estratégica en el ámbito cultural es la capacidad de anticipar tendencias, interpretar el entorno (social, político, artístico) y planificar acciones a largo plazo para fortalecer una organización o proyecto, alineando sus valores y recursos con oportunidades futuras.

Implica visión sistémica, identificación de escenarios y articulación de la cultura con el desarrollo y la gestión.

2. Programación como proceso integral

Articular curaduría, selección y programación como un proceso integrado, entendiendo la programación como una práctica que combina criterios artísticos, culturales y contextuales.

3. Conocimiento de los públicos y del territorio

Conocer y dialogar con los públicos del territorio, identificando intereses, hábitos y necesidades, y ajustando las propuestas a las particularidades de cada comunidad.

4. Programación situada y sensible al contexto

Vincular la programación con fechas, efemérides y contextos

significativos, favoreciendo lecturas situadas de las obras y su diálogo con el entorno social y cultural.

5. Diversidad de contenidos y miradas

Diversificar géneros, formatos y miradas, promoviendo una programación plural que incluya ficción, documental, animación, cortometrajes, largometrajes y obras de distintas generaciones y procedencias.

6. Uso estratégico de catálogos y redes

Aprovechar catálogos públicos, redes y recursos institucionales disponibles, fortaleciendo la circulación del cine uruguayo a través de alianzas y herramientas existentes (Catálogo ACAU, Caja MOC, Catálogo RECAM, etc.).

7. Programación expandida y actividades complementarias

Complementar las funciones con actividades formativas o de intercambio, como charlas, presentaciones, talleres o encuentros, que enriquezcan la experiencia cinematográfica.

8. Evaluación y registro de las experiencias

Evaluar y registrar cada experiencia de programación (fotos, videos) , recogiendo información sobre la asistencia, la recepción del público (posibles encuestas) y el impacto territorial, para mejorar las prácticas futuras.

9. Gestión responsable y sostenibilidad del proyecto

Gestionar los recursos económicos y materiales con criterios de responsabilidad y sostenibilidad, asegurando la continuidad de los proyectos en el tiempo.

10. Cuidado del equipo humano y continuidad cultural

Cuidar la sostenibilidad humana y cultural del proyecto, reconociendo el trabajo de los equipos, evitando la sobrecarga y promoviendo prácticas que puedan sostenerse en el tiempo.

Mediación

¿Para qué sirve este decálogo?

Este decálogo resume recomendaciones de mediación cultural aplicadas a la exhibición de cine y audiovisual en espacios de la RedUY. La mediación busca generar vínculos significativos entre las obras, los públicos y las comunidades, desde un enfoque horizontal y participativo.

Pervanche Cineclub (Montevideo, 2025)

1. Pensar la mediación como un vínculo, no como una clase

La mediación no es transmitir conocimientos desde un lugar jerárquico, sino propiciar un encuentro entre la obra y el público, favoreciendo el diálogo, la escucha y la construcción colectiva de sentido.

2. Programar con cuidado de la obra y del público

Toda programación implica una responsabilidad cultural. Cuidar la obra y cuidar al público significa seleccionar películas adecuadas al contexto, al espacio y a la comunidad con la que se trabaja.

3. Organizar la programación en ciclos

Los ciclos temáticos ayudan a ordenar el tiempo de programación, generan expectativa y permiten profundizar en temas, autores, miradas o problemáticas relevantes para la comunidad.

4. Tener en cuenta el contexto y la sensibilidad del momento

La mediación implica atender lo que sucede en el entorno social, cultural y político, y programar en diálogo con ese contexto, evitando decisiones aisladas de la realidad de la comunidad.

5. Generar instancias de diálogo y participación

Siempre que sea posible, es recomendable propiciar conversaciones posteriores a las funciones, invitar a personas vinculadas a las temáticas o habilitar espacios de intercambio con el público. Compartir información sobre la película, sobre la temática y el contexto.

6. Involucrar a la comunidad desde el inicio

La mediación se fortalece cuando el público participa activamente, por ejemplo votando películas, proponiendo

temas o colaborando en la construcción de la programación.

7. Pensar el cine como un arte vivo y colectivo

El cine se completa cuando es visto en conjunto. La experiencia compartida potencia el impacto emocional, crítico y cultural de las películas.

8. Mediar también con las obras y sus creadores

La mediación no es solo hacia el público. Informar a los realizadores sobre las exhibiciones, invitarlos a participar y establecer vínculos demuestra seriedad y fortalece el ecosistema audiovisual Detrás de cada película hay seres humanos, nuestro desafío es buscar la cohesión y tender puentes..

9. Cuidar la experiencia integral del público

La mediación comienza cuando se abren las puertas y continúa después de la proyección. La hospitalidad, la escucha y la atención a la experiencia del público generan pertenencia y vínculos duraderos.

10. Sostener las prácticas cuidando al equipo humano

Las buenas prácticas sólo son sostenibles si se cuida a las personas que las hacen posibles. Reconocer los límites, evitar el desgaste y trabajar desde el cuidado mutuo es parte fundamental de la mediación cultural.

Proyección

¿Para qué sirve este decálogo?

Este decálogo resume los principios básicos para una buena proyección de cine y audiovisual en salas, centros culturales, espacios comunitarios y cineclubes de la RedUY. Está pensada como una herramienta práctica, de consulta rápida, para asegurar una experiencia cuidada para el público y respetuosa con las obras.

Casa Dominga ("La Polola", San José, 2025)

1 Antes de la función

Preparar con tiempo: **Revisar la película y probar los equipos** con anticipación.

Usar archivos adecuados para exhibición:

Full HD (1920 x 1080)
MP4 o MOV
Códec H.264
Audio estéreo

Respetar el formato de la película: **No estirar ni deformar la imagen.**

Chequear la película completa:
Verificar imagen, sonido, subtítulos y créditos.

2. Durante la proyección

Proyectar siempre en modo offline (descargar archivos).

Cuidar la computadora de reproducción:
Cerrar programas innecesarios.
Desactivar Wi-Fi, Bluetooth y notificaciones.
Usar un reproductor confiable (VLC)
Usar pantalla extendida.
Tener una placa de fondo preparada.

3. La experiencia del público

Cuidar el sonido, la sala y la comodidad.
Respetar a la obra y al público:
Comenzar puntualmente y dar la bienvenida.
Exhibir los créditos completos.
Esperar antes de encender las luces.

Difusión y Redes Sociales

1. Planificación

Es recomendable programar las publicaciones con anticipación creando un calendario semanal/mensual. Equilibrar la difusión de la cartelera con contenidos complementarios, como datos curiosos sobre la película, detalles del rodaje o biografías de los realizadores uruguayos, siempre suma para captar interés y dar contexto.

2. Etiquetas y alianzas

En cada publicación sobre una película, etiquetar siempre a la productora, al elenco principal y a las instituciones del cine nacional. Esta colaboración en redes amplifica la visibilidad del evento y conecta a la audiencia con la comunidad local.

4. Comunicación e información clara

Es importante que cada publicación incluya la información clave de forma concisa: fecha, hora, y entrada libre. Facilita siempre el camino para que el usuario pase de ver la pantalla a asistir a la sala.

5. Aprovechamiento del kit de materiales disponibles

Para facilitar la difusión y mantener la calidad gráfica, ACAU pondrá a disposición un paquete de materiales descargables que incluye afiches adaptados, fotogramas en alta resolución, plantillas editables para *historias* y *feed*, y logotipos oficiales. Se recomienda hacer uso prioritario de este kit para optimizar el tiempo de producción y asegurar una presentación visual profesional en todas las publicaciones.

6. Personalización respetuosa de las plantillas

Cuando se utilicen las plantillas gráficas facilitadas, mantener intactos los elementos de marca, los créditos correspondientes y la estética original de la película. La información específica de cada sala como fecha, hora de la función se puede agregar en los espacios asignados dentro del diseño, garantizando así un equilibrio entre la identidad del espacio y la promoción del cine uruguayo.

¡Recordá!

Una buena función se construye con tiempo: la difusión anticipada en el territorio es parte central de la experiencia cinematográfica.

¡Recordá!

La difusión es parte del trabajo cultural: activar redes sociales, radios locales y comunitarias, medios digitales, boletines municipales, clubes e instituciones permite que la función llegue a toda la comunidad.

¡Recordá!

Proyectar cine no es solo mostrar una película: es crear una experiencia colectiva.

Foto: Escuela Superior Técnica (Rivera, 2025)

¿Qué es la RedUY?

La **Red Audiovisual Uruguay (RedUY)** es un sistema de circulación de contenidos audiovisuales nacionales que tiene como misión fomentar y fortalecer el vínculo del audiovisual uruguayo con sus públicos de manera sistemática y sostenida.

RedUY está integrada por espacios culturales de todo el país que, entre sus múltiples actividades, exhiben audiovisuales nacionales de forma gratuita a partir del **Catálogo de Cine y Audiovisual Uruguayo**, que ACAU pone a disposición. Es coordinada por la **ACAU** en articulación con el Programa de **Desarrollo Territorial – Espacios MEC** del **Ministerio de Educación y Cultura (MEC)**, específicamente en lo que compete a acciones de apoyo a la circulación de las obras integrantes en el mencionado catálogo anual.

¿Cómo ser parte de RedUy?

La sala, centro o espacio cultural interesado en adherirse deberá completar y firmar este documento con los compromisos, condiciones y requerimientos de exhibición de las obras audiovisuales comprendidas dentro del programa y enviarlo al correo **filmoteca@acau.gub.uy**.

Una vez recibido el documento firmado se enviará este formulario para completar detalles del espacio y un instructivo de buenas prácticas para la exhibición.

Una vez completado el procedimiento de adhesión, el espacio adherente tendrá acceso al Catálogo de Cine y Audiovisual Uruguayo.

En este link, el **listado de espacios integrantes de RedUY**

Información operativa para la organización de funciones en RedUY

Antes de confirmar una función, es importante:

Contactar a **Filmoteca** de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay para verificar que tu espacio tenga **adhesión vigente** a ACAU y a RedUY.

Solicitar con al menos **una semana de anticipación las películas y los materiales promocionales** de la función (afiches, piezas gráficas, información de las obras), escribiendo a: **filmoteca@acau.gub.uy**.

Solicitar con tiempo los contactos de directoras, directores, productores, productoras o integrantes del elenco, en caso de organizar conversatorios, talleres u otras actividades asociadas a la proyección.

Desde las áreas de Filmoteca y Formación de ACAU estamos disponibles para asesorar, acompañar y colaborar en la programación, la mediación y las actividades de formación vinculadas a las funciones de RedUY.

Luego de cada función, te pedimos que nos envíes:

Registro de asistentes

Fotografías de la actividad, ya que **esta información es clave** para el seguimiento de las acciones, la evaluación de impacto y el fortalecimiento de la RedUY, así como para el desarrollo de nuevas actividades de exhibición y formación de cine y audiovisual uruguayo.

En este link el Catálogo de Cine y Audiovisual Uruguayo

Coordinadores departamentales de Espacios MEC

Departamento	Nombre	Correo
Coordinadora general	Karina Acosta	karina.acosta@mec.gub.uy
Coordinadora general	Carla Margenat	margenat@mec.gub.uy
Coordinador Artigas	Pedro Ivo Pintos	ppintosculturamec@gmail.com
Coordinador Artigas	Martín Suárez	msuarezculturamec@gmail.com
Coorinador Canelones	Patricia Pereira	patriciapsorriba@gmail.com
Coorinador Canelones	Victoria Estol	vestolculturamec@gmail.com
Coordinador Cerro Largo	Isabel Abelar	iabelarculturamec@gmail.com
Coordinador Flores	Eduardo Curto	ecurtoculturamec@gmail.com
Coordinador Flores	Valentina Cerini	vceriniculturamec@gmail.com
Coordinador Florida	Verónica Pécora	vpecoraculturamec@gmail.com
Coordinadora Lavalleja	Carla González	madamcharlot@gmail.com
Coordinador Maldonado	Daniela Goncalves	dgoncalvesculturamec@gmail.com
Coordinador Paysandú	Luisa Garrasino	lgarrasinoculturamec@gmail.com
Coordinador Río Negro	Cecilia Medero	cmederoculturamec@gmail.com
Coordinador Rivera	Julio Piastre	jpiastreculturamec@gmail.com
Coordinador Rivera	Enrique Da Rosa	edarosaculturamec@gmail.com
Coordinador Rocha	Gabriel Sosa	gsosaculturamec@gmail.com
Coordinador Salto	Marcelo Rodríguez	mrodriguezculturamec@gmail.com
Coordinador Salto	Enrique Soler	esolerculturamec@gmail.com
Coordinador San José	Alejandro Cortalezzi	acortalezziculturamec@gmail.com
Coordinador Treinta y Tres	Rodrigo Abella	rabellaculturamec@gmail.com

Casa Lorca Centro Cultural (Minas, Lavalleja, 2025)

Buenas prácticas para una experiencia cinematográfica integral

Las buenas prácticas aquí reunidas parten de una premisa central: la experiencia cinematográfica es un proceso integral, donde la programación, la mediación y la proyección se articulan de manera inseparable.

Programar con una **mirada estratégica y sostenible**, mediar con **sensibilidad y compromiso**, y proyectar cine con **calidad técnica**, son dimensiones complementarias de un mismo objetivo: garantizar el ejercicio pleno de los derechos culturales de la ciudadanía y fortalecer el vínculo entre las obras audiovisuales uruguayas y sus públicos.

El **trabajo en red**, la **planificación a largo plazo**, el cuidado de **los equipos humanos** y la a**tención a los contextos locales** son condiciones fundamentales para que estas prácticas puedan sostenerse en el tiempo. Cada función, cada ciclo y cada encuentro con el público representan una oportunidad para consolidar **espacios culturales vivos, diversos y accesibles**.

Este manual busca ser una herramienta de referencia y acompañamiento para los espacios que integran RedUY, reconociendo la diversidad de realidades territoriales y promoviendo criterios comunes de calidad, cuidado y responsabilidad cultural.

La Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay reafirma, a través de este documento, su compromiso con la circulación, la exhibición y la mediación del cine uruguayo, entendiendo que el acceso al cine no es solo acceso a una pantalla, sino a una experiencia colectiva, crítica y transformadora.

Teatro Escayola (Tacuarembó, 2025)

UTEC (MInas, Lavalleja, 2025)

Primera edición
Año: **2026**

Agradecimientos

A los y las talleristas Pablo Martínez Pessi, Patricia Zavala y Diego Parodi que aportaron su experiencia, compromiso, pasión y cariño por el cine.

Créditos

Este manual de buenas prácticas es el resultado de los encuentros virtuales organizados por las áreas de **Filmoteca** y **Formación** de la **Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU)**, en coordinación con el **Programa de Desarrollo Territorial – Espacios MEC del Ministerio de Educación y Cultura**.

Los encuentros se realizaron entre los meses de agosto y setiembre de 2025, y estuvieron dirigidos a los espacios que integran la Red Audiovisual Uruguay (RedUY) y a las y los coordinadores departamentales de Espacios MEC.

Por consultas:
filmoteca@acau.gub.uy

formacion@acau.gub.uy

Sitio web:
www.acau.gub.uy

Proyectar cine no es solo mostrar una película: **es crear una experiencia colectiva.**

RED UY

ACAU Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay

Ministerio de Educación y Cultura

ESPACIOS MEC