

Montevideo, 22 de Diciembre de 2025

Acta de selección de proyectos: SPOTLIGHT ON – PITCHING SESSION – EFM 2026

El día de la fecha, se realizó la selección de los proyectos a participar del PITCHING SESSION del European Film Market 2026.

Vistas las postulaciones:

- **TARKIOFILM:** la casa productora cumple con los requisitos excluyentes; el proyecto “Cimarrón” cumple con más puntos de los valorables en relación con “Nostalgia del futuro”; según los criterios de la convocatoria, **se selecciona el proyecto “Cimarrón”** para participar del pitching.
- **PASSAPAROLA:** la casa productora cumple con los requisitos excluyentes; según los criterios de la convocatoria, **se selecciona el proyecto “Las despenadoras”** para participar del pitching.
- **LA SUMA CINE:** la casa productora cumple con los requisitos excluyentes; el proyecto “La lagartija” cumple con más puntos de los valorables en relación con “Nada de mí”; según los criterios de la convocatoria, **se selecciona el proyecto “La lagartija”** para participar del pitching.
- **LOS BESOS CONTENIDOS:** la casa productora cumple con los requisitos excluyentes y el proyecto “Capital variable” cumple con más puntos de los valorables en relación con “Eternidad SA”; según los criterios de la convocatoria, **se selecciona el proyecto “Capital Variable”** para participar del pitching.
- **EL DELIRIO FILMS:** la casa productora cumple los requisitos excluyentes; el proyecto postulado no cuenta con antecedentes propios en los puntos a valorar según los criterios de la convocatoria (se presentan antecedentes de otro proyecto). **El proyecto “The Eagle” queda en primer lugar suplente en caso de desestimación de parte de los seleccionados.**
- **ANFIBIA CINE:** según los datos presentados en la postulación, la casa productora no cumple los requisitos excluyentes previstos en la convocatoria.

Notas: para el caso de Los besos contenidos y El delirio Films se toman como válidos los antecedentes de la productora con otra razón social de propiedad de la persona postulante.

Información sobre la participación en el Pitching:

El mercado "Berlinale Co-Production Market", se desarrolla del 14-17 de febrero de 2026.

La participación prevé actividades entre el 13 y el 16 de febrero.

La instancia de *pitching* será el 13 de febrero a las 15 h.

El pitching del proyecto deberá realizarse en inglés.

Importante: La confirmación de participación deberá realizarse hasta el **3/1/26** dadas las fechas de inscripción en EFM. Cada casa productora a cargo de los proyectos seleccionados deberá seleccionar a la persona que realizará el pitch.

La casa productora podrá postular a la convocatoria de Posicionamiento Internacional 2026, a partir del 2/1/2026 y se brindará un apoyo destinado a colaborar en la financiación de pasaje y estadía para la persona que realizará el *pitch* el proyecto.

En caso de que alguno de los proyectos seleccionados desista del apoyo, agradecemos informar a internacionales@acau.gub.uy antes de 3/1.