



Observatorio ACAU
Informe de Exhibición 2025

¿Qué es este informe?

El Informe de Exhibición es el relevamiento anual que realiza el Observatorio ACAU sobre el desempeño del cine uruguayo en todas sus ventanas de exhibición: salas de cine, plataformas digitales, centros culturales, cine itinerante y televisión.

Este informe cubre el año 2025 e integra datos reportados por Comscore, Cinemateca Uruguay, Sala B, Efecto Cine, YouTube, AntelTV, Retina Latina, MEC, Intendencias, Kantar-Ibope e informes de audiencia de obras presentadas al fondo Promoción de Estrenos Nacionales. Incluye largometrajes, cortometrajes y series.

El informe responde tres preguntas: cuánta gente vio cine uruguayo, dónde lo vio y qué condiciones de acceso tuvo. No mide calidad ni impacto cultural; mide exhibición.

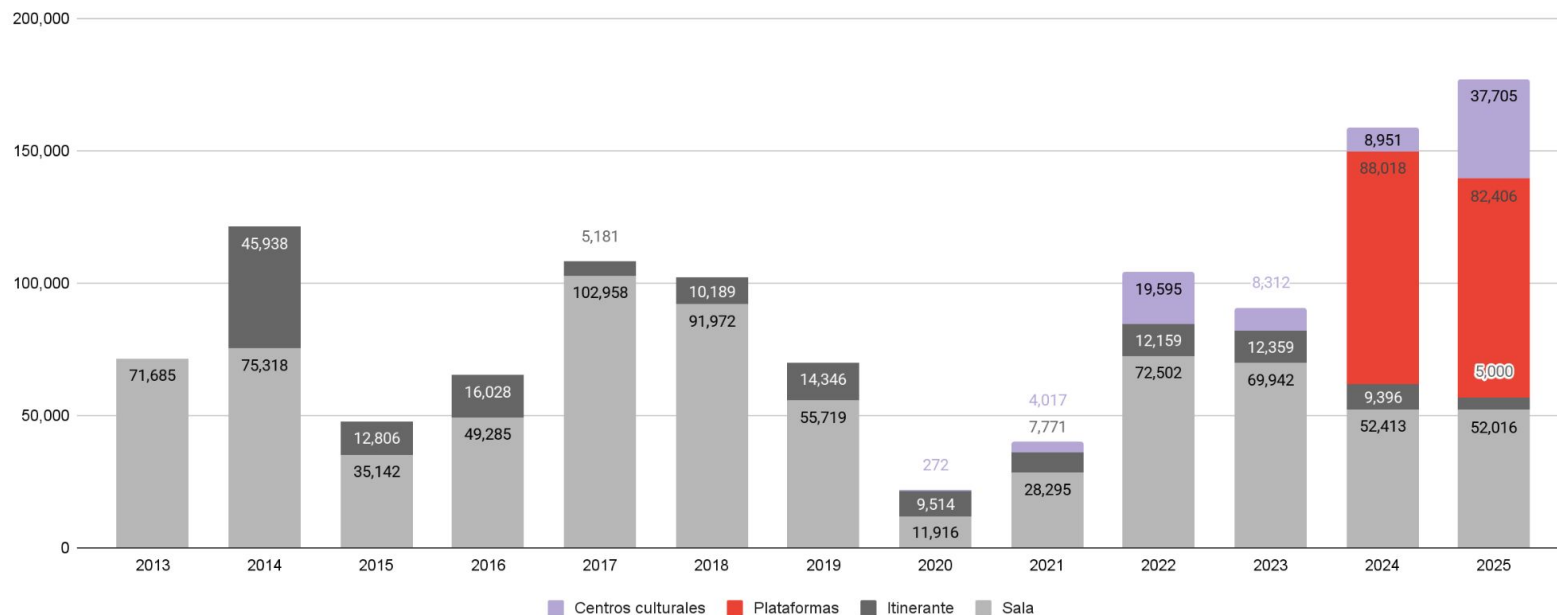
Panorama 2025

El cine uruguayo tuvo 177.127 visualizaciones en todas las ventanas



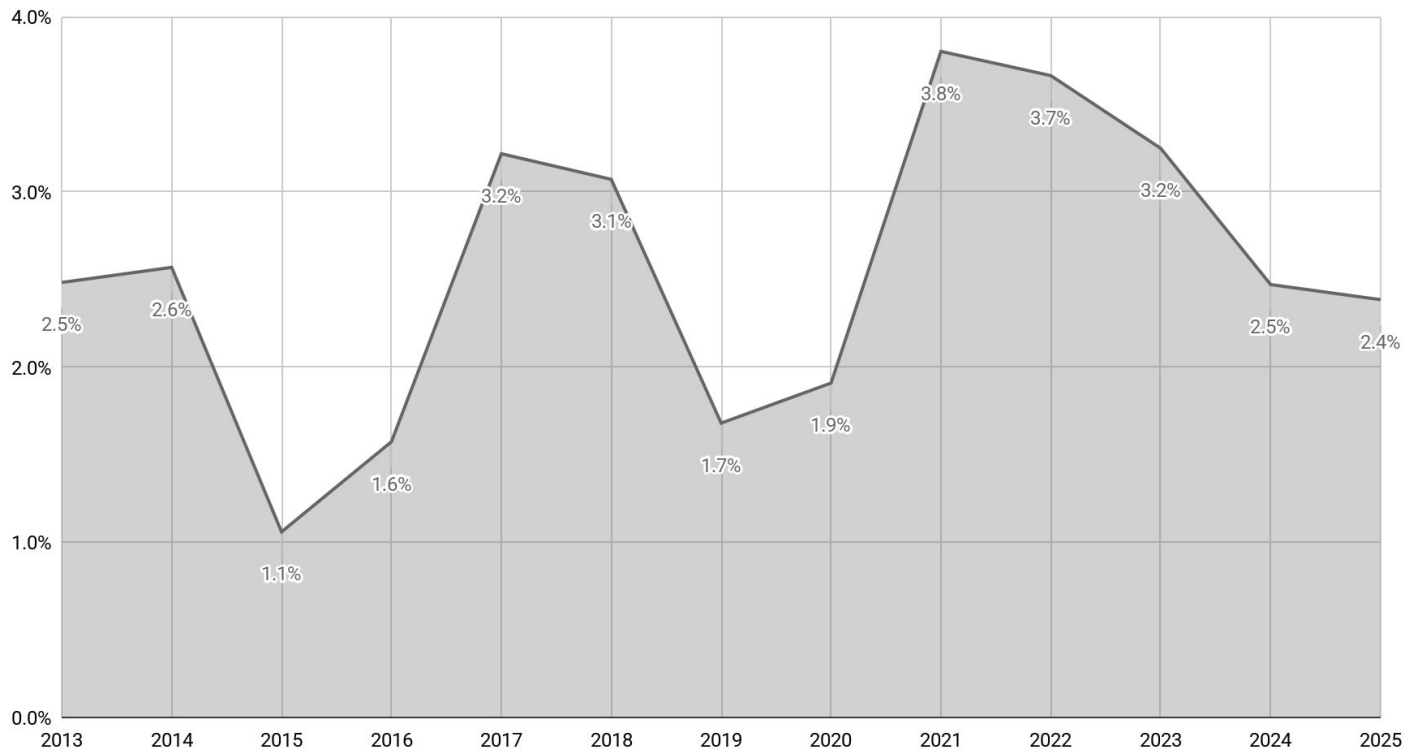
Ventanas del cine uruguayo: de lo presencial al modelo híbrido

Distribución de audiencia total del cine uruguayo entre las distintas ventanas de exhibición - Alcance directo



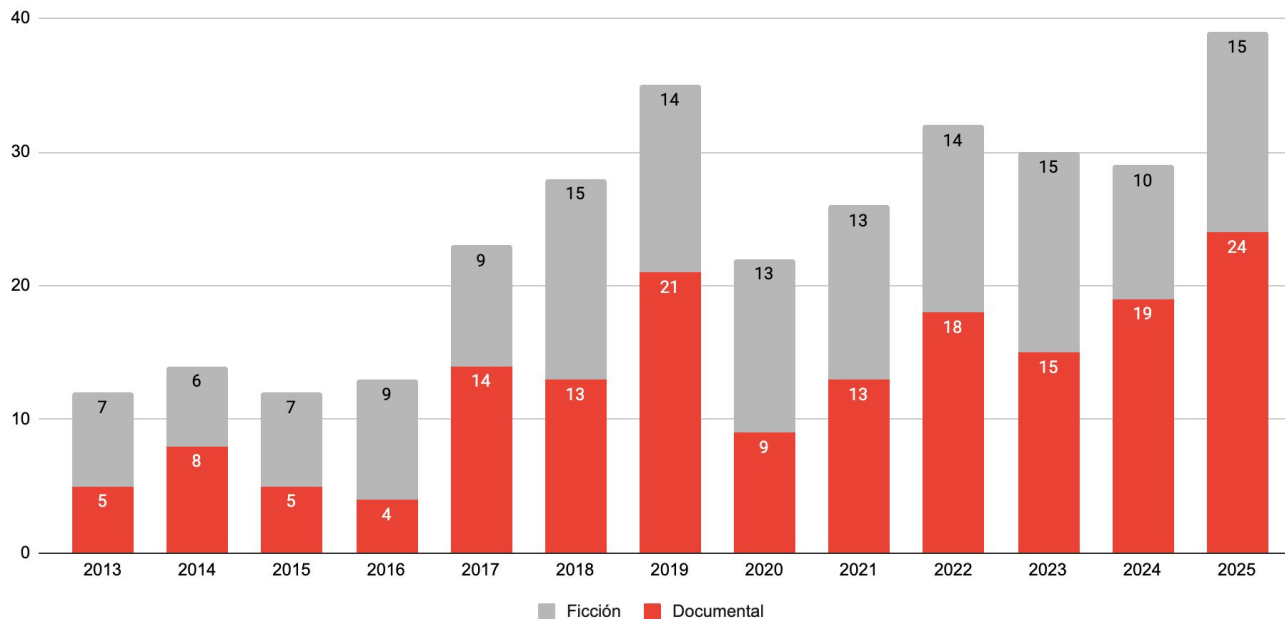
Fuente: Datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca, Sala B, Efecto Cine y YouTube. Incluye largometrajes, cortometrajes y series.

Cuota de mercado: El cine uruguayo representó el 2,4% de la taquilla en salas



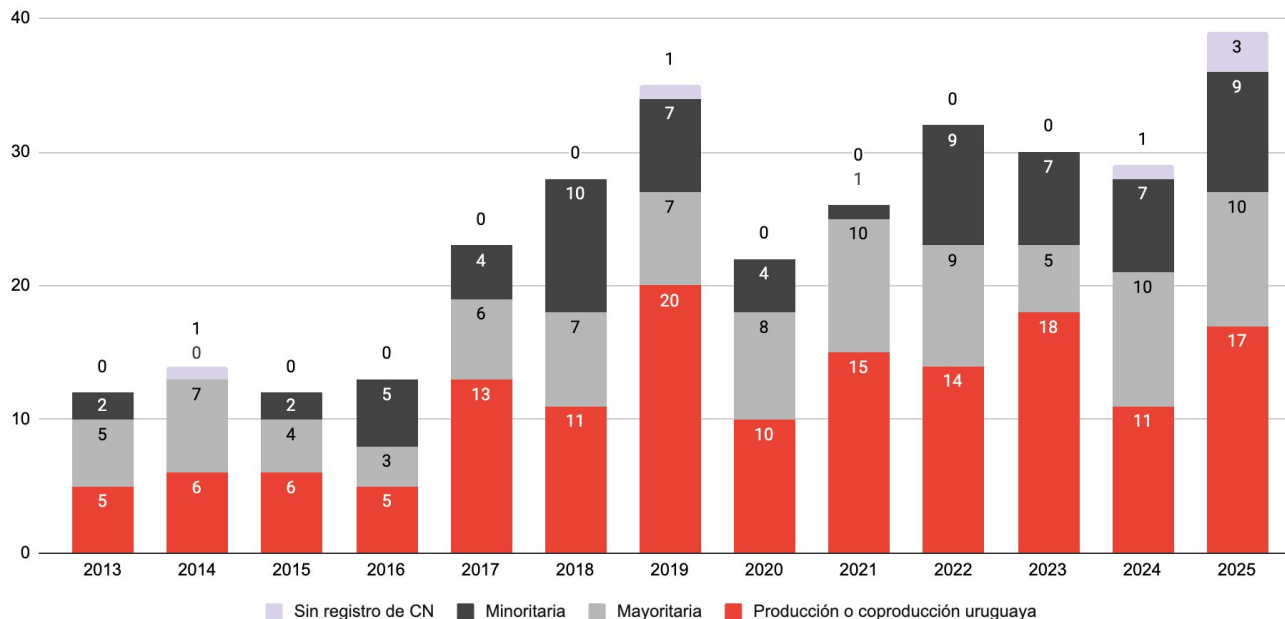
Estrenos uruguayos por tipo narrativo

Cantidad de largometrajes uruguayos estrenados por tipo de producción



Estrenos uruguayos por tipo de producción

Cantidad de largometrajes uruguayos estrenados por tipo de producción



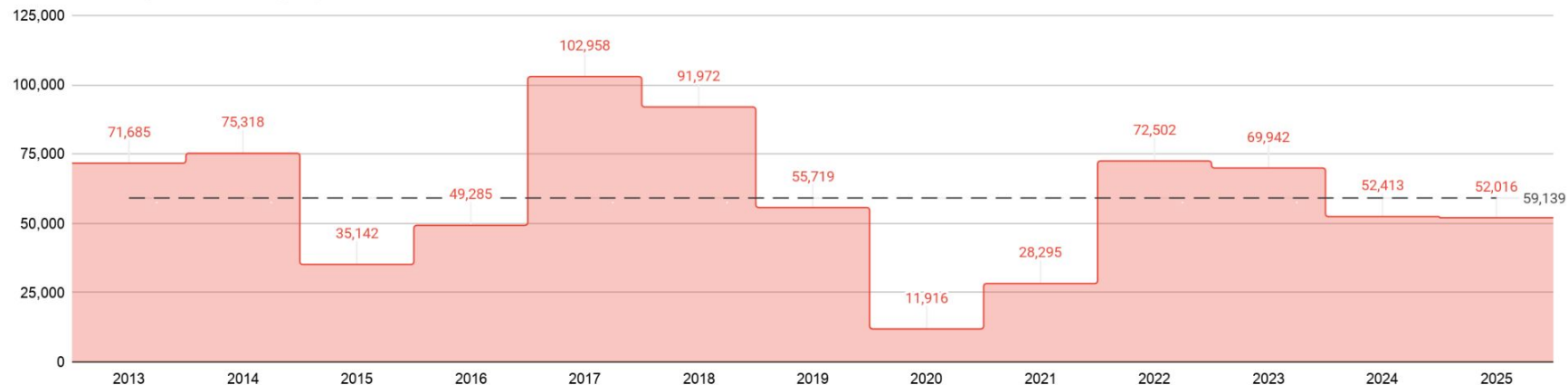
Estrenos uruguayos por tipo narrativo y tipo de producción

Tipo de producción	Tipo narrativo	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Producción uruguaya	Documental	4	3	4	4	11	8	18	7	9	12	13	9	14
	Ficción	1	3	2	1	2	3	2	3	6	2	5	2	3
Mayoritaria	Documental		4	1		2	4	2	1	3	5	1	7	6
	Ficción	5	3	3	3	4	3	5	7	7	4	4	3	4
Minoritaria	Documental	1				1	1		1	1	1	1	3	2
	Ficción	1		2	5	3	9	7	3		8	6	4	7
Sin registro de CN	Documental		1					1						2
	Ficción												1	1

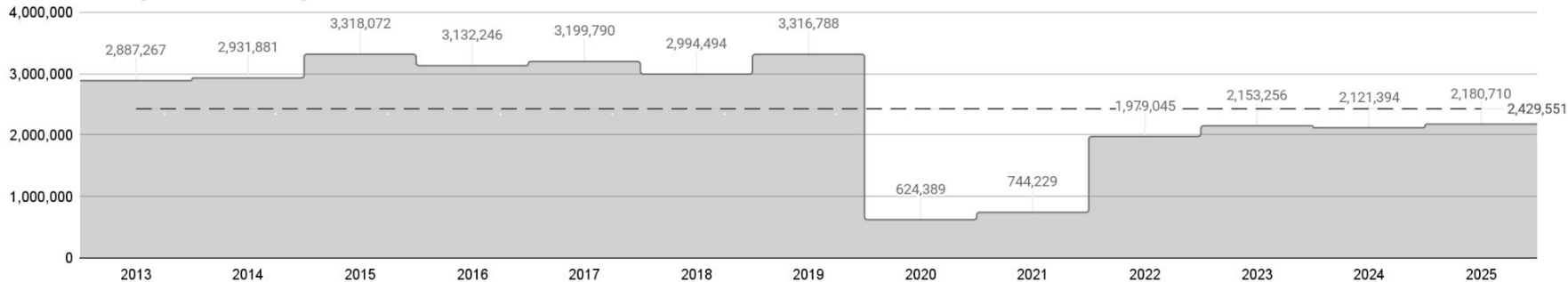
Salas de Cine

El cine uruguayo recibió 50.431 espectadores en 2025

Asistencia a películas uruguayas

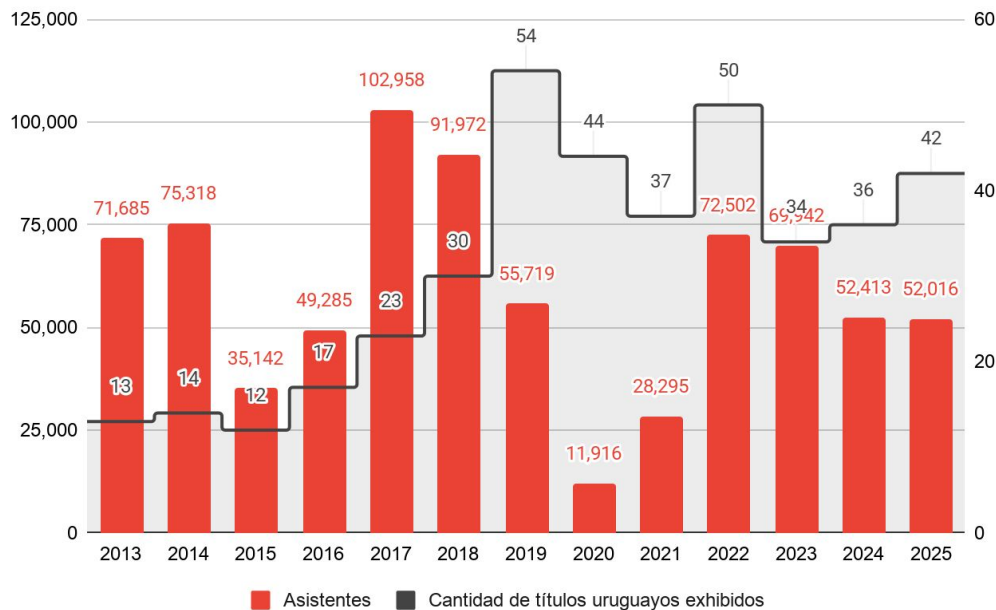


Asistencia a películas extranjeras

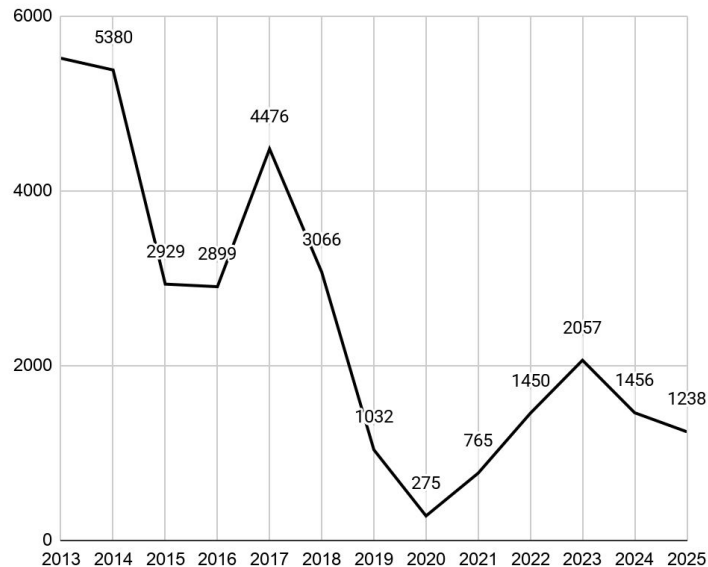


La oferta de cine uruguayo crece mientras la asistencia por título se reduce

Relación entre cantidad de títulos exhibidos y asistencia

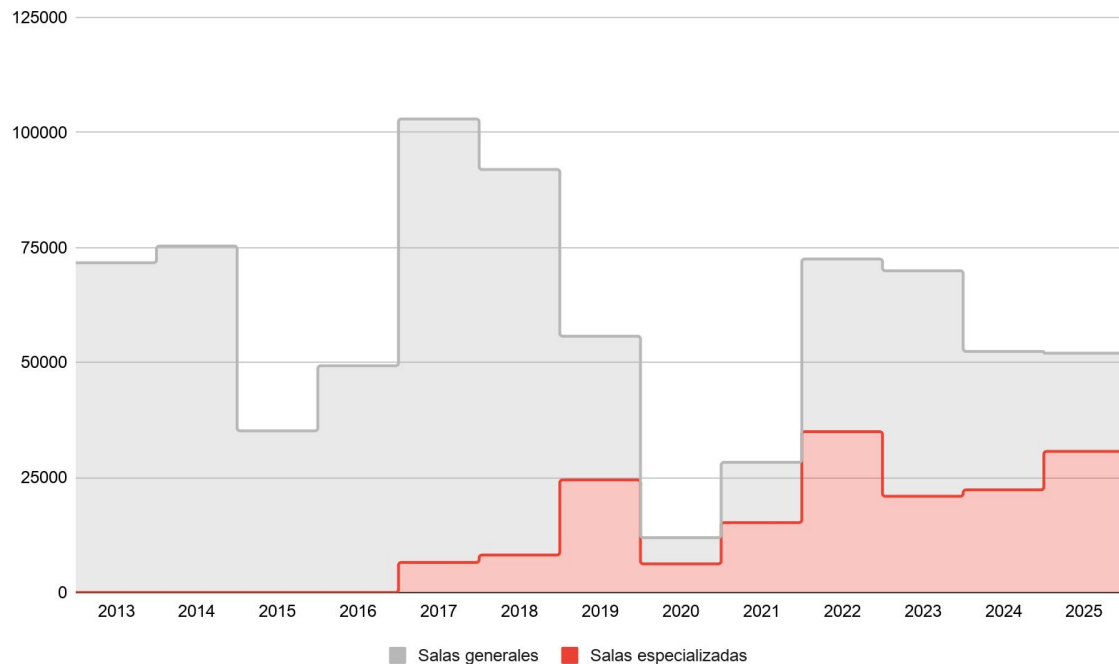


Asistencia por título

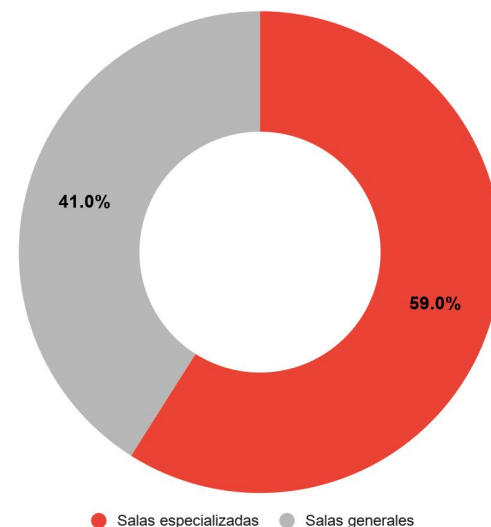


Las salas especializadas concentran el 60% de la asistencia a películas

URUGUAYAS

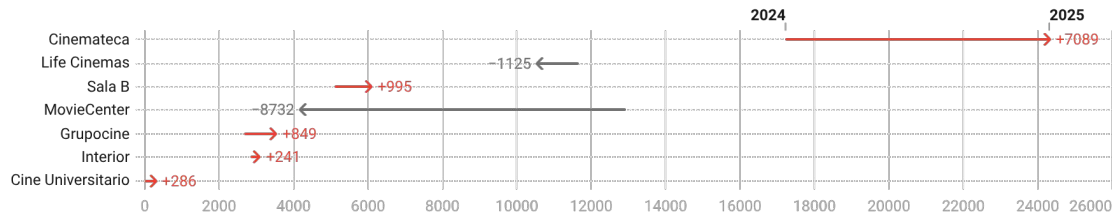
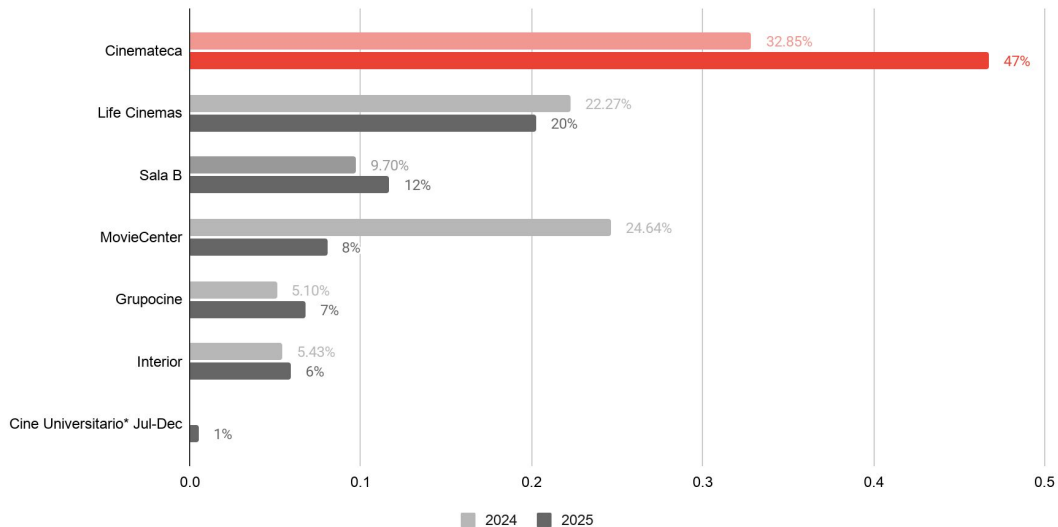


Asistencia a películas uruguayas por circuito 2025

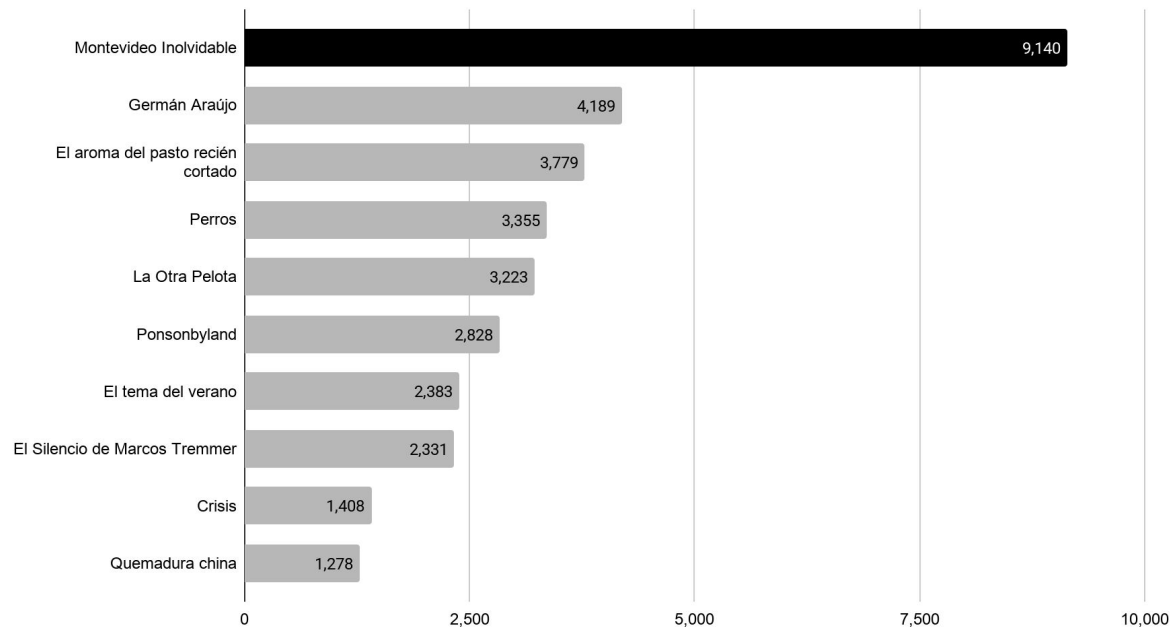


Cinemateca concentra casi la mitad de la audiencia del cine uruguayo

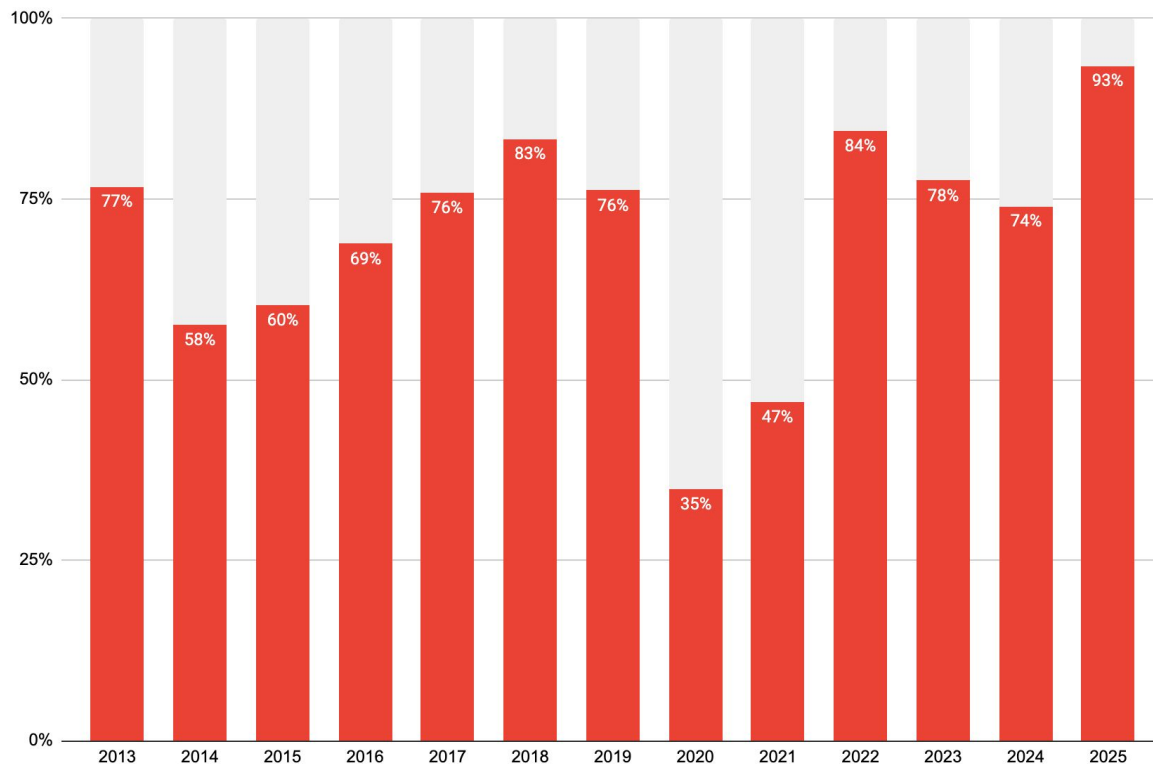
Porcentaje de asistencia por circuito



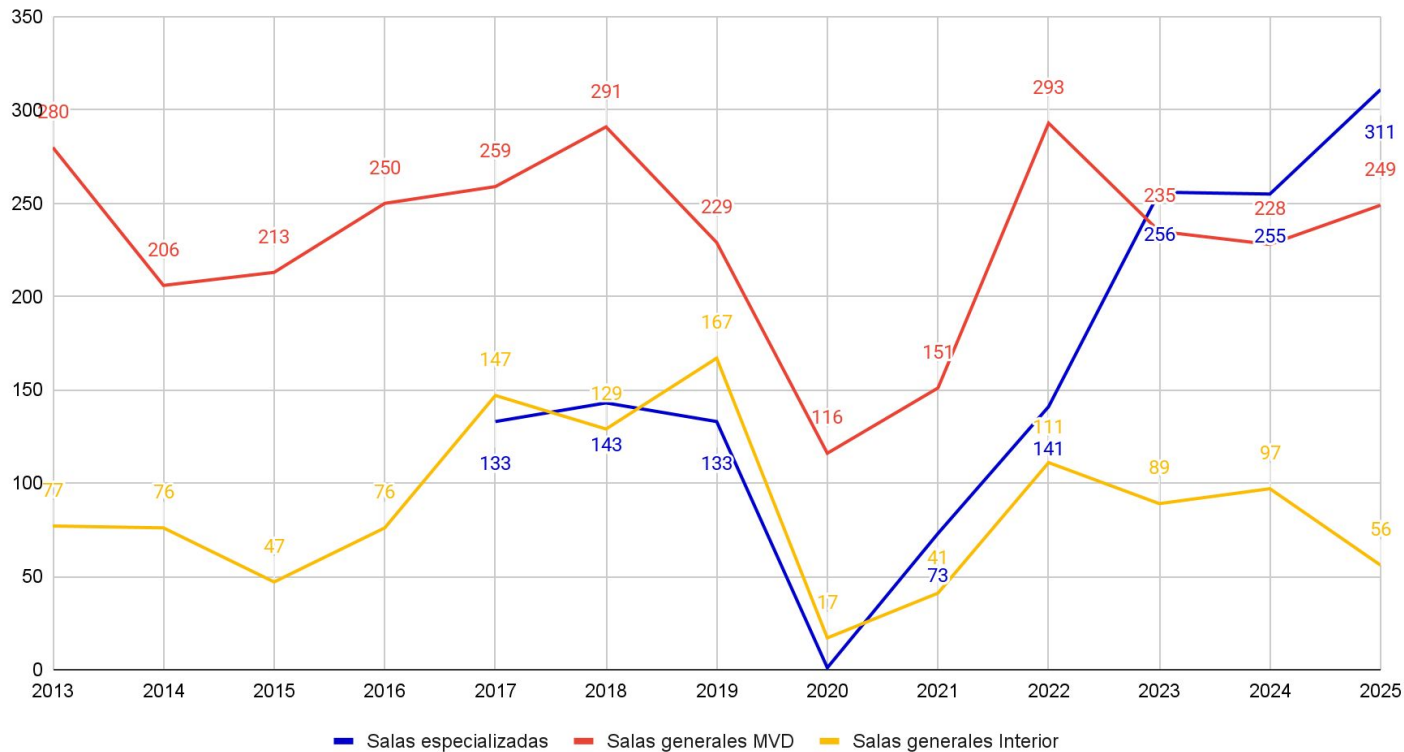
Top 10 títulos uruguayos con mayor asistencia en 2025



Oferta de cine uruguayo: 93% de los días de 2025 con al menos una función

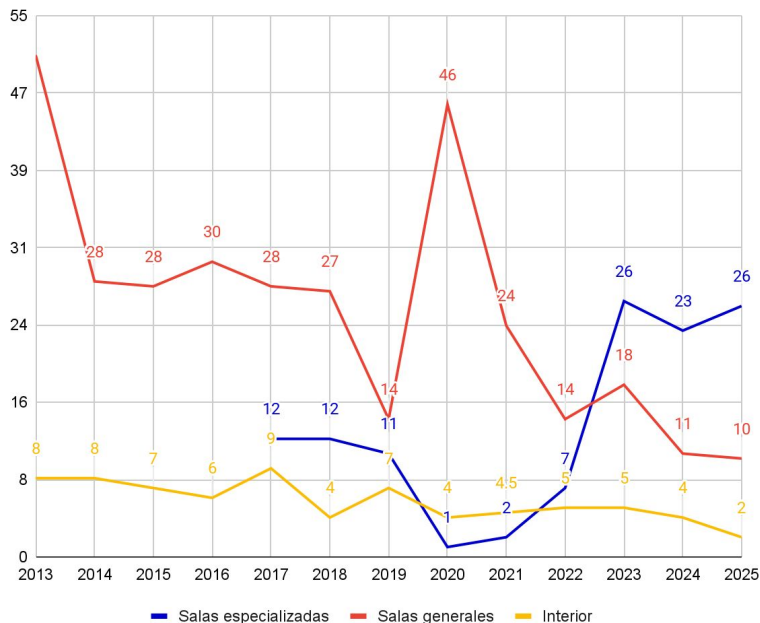


Evolución de la cantidad de días con oferta de cine uruguayo en salas por circuito

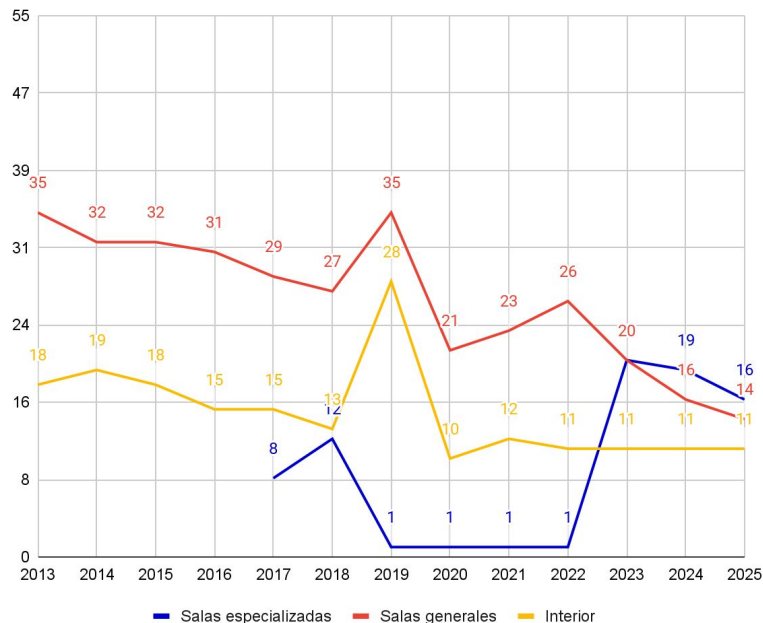


Permanencia en cartel: Las películas uruguayas duran 9 días de mediana y las extranjeras 14. Pero la realidad es diferente según el circuito

Mediana de días en cartel estrenos uruguayos

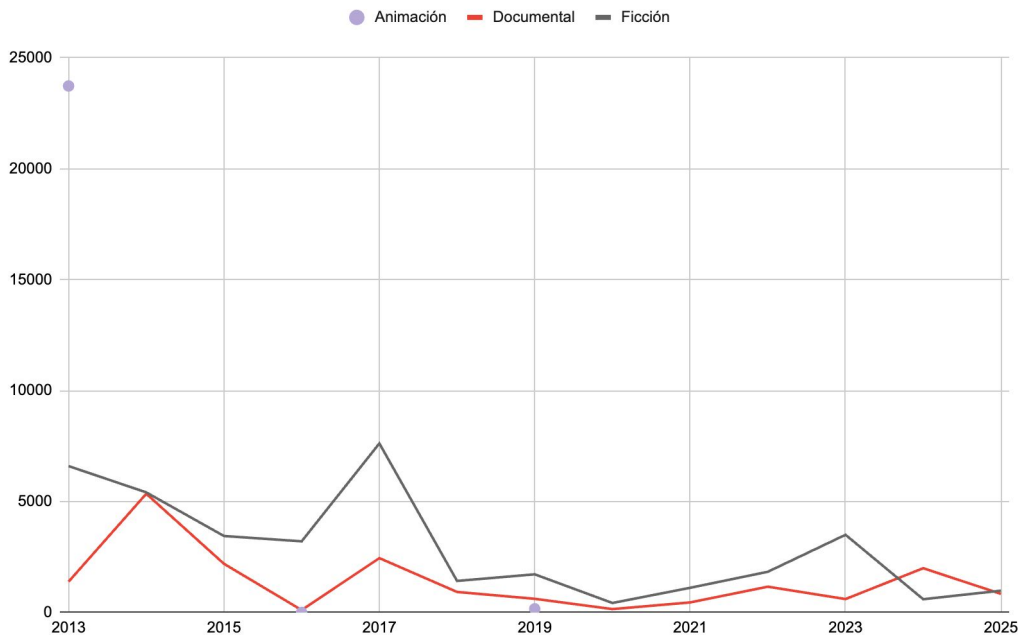


Mediana de días en cartel títulos extranjeros

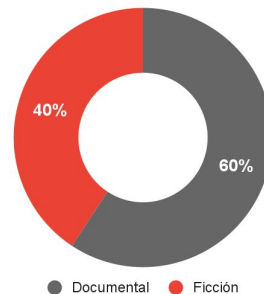


El documental encabezó la exhibición de cine uruguayo en 2025: 6 de cada 10 títulos y espectadores

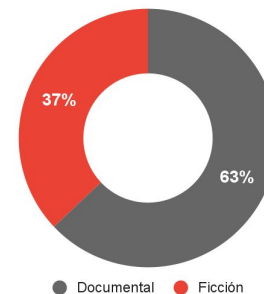
Promedio de asistencia a salas por título y tipo narrativo



Asistencia según tipo narrativo 2025

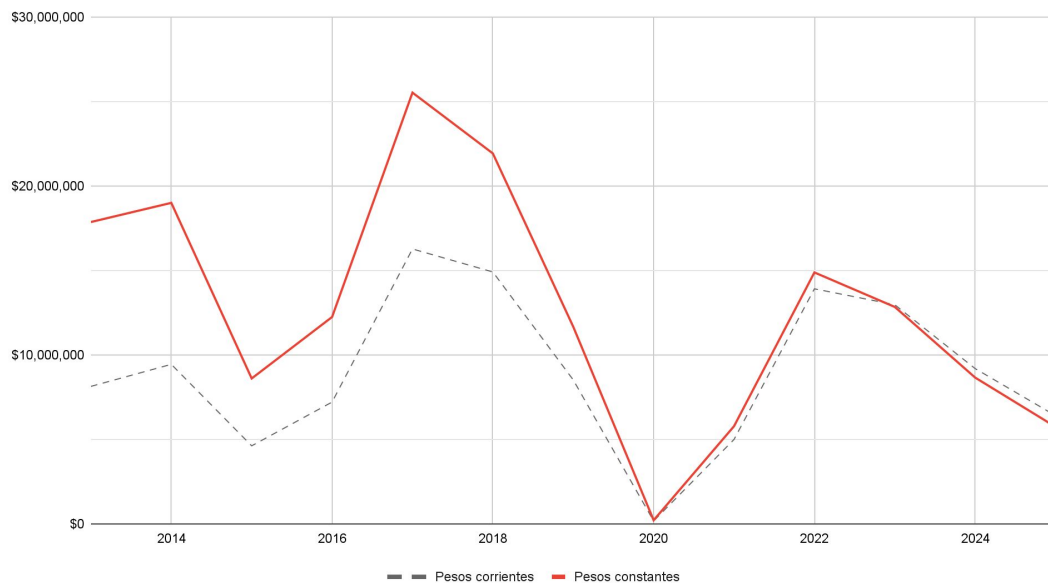


Cantidad de títulos por tipo narrativo 2025

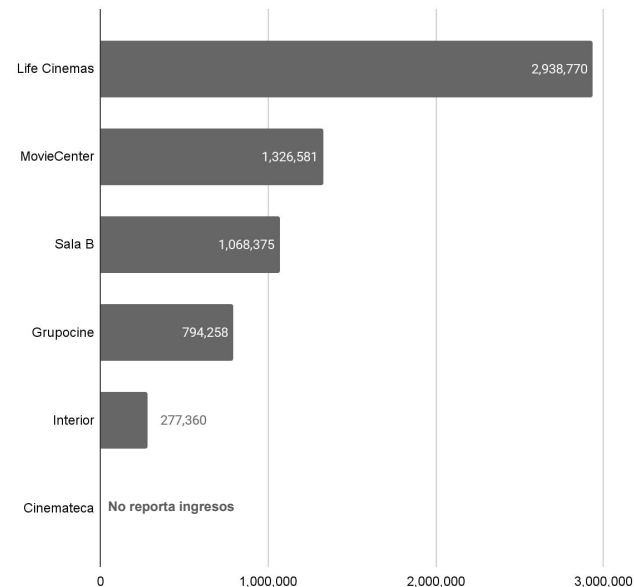


Las salas generaron en 2025 \$ 6.405.344 pesos

Evolución de los ingresos por títulos uruguayos en salas



Ingresos por títulos uruguayos por circuito 2025

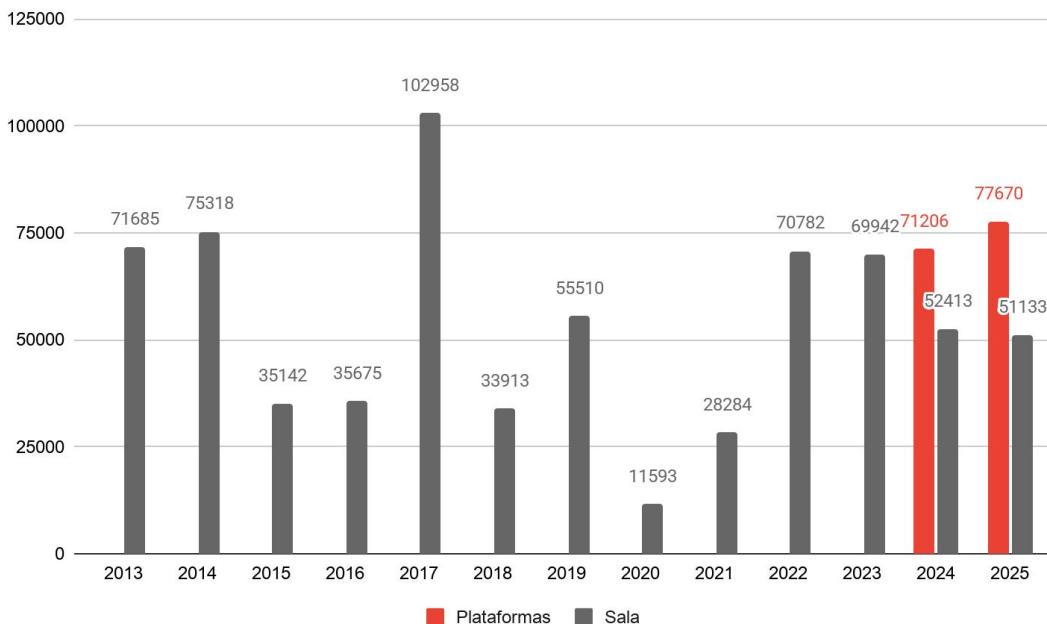


Plataformas

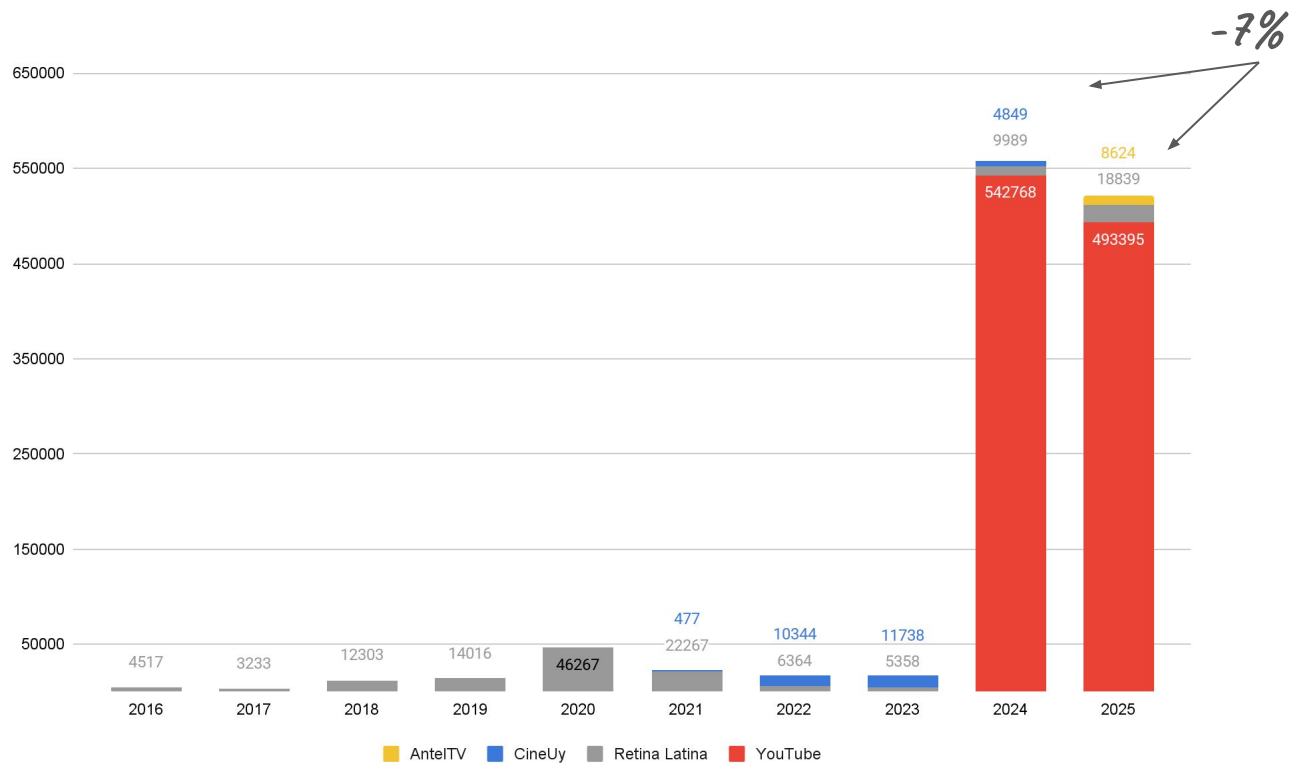
Largometrajes: 77.670 visualizaciones completas en YouTube vs. 51.133 en salas

A efectos de este reporte, una reproducción completa en YouTube equivale a una asistencia en sala. La completitud se estima a partir del porcentaje de reproducciones que alcanzan el inicio de los créditos finales (~90% de retención). El criterio no es idéntico al conteo de entradas, pero permite una aproximación razonable para comparar el alcance del cine uruguayo entre ventanas.

Solo largometrajes



Comparación de visualizaciones parciales en plataformas



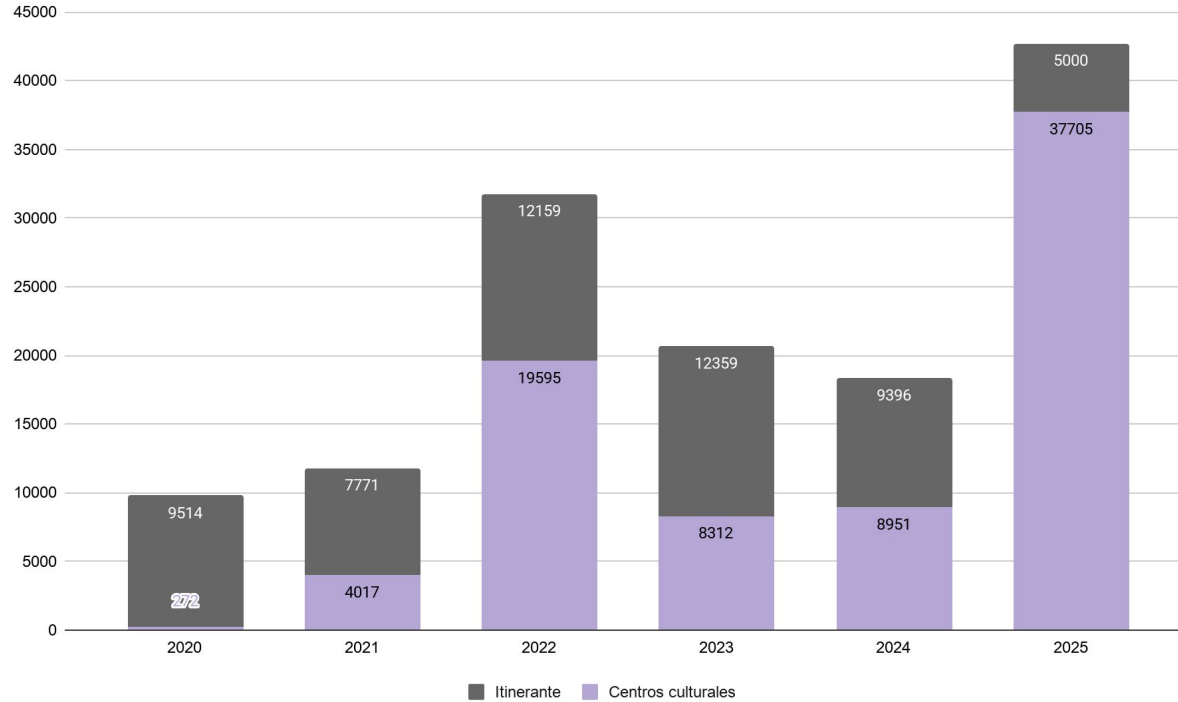
Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca, Sala B y YouTube.

Nota: Todas las plataformas se contabilizan aquí como reproducciones parciales (inicios de reproducción). Solo YouTube permite estimar visualizaciones completas por retención; AntelTV, CineUy y Retina Latina no reportan completitud, por lo que se unifican como parciales para que la comparación sea homogénea.

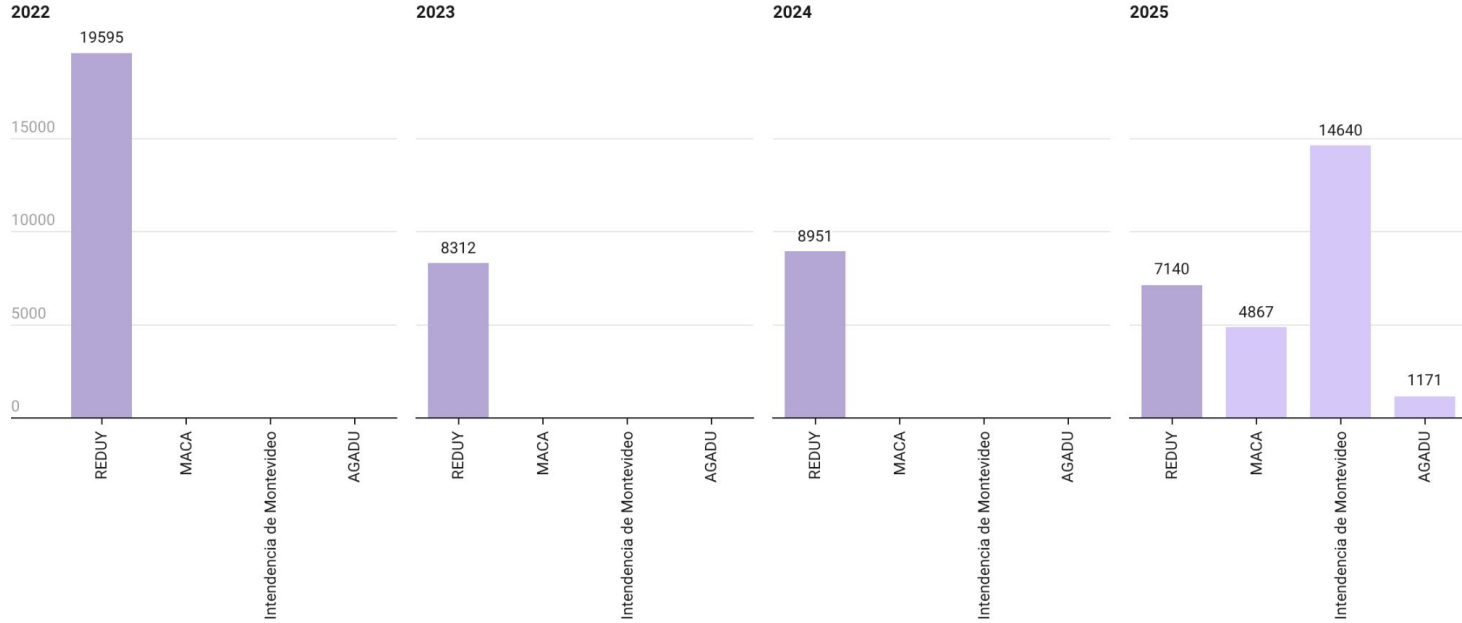
Territorio

Centros culturales y Cine Itinerante

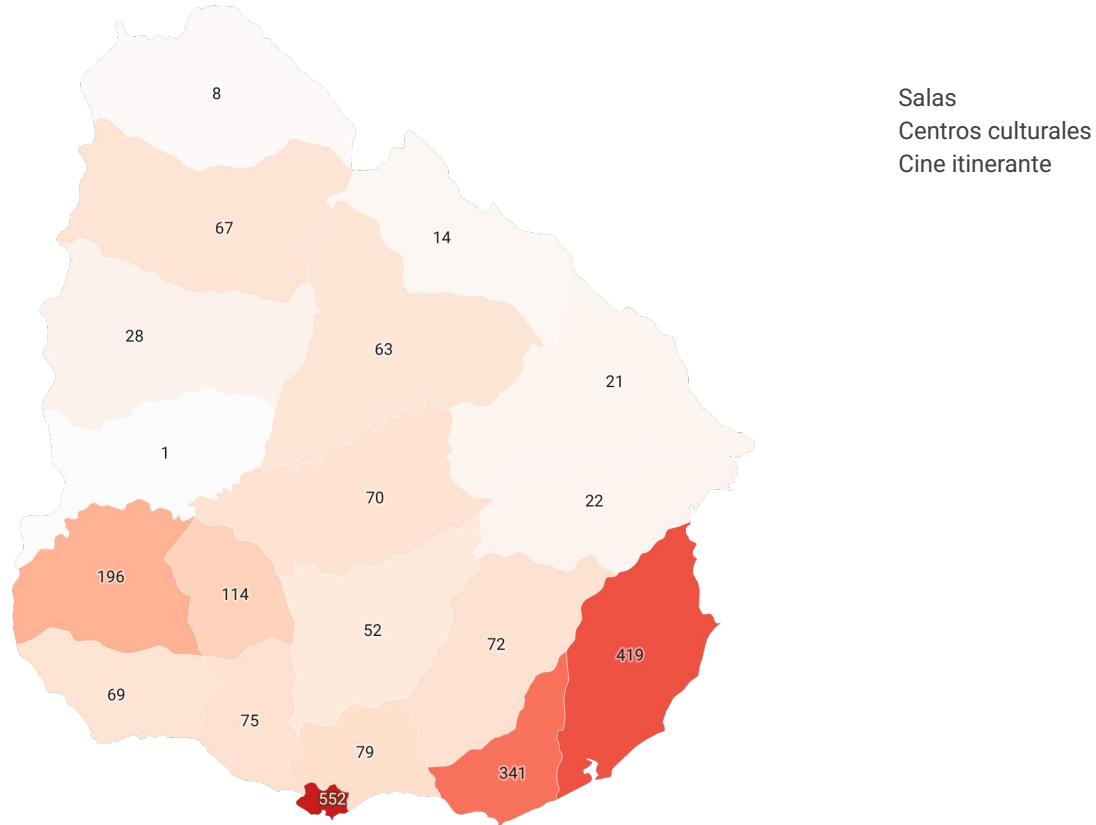
Cine itinerante y centros culturales: 42.705 espectadores en 2025



Comparación de circuitos culturales



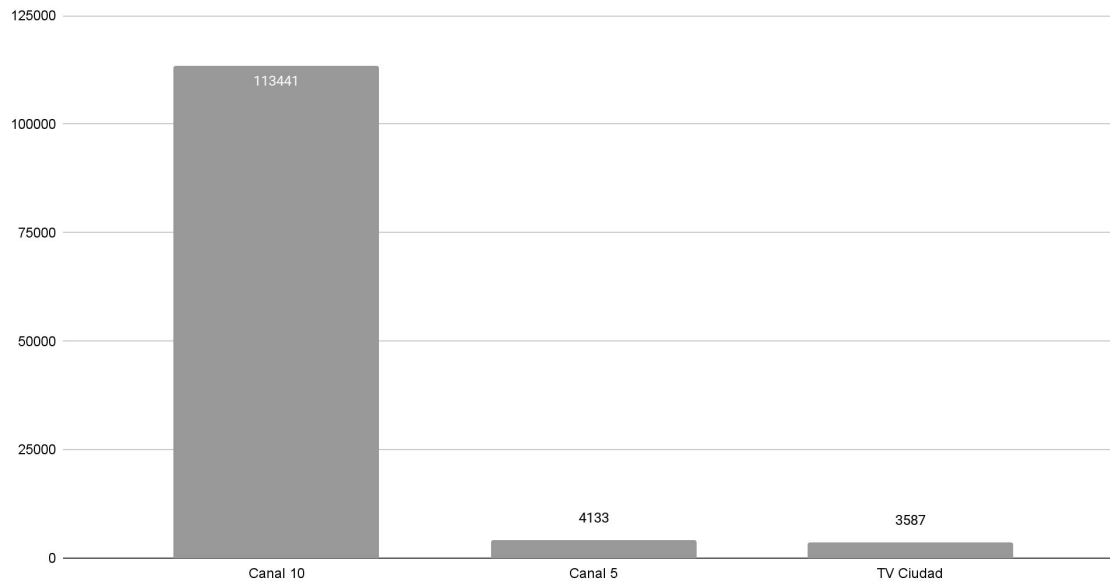
Cobertura geográfica: tasa de asistencia por departamento cada 10.000 habitantes



Televisión

Un día de televisión logró 121 mil espectadores

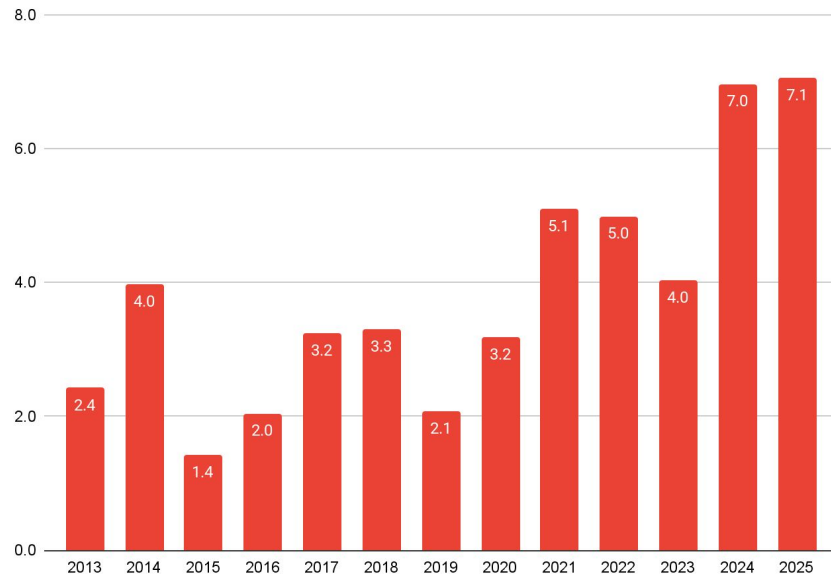
Audiencia por canal - Día del Cine - 21/11/2025



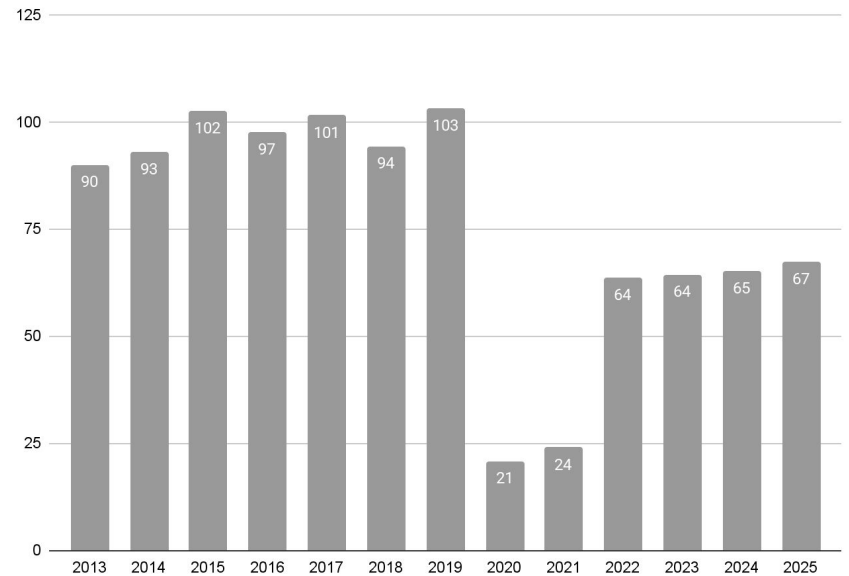
Alcance total del cine uruguayo

Alcance del cine uruguayo en todas la ventanas: 7 asistencias/visualizaciones cada 100 habitantes

Títulos uruguayos



Títulos extranjeros



Notas metodológicas

Notas metodológicas 1/3

Período y alcance

Este informe cubre el año calendario 2025 (1° de enero al 31 de diciembre). Incluye largometrajes, cortometrajes y series de producción o coproducción uruguaya exhibidos en cualquiera de las ventanas relevadas. Las comparaciones históricas abarcan la serie 2013–2025, salvo en ventanas incorporadas posteriormente (centros culturales desde 2020, plataformas con datos sistemáticos desde 2016, Cinemateca desde 2019 y Sala B desde 2017).

Fuentes de datos

Los datos fueron reportados al Observatorio ACAU por las siguientes fuentes según ventana de exhibición: Comscore, Cinemateca Uruguay, Sala B y Cine Universitario (salas de cine); Efecto Cine y MEC (cine itinerante y centros culturales); YouTube Analytics del canal ACAU, AntelTV y Retina Latina (plataformas); Kantar-Ibope (televisión abierta). Los datos de población corresponden al Instituto Nacional de Estadística (Uruguay) y al World Bank Open Data (Estados Unidos).

Clasificación de títulos por tipo de producción

Los largometrajes se clasifican en tres categorías según el certificado de nacionalidad emitido por ACAU: *producción o coproducción uruguaya* (producción 100% nacional o coproducción entre productores nacionales), *coproducción mayoritaria* (producción mayoritaria nacional) y *coproducción minoritaria*. Las coproducciones en que el socio uruguayo iguala en presupuesto al/los socio/s extranjero/s se clasifican como *coproducciones mayoritarias*. Los títulos sin certificado de nacionalidad registrado al momento del cierre de datos se consignan por separado ("sin registro de CN"). La clasificación por tipo narrativo distingue ficción, documental y animación.

Clasificación de circuitos de exhibición en sala

Las salas se agrupan en dos categorías: *salas especializadas* (Cinemateca Uruguay, Sala B y Cine Universitario) y *salas generales* (Life Cinemas, MovieCenter, Grupocine e Interior). El criterio de distinción es el perfil de programación: las salas especializadas destinan una proporción estructuralmente mayor de su cartelera a cine de autor, nacional e independiente, y operan con modelos de abono o membresía, además de venta de entradas. Esta clasificación permite analizar diferencias de acceso, permanencia en cartel y rendimiento por título entre circuitos con lógicas de programación distintas. Los datos de Cine Universitario se excluyen de algunos análisis mensuales y de estacionalidad por no contar con el año completo (incorporación en julio-diciembre 2025).

Notas metodológicas 2/3

Definición de alcance directo y alcance estimado

El informe distingue dos métricas de audiencia agregada:

- *Alcance directo*: suma de espectadores en salas de cine, centros culturales, cine itinerante y reproducciones completas en el canal ACAU de YouTube. El criterio común es que cada unidad representa una persona que vio el contenido de forma íntegra o sustancialmente completa.
- *Alcance estimado*: incorpora, además del alcance directo, las audiencias de televisión (estimación estadística de rating convertido a personas por Kantar-Ibope) y las reproducciones parciales en plataformas online (AntelTV, Retina Latina). En esta métrica, las reproducciones de YouTube se contabilizan como parciales (cualquier inicio de reproducción) en lugar de completas, lo que evita la doble contabilización. El alcance estimado no equivale a personas únicas; una misma persona puede ser contabilizada en más de una ventana e incluso en la visualización de una misma obra.

Criterio de reproducciones completas en YouTube

Para la comparación entre salas y plataformas, una reproducción completa en YouTube se define como aquella que alcanza el inicio de los créditos finales, estimado en aproximadamente el 90% de retención del video según YouTube Analytics. Este umbral busca una equivalencia razonable con la asistencia a sala (donde el espectador también puede abandonar antes del final). El criterio no es idéntico al conteo de entradas vendidas, pero permite una aproximación funcional para comparar el alcance entre ventanas.

Ingresos y ajuste por inflación

Los ingresos de taquilla por títulos uruguayos se presentan en dos series: pesos corrientes (valor nominal del año) y pesos constantes (ajustados por inflación). Cinemateca Uruguay no reporta ingresos de taquilla, por lo que el total de ingresos del circuito especializado está subestimado.

Indicadores per cápita y geográficos

Las tasas de asistencia per cápita y por departamento se calculan sobre la población estimada por el INE. La tasa de cobertura geográfica (cada 10.000 habitantes) integra las tres ventanas presenciales: salas, centros culturales y cine itinerante.

Notas metodológicas 3/3

Estacionalidad e intensidad relativa

El análisis de estacionalidad normaliza la asistencia mensual de cada origen (uruguayo/extranjero) respecto a su propio mes de mayor asistencia histórica (2013–2025), donde 100 = mes pico. Esto permite comparar patrones estacionales entre orígenes con volúmenes absolutos muy diferentes.

Televisión

Los datos de televisión corresponden a una única emisión: el Día del Cine (21/11/2025), con medición de audiencia por Kantar-Ibope en tres canales (Canal 10, Canal 5, TV Ciudad). La cifra de 121 mil espectadores representa la audiencia acumulada de esa jornada y no es comparable directamente con las series anuales de otras ventanas.

Fondo de Promoción de Estrenos Nacionales

Este es el primer año en que el informe incorpora las declaraciones de audiencia de los proyectos beneficiados por el fondo de Promoción de Estrenos Nacionales. La inclusión fue posible gracias a una modificación introducida el año anterior en la forma de declaración, que permitió cruzar los datos reportados por los beneficiarios con los registros del Observatorio. Los datos declarados fueron sometidos a un proceso de limpieza y eliminación de duplicados antes de integrarse a la base. Esta incorporación amplía la cobertura del informe pero introduce una discontinuidad en la serie histórica: las cifras de años anteriores no incluyen esta fuente. Al momento de elaborar este informe 7 de 32 declaraciones de audiencia no habían sido comunicadas (22%).

Centros culturales: cambio en la cobertura de fuentes

En 2025 se multiplicaron las fuentes de datos de centros culturales, producto de una mejora en la cobertura del área de Fílmoteca. El aumento en las cifras de asistencia registradas en esta ventana responde principalmente a esta ampliación en la recolección de datos y no debe interpretarse como un crecimiento equivalente en la actividad real. Las comparaciones interanuales en esta ventana deben leerse con esta salvedad.

AICAAU

2026