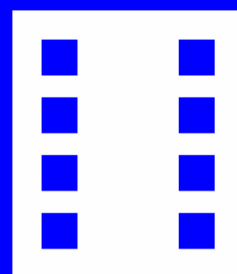
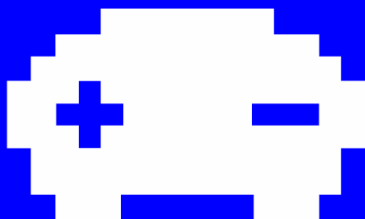
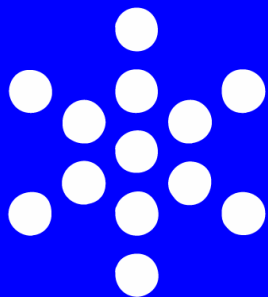
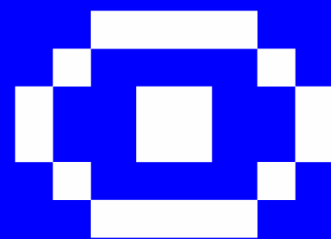
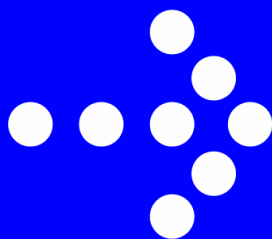
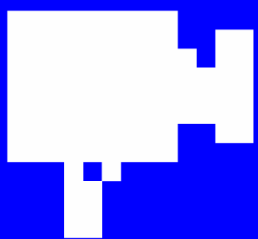


Memoria 2024



Presentación

A partir de la nueva redacción de la Ley 18.284, dada por la Ley 20.075, surge la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU) como una persona jurídica de derecho público no estatal y en 2024 se cumplió el primer año completo de su funcionamiento autónomo.

Luego del proceso de institucionalización llevado adelante en 2023, este año ha sido marcado por el avance en el alcance de las metas y objetivos establecidos en el Plan Estratégico 2023–2025.

OBJETIVOS GENERALES 2023/2025

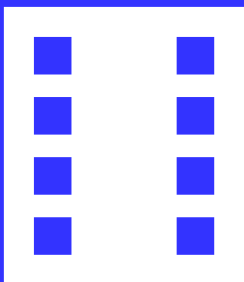
1. Generar un observatorio de datos del sector que sistematice información a nivel nacional e internacional.
 2. Definir e implementar estrategias para la gestión de fondos y estímulos dirigidos a fomentar los diferentes eslabones de la cadena de producción de obra nacional y del sector del cine y el audiovisual nacional en general, contribuyendo a la dinamización y profesionalización del sector.
 3. Impulsar el posicionamiento internacional de la obra nacional en todas sus posibilidades, del sector audiovisual y del país como socio coproductor y destino para la realización de proyectos audiovisuales.
 4. Implementar acciones que promuevan la gestión de archivos y patrimonio audiovisual y su exhibición, distribución y formación de públicos en articulación con otras instituciones públicas y privadas.
 5. Promover la capacitación y formación permanente de los distintos actores relacionados al sector, en articulación con instituciones educativas, expertos nacionales e internacionales.
 6. Fomentar iniciativas sustentables en rodajes y producciones en general, a través de acuerdos internacionales y difusión de información al sector.
 7. Rediseñar y sistematizar procesos de gestión institucionales, con el fin de hacer más eficiente el uso de los recursos y la respuesta a los usuarios, postulantes y beneficiarios de fondos y herramientas gestionados por ACAU.
 8. Fomentar la creación de la Academia de Cine del Uruguay.
-

Este documento presenta un detalle de las acciones y actividades desarrolladas por cada una de las áreas de ACAU.

Se destacan en 2024 los siguientes hitos:

- Ejecución de un plan de convocatorias unificado que asigna durante 2024 recursos para el sector en convocatorias nacionales que contemplan el fomento del desarrollo de guiones, desarrollo y producción de obra cinematográfica y audiovisual uruguaya, posicionamiento internacional, promoción, estreno y apoyo a eventos de formación y exhibición; desarrollo de videojuegos, y fortalecimiento de estímulos dirigidos a la atracción de servicios de producción internacional.
- Consolidación del Observatorio de ACAU.
- Realización de Ventana Sur por primera vez en Uruguay.
- Potenciamiento de la marca sectorial Uruguay Audiovisual y creación de submarcas Uruguay Films, Uruguay Film Commission y Uruguay Video Games; con el objetivo de fortalecer la internacionalización sectorial del cine y el audiovisual uruguayo y su promoción en eventos internacionales.
- Creación de una estrategia para el impulso a la exhibición del Cine Uruguayo en múltiples ventanas que favorezcan el acceso a la obra cinematográfica y audiovisual nacional en Uruguay y fuera de fronteras.
- Realización de instancias de formación en coordinación con instituciones y expertos nacionales e internacionales.
- Creación de la primera guía de sustentabilidad en la producción audiovisual, en coordinación con instituciones públicas y privadas.
- Avances en la creación de la Academia de Cine del Uruguay, en la que si bien la ACAU no es responsable por su ejecución, participa de su impulso proponiendo insumos para la redacción de sus estatutos, generando vínculos con Academias de otros países e invitando a representantes internacionales.
- Proyección de la creación de la Casa del Cine Uruguayo conteniendo un espacio dedicado al archivo del patrimonio audiovisual uruguayo.
- Incorporación de sistemas de gestión de proyectos que unifica las postulaciones y gestión integral de las convocatorias.

FONDOS Y CONVOCATORIAS



FONDOS Y CONVOCATORIAS

La Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay gestiona el "Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual" y el "Programa Uruguay Audiovisual", dentro de los cuales anualmente se ejecutan diversas convocatorias dirigidas al sector, fomentando el desarrollo, producción y promoción de la obra cinematográfica y audiovisual nacional, así como al fomento de la internacionalización, formación, profesionalización y desarrollo del sector en general.

El plan anual de convocatorias 2024 generó un único plan de convocatorias, teniendo como instrumentos financieros el "Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual" y el "Programa Uruguay Audiovisual".

PROGRAMA URUGUAY AUDIOVISUAL

El Programa Uruguay Audiovisual (PUA) busca fortalecer el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay mediante la generación de un sistema de fomento que optimice los tiempos y procesos de la producción de contenidos de calidad en el territorio nacional en toda la cadena. Surge en 2019 como plan piloto y con gestión interinstitucional entre el MEC, en su momento representado por el Instituto del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ICAU), el Ministerio de Industria, Energía y Minería representado por la Dirección Nacional de Telecomunicaciones (DINATEL), Uruguay XXI y la Agencia Nacional de Desarrollo (ANDE).

En 2023 con la creación de la ACAU, en cuyos cometidos fue incluida la gestión del programa, la mencionada interinstitucionalidad mantuvo su

continuidad en la integración de un Comité técnico que se dedica desde entonces a la evaluación de los proyectos postulados en 4 convocatorias de Cash Rebate (PUA Nacional, PUA Internacional, PUA Publicidad y Coproducciones internacionales de Gran Porte).

En el año 2024 se realizó un estudio de las Bases 2023 y un análisis de la situación de los distintos proyectos que fueron parte de dicha convocatoria. El resultado de esto fue la elaboración de nuevas Bases, Lineamientos de rendición y ajuste de los distintos documentos requeridos a los postulantes para presentar sus proyectos.

FONDO DE FOMENTO CINEMATográfico Y AUDIOVISUAL 2024

El Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual de la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay, ACAU fue creado en mayo de 2008 (Ley 18.284). El mismo cuenta con el monto otorgado por la Ley (Ley 20.075, Art. 442) que es distribuido entre las distintas modalidades de apoyo al sector en cada año lectivo.

En el año 2024 se realizó un estudio de las Bases 2023 y un análisis de la situación de los distintos proyectos que fueron parte de dicha convocatoria. El resultado de esto fue la elaboración de nuevas Bases, Lineamientos de rendición y ajuste de los distintos documentos requeridos a los postulantes para presentar sus proyectos.

PLAN DE CONVOCATORIAS EJECUTADAS EN 2024 A TRAVÉS DEL PUA 2023, PUA 2024 Y EL FONDO DE FOMENTO 2024:

En 2024 se creó un plan de convocatorias unificado entre los dos instrumentos gestionados por ACAU.

INSTRUMENTO	Tipo	Convocatoria
PUA 2023	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones internacionales 2023/2024
PUA 2023	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones publicitarias 2023/2024
PUA 2023	NAC - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones nacionales 2023/2024
PUA 2024	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones internacionales 2024
PUA 2024	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones publicitarias 2024
PUA 2024	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: coproducciones internacionales de gran porte 2024
PUA 2024	NAC - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones nacionales 2024
PUA 2024	NAC - CON	Desarrollo de contenidos audiovisuales 2024
PUA 2024	NAC - CON	Desarrollo de videojuegos 2024
PUA 2024	NAC - CON	Desarrollo de guiones 2024
PUA 2024	NAC - VCR	Cash Rebate - Festivales y eventos del sector audiovisual 2024
PUA 2024	NAC - V	Promoción de estrenos nacionales 2024
PUA 2024	NAC - V	Posicionamiento internacional 2024
FF 2024	NAC - V	Actividades de exhibición y formación 2024
FF 2024	NAC - CON	Producción de Contenidos Audiovisuales
FF 2024	NAC - CON	Coproducción minoritaria internacional

INT = Convocatoria Internacional: dirigida a atracción de servicios internacionales al país.

NAC = Convocatoria Nacional: dirigida a proyectos, obras, profesionales o eventos nacionales.

VCR = Ventanilla Cash Rebate: Funciona en régimen de ventanilla abierta mientras existan fondos asignados a la línea; el apoyo consiste en la devolución en efectivo de un porcentaje del gasto realizado en el país.

V = Ventanilla Abierta: Funciona en régimen de ventanilla abierta mientras existan fondos asignados a la línea, el apoyo consiste en un aporte no reembolsable definido en bases.

CON = Convocatoria Concursable: Funciona en régimen de postulación en ventanillas definidas en el calendario con selección a través de jurados externos. El apoyo consiste en la adjudicación de premios definidos en bases.

Convocatorias Internacionales 2024

Cash Rebate – Producción y postproducción: producciones internacionales 2024 (PUA Internacional)

La convocatoria “Cash rebate – producción y postproducción: Producciones internacionales” del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene como objetivo la atracción de producciones internacionales que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Se busca incentivar la atracción de producciones audiovisuales extranjeras a ser producidas total o parcialmente en Uruguay contemplando servicios de producción de largometrajes, cortometrajes, videoclips, animaciones, documentales, series y formatos televisivos. El apoyo que brinda el PUA a los proyectos seleccionados consiste en la devolución en efectivo de un porcentaje del gasto realizado en el país. El sistema de cash rebate complementa las ventajas competitivas con las que cuenta Uruguay para el sector audiovisual: la capacidad técnica y artística de los recursos humanos en el país, la diversidad de locaciones en corta distancia, la facilidad y rapidez para gestionar permisos para rodajes, la infraestructura de equipamiento disponible, entre otras.

Durante el primer semestre del año 2024 se continuó con la gestión de la convocatoria 2023/2024, la cual permanecía abierta desde el 19 de septiembre de 2023. La misma tuvo una asignación de USD 3.500.000, de los cuales USD 3.001.550 fue el monto final comprometido previo a la apertura de la convocatoria 2024/2025 cuya ejecución se llevó a cabo en el segundo semestre del año 2024. Ésta última, abrió el 23 de julio de 2024, con un monto asignado de USD 3.750.000, en tanto el 14 de noviembre del corriente se anunció el cierre de recepción de postulaciones, ante el potencial agotamiento de fondos, considerando los proyectos postulados hasta entonces.

En la convocatoria 2023/2024, se presentaron un total de 12 postulaciones correspondientes a 11 proyectos, a la fecha del presente informe, ya que una de las postulaciones fue un incremento de uno de ellos. Todos fueron aprobados por recomendación de un Comité Evaluador. 4 de ellos cerraron su ejecución, 2 se encuentran en proceso de rendición de gastos, y 5 permanecen en ejecución.

En tanto en la convocatoria 2024/2025, se presentaron un total de 11 postulaciones correspondiente a 11 proyectos, de los cuales, a la fecha del presente informe, 1 resultó no elegible, 7 se encuentran aprobados por Comité, 2 en proceso de resolución y 1 en proceso de evaluación.

Cash Rebate – Producción y postproducción: producciones publicitarias 2024 (PUA Publicidad)

La convocatoria “Cash rebate – producción y postproducción: Producciones publicitarias” del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene como objetivo la atracción de producciones internacionales publicitarias que contribuyan a la mejora de las capacidades locales, la profesionalización del sector y la incorporación competitiva del país en el mercado de producciones internacionales. Se busca incentivar la atracción de producciones audiovisuales publicitarias extranjeras a ser producidas total o parcialmente en Uruguay.

El apoyo que brinda el PUA a los proyectos seleccionados consiste en la devolución en efectivo de un porcentaje del gasto realizado en el país. El sistema de cash rebate complementa las ventajas competitivas con las que cuenta Uruguay para el sector audiovisual: la capacidad técnica y artística de los recursos humanos en el país, la diversidad de locaciones en corta distancia, la facilidad y rapidez para gestionar permisos para rodajes, la infraestructura de equipamiento disponible, entre otras.

Durante el primer cuatrimestre del año 2024 se continuó con la gestión de la convocatoria 2023/2024, la cual permanecía abierta desde el 19 de septiembre de 2023. La misma tuvo una asignación de USD 1.033.150, monto que resultó totalmente comprometido al 8 de abril de 2024 debiendo cerrarse la convocatoria. En la misma se presentaron un total de 20 proyectos que fueron aprobados por recomendación de un Comité. A la fecha del presente informe, todos los proyectos se encuentran rendidos y cerrados.

El 23 de julio de 2024, con un monto asignado de USD 1.150.000, abrió la convocatoria 2024/2025, cuyo cierre debió anunciarse el 8 de noviembre ante el potencial agotamiento de las postulaciones recibidas hasta entonces. A la fecha del presente informe se presentaron 21 proyectos, de los cuales 2 resultaron no elegibles, 15 fueron aprobados por recomendación de un Comité, 1 se encuentra en proceso de evaluación y 3 en proceso de resolución.

Cash Rebate – Producción y postproducción: coproducciones internacionales de gran porte 2024

La convocatoria “Cash rebate – producción y postproducción: coproducciones internacionales de gran porte” del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene como objetivos: estimular la realización de producciones audiovisuales uruguayas; el fortalecimiento, la mejora y la optimización de los procesos de ejecución de proyectos nacionales; el fortalecimiento de las capacidades profesionales y empresariales del sector; el estímulo de la calidad exportable de las producciones audiovisuales nacionales; el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay; la optimización de los tiempos y procesos de la producción de contenidos audiovisuales nacionales y la profesionalización y desarrollo del capital humano del sector audiovisual.

Esta nueva convocatoria nace como línea piloto con el fin de apoyar a la producción nacional independiente de contenidos audiovisuales de carácter no publicitario a realizarse total o parcialmente en Uruguay para producciones de alto presupuesto.

La convocatoria abrió el 23 de julio de 2024, con un monto asignado de USD 3.750.000 compartido con la línea Cash Rebate – Producción y post producción: producciones internacionales 2024.

Se presentó un único proyecto el cual, a la fecha del presente informe, se encuentra en proceso de evaluación.

RESUMEN: CONVOCATORIAS INTERNACIONALES 2024

INST	TIPO	CONVOCATORIA	PROYECTOS POSTULADOS	PROYECTOS APOYADOS	MONTO TOTAL ADJUDICADO EN USD
PUA 2023	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones internacionales 2023/2024	12	12	3,001,550
PUA 2024	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones internacionales 2024 + coproducciones internacionales de gran porte 2024	12	12	3,750,000
PUA 2023	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones publicitarias 2023/2024	20	20	1,033,150
PUA 2024	INT - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones publicitarias 2024	21	19	1,150,000

Convocatorias Nacionales 2024

CONVOCATORIAS CONCURSABLES 2024

La ejecución de cada proceso de convocatoria concursable, implica la actualización de las bases que rigen cada convocatoria, la gestión de los procesos de postulación, evaluación técnica, pase a jurados y gestión de las garantías necesarias para los procesos de los fallos de cada comité evaluador, integrado por expertos nacionales e internacionales con representación de diferentes miradas sobre el proceso creativo/productivo y representación de género.

Estos procesos se realizan con cada uno de los proyectos postulados, que en 2024 ascendieron a un total de 585. De estos proyectos postulados, se otorgaron los siguientes apoyos:

Producción de contenidos audiovisuales 2024.

Esta convocatoria tiene como objetivos: Impulsar la creación de obras cinematográficas y audiovisuales nacionales, mediante el fomento de proyectos de producción independiente de todo el país. Fomentar la variedad, cantidad y calidad de producciones de largometrajes, series, cortometrajes y producción audiovisual de otros formatos nacionales.

Coproducción minoritaria internacional 2024.

Esta convocatoria tiene como objetivos impulsar la creación de obra cinematográfica nacional mediante la concesión de apoyo financiero a proyectos de producción nacional minoritaria de largometrajes de ficción, documental y animación.

La convocatoria incluyó premios para largometrajes de ficción, largometrajes documentales y se reinició el acuerdo con ANCINE de Brasil.

Desarrollo 2024.

En 2024 se resolvió la unificación de las convocatorias que había en ACAU (con origen en INCAU) y en PUA (como programa interinstitucional), generando un llamado anual, aumentando la cantidad de premios y montos asignados a cada uno, y optimizando los recursos de la Agencia. Además, se incorporó una categoría dedicada exclusivamente al desarrollo de videojuegos.

Esta convocatoria busca fortalecer la etapa de desarrollo de la realización de series y largometrajes nacionales o mayoritarios nacionales, y cortos de animación, en el marco del apoyo a la creación de cultura en el sector audiovisual.

La convocatoria incluyó las líneas de: Desarrollo de escritura de guiones de ficción (incluyendo una categoría para adaptación de obra previa nacional); Desarrollo de contenidos audiovisuales (para largometrajes y series de ficción, documental y animación) y Desarrollo de Videojuegos. Además, se incluyó una convocatoria a co desarrollo con Portugal, en el marco del acuerdo firmado con el ICA.

RESUMEN: CONVOCATORIAS NACIONALES - CONCURSABLES 2024

INST	TIPO	LÍNEA	PROYECTOS POSTULADOS	PROYECTOS PREMIADOS	MONTO TOTAL ADJUDICADO EN \$
FF 2024 NAC - CON	Producción de Contenidos Audiovisuales	Largometraje Ficción	49	5	21,250,000
		Largometraje Documental	32	3	6,300,000
		Cortometrajes	54	6	2,400,000
		Series	20	2	4,000,000
		Otros Formatos	14	2	1,500,000
FF 2024 NAC - CON	Coproducción Minoritaria Internacional	Ficción	25	2	3,000,000
		Documental	6	1	1,200,000
		Coproducción Uruguay Brasil	23	2	3,800,000
PUA 2024 NAC - CON	Desarrollo	Escritura de guion	151	19	1,900,000
		Desarrollo de contenidos audiovisuales	103	25	13,650,000
		Desarrollo de videojuegos	17	6	2,400,000

CONVOCATORIA VENTANILLA CASH REBATE

Cash rebate – producción y postproducción: Producciones nacionales.

La convocatoria “Cash rebate – producción y postproducción: Producciones nacionales” del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) tiene como objetivos: estimular la realización de producciones audiovisuales uruguayas; el fortalecimiento, la mejora y la optimización de los procesos de ejecución de proyectos nacionales; el fortalecimiento de las capacidades profesionales y empresariales del sector; el estímulo de la calidad exportable de las producciones audiovisuales nacionales; el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay; la optimización de los tiempos y procesos de la producción de contenidos audiovisuales nacionales y la profesionalización y desarrollo del capital humano del sector audiovisual. Esta convocatoria busca apoyar la producción nacional independiente de contenidos audiovisuales de carácter no publicitario a realizarse total o parcialmente en Uruguay.

Durante el primer semestre del año 2024 se continuó con la gestión de la convocatoria 2023/2024, la cual permanecía abierta desde el 19 de septiembre de 2023. La misma tuvo una asignación de \$114.000.000; El 13 de marzo de 2024, tras haberse agotado los recursos adjudicados a la convocatoria, la misma fue cerrada. Se presentaron 32 proyectos, de los cuales 23 fueron apoyados, 2 no fueron apoyados y 7 fueron no elegibles.

El 23 de julio de 2024, abrió la convocatoria 2024 con un monto asignado de \$126.000.000; El 14 de agosto de 2024 se constató el potencial agotamiento de los recursos económicos asignados a la línea, por lo que el Consejo Directivo de ACAU resolvió suspender la recepción de nuevas postulaciones, avanzar en la etapa de elegibilidad y evaluación de los proyectos efectivamente postulados. En 3 semanas se agotaron los recursos adjudicados a la convocatoria anual. Mientras que en la convocatoria anterior, ese proceso llevó 6 meses. El 16 de agosto, se estableció la reapertura del sistema de postulaciones, para recibir nuevos proyectos, determinando que, en caso de reforzarse la asignación de recursos a la convocatoria, se consideraría el orden de proyectos postulados según fecha de postulación en el sistema de postulaciones. Tras esto, el Consejo Directivo de ACAU reforzó la disponibilidad financiera de la línea Cash rebate – producción y postproducción: Producciones nacionales 2024 del Programa Uruguay Audiovisual (PUA) en un monto total de \$ 61.500.000. El 6 de diciembre se dio cierre a la convocatoria, entendiéndose que la cantidad de proyectos postulados excedía los montos adjudicados a la línea.

Como resultado de esto, se presentaron un total de 62 proyectos, de los cuales al momento hay 24 aprobados, 6 fueron rechazados, 1 fue dado de baja por el postulante y 1 fue no elegible. De los restantes, hay 5 que están siendo analizados en etapa de elegibilidad y evaluación, mientras que los restantes 25 se encuentran en espera al 31/12/24.

Se apoyaron 4 series (todas de participación uruguaya mayoritaria), 23 largometrajes de ficción (14 obras mayoritarias y 9 minoritarias), 16 largometrajes documentales (14 obras mayoritarias y 2 minoritarias), y 4 cortometrajes (1 obra de animación mayoritaria, 2 obras de animación minoritaria, 1 obra de ficción mayoritaria).

RESUMEN: CONVOCATORIA VENTANILLA CASH REBATE

	LÍNEA	PROYECTOS POSTULADOS	PROYECTOS PREMIADOS	MONTO TOTAL ADJUDICADO EN \$
PUA 2023 NAC - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones nacionales 2023/2024	32	23	114,000,000
PUA 2024 NAC - VCR	Cash Rebate - Producción y postproducción: producciones nacionales 2024	62	24 (a dic 2024 hay 30 proyecto en proceso)	126,000,000 61,500,000

VENTANILLAS ABIERTAS 2024

En estas líneas de modalidad “ventanilla abierta”, los postulantes pueden presentar sus proyectos, a través del sistema Gespro, y recibir apoyos durante todo el ejercicio anual. Los apoyos son determinados de acuerdo a los parámetros fijados en las bases anuales de 2024. En las convocatorias no concursables se recibieron un total de 199 postulaciones, apoyando a 161 proyectos por un monto total de \$20.798.707

Cash Rebate - Festivales y eventos del sector audiovisual 2024.

A las líneas ya existentes, se sumó en 2024 la convocatoria “Cash rebate - Festivales y eventos del sector audiovisual”. Esta convocatoria tiene como objetivos: promover el desarrollo del sector audiovisual en Uruguay mediante el fortalecimiento de las capacidades locales y la profesionalización de los distintos eslabones de la cadena de valor del sector, en particular en lo referido a la profesionalización de la organización de instancias que contribuyan al fortalecimiento y posicionamiento del sector audiovisual a nivel nacional e internacional, la generación de audiencias y la formación de públicos.

La convocatoria funciona como reembolso de gastos, por lo que el apoyo consistirá en la devolución en efectivo de hasta el 30% del monto total de los costos elegibles del presupuesto del proyecto postulado, con tope en \$1.000.000 (pesos uruguayos un millón), contemplando las definiciones establecidas en las bases.

Actividades de exhibición y formación 2024.

Esta convocatoria tiene como objetivos: fomentar la organización de eventos que contribuyan al posicionamiento del sector audiovisual a nivel nacional e internacional; fomentar el acceso al cine nacional y estimular la generación de audiencias y formación de públicos. Así como también fomentar instancias de capacitación en Uruguay.

A través de un apoyo económico, esta línea apunta a contribuir con la organización de eventos y actividades dirigidas a la exhibición de cine y actividades de formación y capacitación para el sector audiovisual.

Posicionamiento internacional 2024.

Esta convocatoria tiene como objetivo promover el posicionamiento internacional de proyectos y obras audiovisuales, incluidos videojuegos, de producción o coproducción nacional. Por otra parte, busca fomentar la capacitación de profesionales del sector y aumentar el impacto y la visibilidad de las producciones audiovisuales nacionales en el exterior.

A través de un apoyo económico, esta línea contribuye a favorecer la participación de profesionales, proyectos u obras nacionales en los eventos que son parte del Anexo “Posicionamiento Internacional 2025”.

En 2024 se modificó el mecanismo de asignación de recursos en estas ventanillas, y se planteó un método de definición automática para el cálculo del apoyo correspondiente, que ACAU toma como referencia para definir los apoyos. A su vez, en esta convocatoria se incluyó a los videojuegos.

Promoción de estrenos nacionales 2024.

Esta convocatoria tiene como objetivos: fomentar la promoción de los estrenos de obra cinematográfica nacional (largometrajes de producción o coproducción) en el territorio, fomentar el acceso al cine nacional y estimular la generación de audiencias y formación de públicos.

A través de un apoyo económico, esta línea apunta a contribuir con la implementación de estrategias desarrolladas por casas productoras, distribuidoras y exhibidoras de cine nacional, en relación al diseño y ejecución del plan de distribución y promoción de las obras cinematográficas nacionales a estrenar en 2025, en Uruguay.

RESUMEN: VENTANILLAS ABIERTAS 2024

	CONVOCATORIA	PROYECTOS POSTULADOS	PROYECTOS SELECCIONADOS	MONTO TOTAL ADJUDICADO EN \$
PUA 2024 NAC - V	Posicionamiento internacional 2024	129	103	5,556,731
	Promoción de estrenos nacionales 2024	21	20	5,423,054
FONDO DE FOMENTO 2024	Actividades de exhibición y formación 2024	40	32	5,360,580
PUA 2024 NAC - VCR	Cash Rebate - Festivales y eventos del sector audiovisual 2024	9	6	4,458,342

TRANSICIÓN INCAU A ACAU

En el marco de la transición del INCAU a ACAU, el 30 de junio de 2023 el Ministerio de Educación y Cultura emitió 3 resoluciones para los proyectos que habían sido beneficiados por el Fondo de Fomento Cinematográfico y Audiovisual (FFCA).

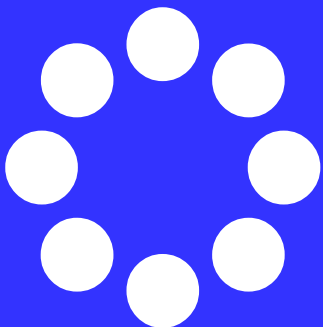
Las resoluciones dieron la oportunidad a los beneficiarios del FFCA, con contratos vencidos, de regularizar su situación tras la presentación de informes técnicos y de rendición de cuentas antes de determinada fecha.

Desde la ACAU durante 2023 y 2024 se ha realizado el seguimiento de la situación de cada beneficiario. Se otorgaron prórrogas a los proyectos ganadores de las líneas de producción y coproducción, con el fin de garantizar su ejecución.

De los proyectos de Fondo de Fomento en gestión con el MEC y CND, a la fecha hay 25 proyectos que se encuentran en ejecución.

El monto pendiente de pago de todos estos proyectos es de \$37.958.055

OBSERVATORIO ACAU



OBSERVATORIO ACAU

El Observatorio ACAU es un centro de investigación y análisis sobre el desarrollo del cine y el audiovisual en Uruguay. Su función es recopilar, analizar y difundir información y datos actualizados sobre las políticas de fomento de la industria audiovisual. Su objetivo es brindar una comprensión más profunda de las tendencias, desafíos y oportunidades para ayudar a los actores clave a tomar decisiones informadas y estratégicas.

En su segundo año de existencia, el equipo del Observatorio se ha enfocado en:

I) La sistematización de la información de ICAU, INCAU y ACAU.

II) El desarrollo de reportes y presentaciones periódicas:

- **Consumo de cine uruguayo en Plataformas (YouTube, CineUY, Retina Latina)** Tercer informe, de uso interno. Esta es una investigación basada en datos de visualización en plataformas de video on demand.
- **Informe de ejecución de fondos 2013 – 2023** El reporte de ejecución de fondos tiene como objetivo analizar y evaluar la ejecución de fondos destinados al sector audiovisual en el marco de los programas gestionados por la Agencia del Cine y el Audiovisual.

III) La actualización de la herramienta de consulta interna de bases para el equipo de fondos y convocatorias.

IV) La publicación de bases de datos en Catálogo de Datos Abiertos.

ACAU es la primera institución del Estado en publicar datos abiertos sobre administración de fondos culturales.

V) El diseño y la ejecución de la Encuesta Nacional del Sector Audiovisual (ENSA).

La Primera Encuesta Nacional del Sector Audiovisual proporciona un panorama inicial sobre la demografía, formación y situación laboral de los profesionales en el sector. El objetivo fue identificar indicadores iniciales sobre tendencias y necesidades de todos los involucrados en el sector audiovisual.

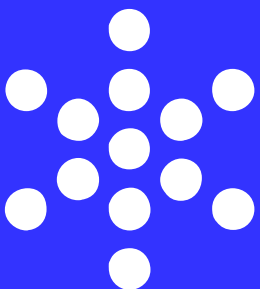
VI) Dar respuestas a consultas de la prensa, la Academia, Asociaciones y ONGs.

VII) El diseño de productos de datos para presentaciones institucionales.

VIII) El estudio sobre la predicción de éxito en el cine del Uruguay: Fase de desarrollo y testeado de un modelo matemático para ponderar de manera correcta el impacto que tienen las obras uruguayas que reciben dinero público.

Todos los reportes están publicados en la web de ACAU.

INTERNACIONALES



INTERNACIONALES

A continuación se presenta el informe sobre las actividades realizadas por el área de internacionales de ACAU durante el año 2024. Las mismas tuvieron como objetivo posicionar internacionalmente al talento, la obra y al país en sí, como socio estratégico, tanto para la coproducción como para servicios de producción.

Las áreas de trabajo en que actuó internacionales de ACAU fueron:

1. Posicionamiento y promoción: presencia en festivales y mercados en el exterior
2. Posicionamiento y promoción: generación de evento internacional a nivel local
3. Formación para la internacionalización
4. Herramientas de Internacionalización
5. Representación institucional
6. Acuerdos de coproducción y convenios de colaboración.

POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN: PRESENCIA EN FESTIVALES Y MERCADOS EN EL EXTERIOR

1. Festival de Berlín – European Film Market (FEBRERO 2024)

Para este evento de inicio de año, estuvo presente ACAU mediante el productor alemán-uruguayo Miguel Schwickerath que estuvo presente en Berlín y que conoce en gran grado el mercado tanto alemán como de Uruguay. En representación de ACAU se le coordinó su participación en el evento como embajador.

2. China – Ronda de reuniones (FEBRERO)

Luego de la firma del acuerdo de colaboración entre ACAU y la Administración Nacional de Radio y Televisión (NRTA), miembros del Observatorio de ACAU visitaron China y mantuvieron reuniones con distintas entidades en búsqueda de oportunidades de relacionamiento con dicho país.

3. Festival de Málaga – Mercado MAFIZ (MARZO 2024)

En la 27ª edición del Festival de Málaga, ACAU estuvo presente y contó con un stand país. Adicionalmente, en la sección de formación de nuevo talento, Málaga Talent, fue seleccionado y participó el joven director uruguayo Fabio Silva del centro de formación de UTU de Arrayanes.

4. BIFFF – Brussels International Fantastic Film Festival (ABRIL 2024)

ACAU participó de la 8ª edición del Festival BIFFF y del BIF Market, en Bruselas. También se contó con la

presencia de dos productores nacionales mediante un llamado abierto realizado y gracias a los cupos Uruguay generados por ACAU con el BIFFF. Se mantuvieron conversaciones con la directora del BIFFF sobre la organización de la segunda edición del Taller Fantástico en Uruguay. Se trata de un evento único en LATAM de taller de dirección de género fantástico.

5. Marché du Film (MAYO 2024)

ACAU organizó una presencia país de gran escala en el principal evento de mercado audiovisual internacional. La delegación superó los 15 productores nacionales. Se generaron encuentros con espacios de industria internacionales, distribuidores, fondos, iniciativas de formación y programadores. También se organizaron encuentros de coproducción con países estratégicos, con profesionales de: Alemania, Colombia, España, Italia, República Dominicana, México, Reino Unido y Brasil. Film Institute (Reino Unido), el Centre National du Cinéma (CNC – Francia) y el Institute Francais. A la vez, a nivel de presencia de obra nacional en el Festival de Cannes, dos coproducciones fueron exhibidas, “Simón de la Montaña” en la Semana de la Crítica y “La Sabana y la Montaña” en la sección Una cierta mirada.

6. Bogotá Audiovisual Market 2024, BAM (JUNIO 2024)

En el esfuerzo de afianzamiento de la relación con Colombia, uno de los principales socios y mercados de latinoamérica, ACAU generó una alianza con el BAM, el principal mercado audiovisual de Colombia.

7. Sao Paulo – Foro SPCine (JUNIO)

Invitado por SPCine, el Presidente de ACAU participó, del 26 al 28 de junio, de la 3ra edición del Foro de SpCine en Sao Paulo. También fue parte del panel de discusión sobre sostenibilidad en la actividad audiovisual, dando a conocer las iniciativas que lleva adelante Uruguay en esta área.

8. Gamescon San Pablo (JULIO 2024)

Bajo la marca sectorial Uruguay VideoGames y en coordinación con la Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos (CAVI), estuvieron presente en el Gamescom LATAM en San Pablo la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU). El video juego "Junkworld de Ironhide", fue nominado a Best Mobile Game. Por su parte, "Tourist Trap" de Tragico Media y "Wings of Endless", de Isoca Games fueron nominados a Best Game Latam. Este último recibió una mención especial.

9. Locarno Film Festival (AGOSTO 2024)

En el marco de afianzamiento del relacionamiento de ACAU con el Festival Internacional de Locarno, Suiza, se generó nuevamente un cupo Uruguay para la participación de un productor uruguayo en el espacio de industria Open Doors.

10. Noronha – Embratur, Brasil (AGOSTO)

Mediante un acuerdo de colaboración entre ACAU y el MINTUR para la promoción de la industria audiovisual en sinergia con el turismo, se organizó la presencia de representantes de MINTUR en el prin-

cipal evento de encuentro de Film Commissions y operadores turísticos brasileños, Noronha Film Experience, en la isla de Noronha.

11. Festival de San Sebastián (SETIEMBRE 2024)

ACAU estuvo presente durante la duración del festival. El evento contó con una delegación de más de 20 productores. Desde ACAU se generaron instancias de encuentros de coproducción para los productores uruguayos.

12. London Film Festival, UK) – FFA, Alemania (OCTUBRE 2024)

El presidente de ACAU estuvo presente en el London Film Festival del Reino Unido, mediante coordinación con el British Film Institute y la Embajada del Reino Unido en Montevideo. Se organizó una ronda de reuniones con autoridades del British Film Institute para fortalecer el vínculo de colaboración. Por otra parte también se organizó una visita a Alemania del presidente de ACAU en la cual se generó una ronda de reuniones con autoridades del instituto de cine germano el FFA. La finalidad fue continuar las conversaciones sobre un posible acuerdo de coproducción y ahondar en las relaciones de colaboración en distintas áreas.

13. Entre Fronteras 2024 (NOVIEMBRE)

ACAU estuvo presente en la cuarta edición del Mercado Audiovisual EntreFronteras (MAEF) como institución invitada. El mismo se llevó a cabo del 18 al 20 de noviembre en la ciudad de Puerto Iguazú, Misiones, Argentina.

POSICIONAMIENTO Y PROMOCIÓN: GENERACIÓN Y APOYO DE EVENTOS INTERNACIONALES EN URUGUAY.

1. Festival de José Ignacio, JIFF 2024 (ENERO)

En coordinación con el BID se captaron fondos para realizar por primera vez en LATAM la actividad de formación y Think Tank, "Locarno U-30" sobre distribución y exhibición de obra (más información en apartado de formación) También se gestionó con el British Film Institute la presencia de la directora del fondo de coproducción.

2. Ventana Sur 2024 (DICIEMBRE)

Desde internacionales ACAU, como parte del equipo de organización de Ventana Sur se participó tanto en la coordinación como generación de programa, definición de invitados, generación de premios, alianzas, y comercialización del espacio de mercado, venta de stands, conferencias, espacios publicitarios, screenings, eventos, como encuentros de coproducción, sesiones de pitching, speed networking, y cocktails.

FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN

1. Under-30, Locarno Industry – JIFF (ENERO)

Se gestionó con el Festival de Locarno, y su sección Locarno Industry la realización por primera vez en LATAM y fuera de Suiza, de la prestigiosa instancia de formación e intercambio sobre el cine de autor, Under 30 (U-30).

2. La Rochelle – Culture Lab (JUNIO)

Desde internacionales ACAU se propició una instancia de formación de profesionales uruguayos, con énfasis en programación y circulación de obras en relación a Francia, referencia mundial del cine de autor.

3. Taller de Distribución (NOVIEMBRE – DICIEMBRE)

Definiendo a la distribución como actividad estratégica de la internacionalización del audiovisual nacional, se coordinó con distribución de ACAU la realización de un taller sobre distribución con profesionales internacionales.

4. Festival de Guion Audiovisual de Porto Alegre – FRAPA (NOVIEMBRE)

Se articuló junto a DGU y se gestionó un acuerdo con FRAPA, el Festival de Guion Audiovisual de Porto Alegre para que Uruguay fuera el país invitado a FRAPA en su duodécima edición. En esta línea se realizó una convocatoria para seleccionar a 7 guionistas nacionales para participar del evento.

5. Taller Fantástico – BIFFF (NOVIEMBRE – DICIEMBRE)

Por segundo año consecutivo, en alianza con el Brussels International Fantastic Film Festival (BIFFF), se trabajó para realizar el Taller de Cine Fantástico en Montevideo con invitados internacionales de Bruselas.

HERRAMIENTAS DE INTERNACIONALIZACIÓN

1. Festival Scope

Junto al área de Filmoteca de ACAU se coordinó para la adquisición de una membresía en el Festival Scope.

2. Catálogo de Obra Nacional – Cancillería

En coordinación con el área de Filmoteca, se colaboró en la conformación del catálogo de obra uruguaya online.

3. Actualización de página Uruguay Audiovisual.

En coordinación con Uruguay XXI se colaboró en la actualización del sitio web de la marca sectorial Uruguay Audiovisual.

REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

1. Panamá: Reunión Ordinaria Ibermedia – CAACI

El presidente de ACAU, estuvo presente en la reunión ordinaria de la Conferencia de Autoridades Cinematográficas y Audiovisuales de Iberoamérica (CAACI).

2. Chile – SANFIC: Reunión Consejo Consultivo de CAACI (AGOSTO 2024)

El día 21 de agosto de 2024 se realizó la reunión del Consejo Consultivo de la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas Iberoamericanas (CAACI) y el Ejecutivo del Programa Ibermedia, en el marco del Festival Internacional de Cine de Santiago (SANFIC).

3. Bogotá – BIF: Reunión ordinaria CAACI – Reparto de fondo Ibermedia (OCTUBRE)

En el marco del Festival y mercado Bogotá International Festival, BIF, se realizó la reunión ordinaria de CAACI y la reunión de reparto del Programa Ibermedia.

4. RECAM Presidencia Pro Tempore de Uruguay

En el marco de la Presidencia Pro Tempore de Uruguay en el Mercosur, se impulsó la negociación y trabajo de redacción del acuerdo de coproducción del Mercosur, firmado durante el mandato de nuestro país.

ACUERDOS DE COPRODUCCIÓN Y CONVENIOS DE COLABORACIÓN

1. Firma del acuerdo de colaboración, MOU, con el British Film Institute del Reino Unido. El primero firmado por dicha entidad que no tiene la tradición de acordar con otros países sino de coproducir bajo sus términos.

2. Firma del acuerdo de coproducción Mercosur. En el marco de la RECAM se trabajó durante 2024 para alcanzar un acuerdo que permita a los países de Mercosur coproducir con mayor facilidad entre ellos e iniciar un camino a un posible fondo regional.

3. Firma de acuerdo con la Administración Nacional de Televisión de China (NRTA).

4. Firma del acuerdo de coproducción con el ICAA de España.

5. Firma de Memorandum de Entendimiento con el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica.

6. Trabajo de firma del acuerdo de coproducción con Chile. Durante 2024 se avanzó y acordó un texto de acuerdo de coproducción con Chile, el cual será firmado en 2025.

FILMOTECA



FILMOTECA

El área de Filmoteca inició sus actividades en enero de 2024 con la misión de planificar, dirigir y coordinar los procesos de distribución, exhibición, acceso y conservación del acervo fílmico relacionados a la ACAU.

Desde esta área se coordina la programación y gestión de contenido de catálogos ACAU en coordinación con distintas instituciones públicas o privadas. Asimismo, se desarrollan estrategias de distribución del cine y el audiovisual uruguayo para mejorar el acceso a las obras.

El área trabaja en conjunto con la Mesa de Patrimonio Interinstitucional de Patrimonio (MIPA) en seleccionar, clasificar y adaptar el material para su archivo y correcta conservación. Asimismo, se genera junto al área de Internacionales, redes que vehiculicen una mejor vida de las obras nacionales fuera de fronteras.

En este primer año el área ha implementado y coordinado diversas acciones a través de un plan de impulso a la exhibición y archivo de la obra cinematográfica audiovisual nacional:

DISTRIBUCIÓN, EXHIBICIÓN Y ACCESO:

Desde Filmoteca se ha implementado y coordinado las siguientes acciones:

- Primer Mercado Audiovisual del Uruguay. Se celebra en la Sala B del Auditorio Nelly Goitíño y del que participan más de 100 asistentes entre productores, distribuidores y exhibidores de todo el territorio nacional.

- Ruta del Cine 2024. Entre enero y abril se realizaron 40 funciones de cine itinerante, en 40 localidades de los 19 departamentos, alcanzando 3.597 espectadores.

- Red Audiovisual Uruguay (RedUy). Coordinación y sistematización de exhibiciones del Catálogo ACAU en salas, centros culturales y espacios alternativos en el territorio nacional. Se realizaron 226 funciones alcanzando a más de 7.000 espectadores.

- Red Audiovisual Uruguay (RedUy) Internacional. Coordinación y sistematización de exhibiciones del Catálogo ACAU organizadas a través de embajadas, consulados y dependencias en el exterior, con más de 16 actividades y más de 400 espectadores registrados.

- Semana del Cine y Audiovisual Uruguayo 2024. Se coordina junto a la DNC con el apoyo de RedUy, Canal 5, Ceibal, BPS-Ibirapitá, Cine Universitario y Retina Latina; más de 70 proyecciones, en 14 departamentos y más de 2.238 espectadores.

- Canal Oficial de ACAU en YouTube. Lanzamiento del Catálogo ACAU de más de 80 obras, donde se programan ciclos temáticos, retrospectivas autorales y de colecciones. A menos de un mes de su lanzamiento, el canal supera el millón de visualizaciones. El canal alcanza una comunidad de más de 10.000 suscriptores. Según el Observatorio ACAU, esta ventana ha permitido que 2024 sea el mejor año en consumo de cine uruguayo en los últimos 11 años.

- Retina Latina. Sistematización y renovación de licencias, programación de 8 ciclos temáticos, retrospectiva de la obra de Walter Tournier en su 80 aniversario, "Bosco" en III Muestra CAACI y Semana del Cine Uruguayo (390 reproducciones); donde además figuran 70 obras activas, alcanzando, según las cifras de la plataforma: 25.612 visitas desde Uruguay (450.884 acumulado).

- "Escuelas al Cine". Disposición de Catálogo ACAU para este programa - en coordinación con Ceibal, Movie y Cutcsa- que promueve el acceso al cine, participaron las escuelas 110, 149, 152 y 340 del barrio Cerro; mediante 16 funciones entre agosto y diciembre, a las asistieron 1.098 escolares.

- Catálogo de Cine y Audiovisual Uruguayo 2024-2025. Se realiza Convocatoria y se sistematiza la recepción, clasificación y archivo del Catálogo ACAU, integrado por más de 80 obras.

- Festival Scope Pro. Se crea el perfil de ACAU en la plataforma profesional con 8 películas y se generan dos campañas previo al Festival de San Sebastián (España) y post Ventana Sur (Uruguay), alcanzando más de 15 solicitudes de screenings provenientes de 13 países.

- Catálogo Online Uruguay Films (Uruguay Audiovisual). Actualización de las fichas de más de 70 obras uruguayas.

- Calendario de Estrenos 2025. Se convoca y organiza el Calendario tentativo de estrenos de obra nacional, con el objetivo de colaborar con la planificación y fomentar una estrategia de promoción.

- Comité Seleccionador Premios Oscar y Goya 2025. Se coordinan las diferentes etapas para la postulación de las obras a estos certámenes internacionales.

- Screening de largometrajes Uruguayos en Ventana

Sur 2024. Se presentan a la convocatoria 20 películas y se seleccionan 17 para su proyección en Cinemateca Uruguay y Sala B del Auditorio Nelly Goitiño, y al que asisten más de 200 espectadores, entre programadores, festivales, agentes de ventas y distribuidores internacionales de más de 20 países.

- Ibirapitá-BPS. Disposición del Catálogo ACAU para el programa "Cine con Ibirapitá" del Banco de Previsión Social.

- Sala Celeste. Filmoteca participa en la articulación con las salas de exhibición comerciales y no comerciales, con el objetivo de establecer un espacio para la exhibición de cine uruguayo en horarios centrales (programa en desarrollo).

FORMACIÓN:

Desde Filmoteca se ha implementado y coordinado las siguientes talleres de formación online:

- Taller de formación de Públicos, Distribución y Exhibición. En coordinación con el Área de Gestión Territorial de la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura, destinado a Centros Culturales Nacionales y Red Audiovisual Uruguay; y del que participan más de 60 personas.

- Taller: Lenguaje Audiovisual: "Elementos clave de la puesta en escena". En coordinación con UTU, dictado por la docente Daniela Speranza, del que participan 20 técnicos profesionales del sector.

- Taller: Distribución y Comercialización Internacional. En coordinación con el área Internacionales y Fondos y Concursos. Participan los 8 proyectos ganadores del Fondo de Fomento ACAU (largometrajes documentales y largometrajes de ficción).

- Master Class: Distribución y Comercialización en Ventana Sur 2024. En coordinación con el área Internacionales y Fondos y Concursos. Conferencia a cargo de Paulina Portela (Compañía de Cine, Argentina) y Carlos A. Gutiérrez (Cinema Tropical, EEUU).

- Pasantías. A través de un convenio entre ACAU, UTU y la Universidad de Montevideo; el área cuenta con un pasante entre junio y diciembre.

ARCHIVO Y PATRIMONIO:

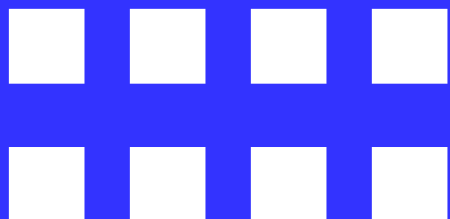
- Mesa Interinstitucional de Patrimonio Audiovisual (MIPA). Articula diversas iniciativas relacionadas al archivo y patrimonio audiovisual.

- Depósito ACAU en LATU. Relevamiento y conservación, así como expurgo y disposición final de materiales (cassettes, DVDs y documentos) heredados del INCAU.

- Estreno "Visita de escolares paraguayos a Montevideo en 1930". Coordinación del estreno en Uruguay en Cinemateca Uruguay, al que asisten más de 50 espectadores.

- Ciclo de Cine Uruguayo en Canal 5. A la fecha de cierre se está trabajando con el área de Programación del canal, definiendo el calendario, títulos y cesión de respectivas licencias.

MESAS INTERINSTITUCIONALES



MESAS INTERINSTITUCIONALES

Desde la Agencia se convoca regularmente a distintas mesas de trabajo junto a actores relevantes del sector:

Mesa audiovisual: Integrada por la Asociación de Directoras, Directores y Guionistas del Uruguay (DGU), Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay (ASOPROD), Colectivo de Distribución, Centro Cinematográfico, Cinemateca, Asociación de Críticos de Cine del Uruguay (ACCU), Gremiocine, Sociedad Uruguaya de Actores (SUA), Cámara Uruguaya de Desarrolladores de Videojuegos (CAVI), Asociación Uruguaya de Animadores (AURA), Cámara Empresarial de Productoras Publicitarias del Uruguay (CEPPU), Mujeres del Audiovisual, EGEDA Uruguay, Colectivo de Festivales, Núcleo de Postproductores. Se realizaron en el año 6 encuentros.

Mesa de instituciones educativas: Integrada por la Universidad de la República, Universidad Católica del Uruguay, Universidad ORT, Escuela de Cine UCF, Universidad de Montevideo, UTU, Escuela de Cine del Uruguay, Escuela Comunitaria de Cine del Oeste, Universidad de la Empresa, Escuela Dodecá. Se realizaron en el año 3 encuentros.

Mesa Interinstitucional de Patrimonio Audiovisual: Integrada por Grupo GESTA, Cinemateca, Archivo de la UCU, Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra (ANIP), Archivo General de la Universidad de la República, Laboratorio de Cine fac, Comisión de Patrimonio. Se realizaron en el año 3 encuentros.

Mesa de distribución y exhibición:

Integrada por Directoras, Directores y Guionistas del Uruguay (DGU), Asociación de Productores y Realizadores de Cine del Uruguay (ASOPROD), Colectivo de Distribución, Centro Cinematográfico, Cinemateca, ENEC, Efecto Cine, Alfa y beta, Dispel, RBS. Se realizaron en el año 3 encuentros.

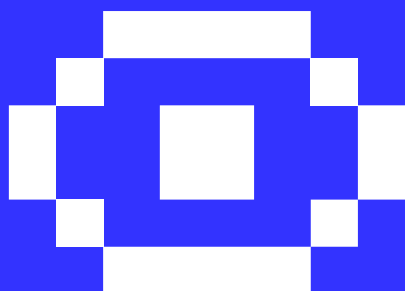
Mesa Interinstitucional de Videojuegos:

ACAU participó dentro de este espacio integrado por la Cámara de Videojuegos (CAVI), Uruguay XXI, Ministerio de Industria, Energías y Minería y el área de Industrias Creativas de la Dirección Nacional de Cultura del MEC.

Mesa sustentabilidad y sostenibilidad:

Integrada por representantes de productoras, proveedores, el LATU y el Ministerio de Ambiente, se realizaron 5 encuentros donde se avanzó en la redacción de un protocolo para la realización de rodajes sustentables que será tenido en cuenta en las convocatorias de fondos que integren la dimensión de la sustentabilidad.

COMUNICACIÓN



COMUNICACIÓN

El área de comunicación tiene como objetivo gestionar la comunicación externa de acuerdo a lineamientos estratégicos y objetivos definidos que ayuden a posicionar a la marca ACAU y a cumplir con el Plan estratégico de la agencia.

En 2024 se generó un Plan de comunicación externa que sirvió como guía para el trabajo del área durante todo el año. El plan plantea dos grandes líneas de trabajo que se fueron desarrollando con diferentes acciones.

Se trabajó realizando acciones y campañas de comunicación con objetivos específicos según los públicos.

Posicionamiento en el sector audiovisual

Se buscó generar y hacer crecer la comunidad en los medios propios de la agencia con contenido orgánico de interés.

Se sistematizó la actualización de la información en la página web, generando novedades en cada oportunidad, tanto de fondos y convocatorias, así como festivales, mercados, talleres, etc. y se le dió difusión en redes y mailing.

En cuanto a la gestión de redes sociales, se buscó generar comunidad con contenido de interés para el sector. Se sistematizaron algunos contenidos que se publican periódicamente, se trabajó en la identidad visual de dichos contenidos y la oportunidad y relevancia de los mismos para el público objetivo.

En Instagram se consiguió un 160% de crecimiento en los seguidores consolidando la comunidad. En LinkedIn se consiguió un crecimiento del 387% (esta cuenta se creó desde cero en 2024). En X los seguidores crecieron un 75%, siendo una red que se utiliza menos y se reserva para contenido específico y prensa.

Se sistematizó el envío de contenido vía mailing a una base de datos, que se actualizó durante el año y hoy tiene más de 5.019 contactos. Se realizaron 132,878 envíos a esos contactos, en un total de 58 mailings, con una tasa de apertura del 48,4%.

Se grabaron 3 mesas temáticas en formato audiovisual sobre: guion, producción, distribución, exhibición y conservación que se subirán en el canal de YouTube con el objetivo de poner a disposición contenido de interés para el sector.

Posicionamiento de marca para público en general

Identidad institucional

Se trabajó en el desarrollo de la identidad institucional, se señaló el edificio, se creó merchandising, se trabajó en la identidad en redes y en los diferentes medios donde se generaron contenidos.

Campañas:

Campaña de acceso al cine uruguayo

Se realizó un llamado a agencia para realizar una campaña sobre cine uruguayo. Se pusieron a disposición más de 80 obras en el canal de YouTube de ACAU, accesibles a toda la población. Se trabajó en dos objetivos en paralelo, por un lado difundir la existencia de la agencia en la población en general y por otro que sea vean las películas. Se realizó pauta en Meta, YouTube, Google y programática. Se acordó con el sistema de pantalla en ómnibus y se utilizaron todos los medios propios para reforzar los contenidos pautados.

El canal de YT recibió más de 1.500.000 vistas, siendo fundamental para que el 2024 sea el año donde más cine uruguayo se vio de la década.

Ruta del cine

Se dió difusión a la gira de cine uruguayo por todo el país durante la temporada de verano, coordinando con los CCN de cada localidad.

Semana del cine

Durante la semana del cine se trabajó en una campaña en coordinación con los CCN. El objetivo fue difundir la programación y ayudar a darle visibilidad al cine uruguayo.

Ventana Sur

Se trabajó en la comunicación de Ventana Sur, liderando el equipo de la productora contratada para el evento. Además de la comunicación vía web, mailing y redes sociales de Ventana Sur, se trabajó en una línea de comunicación hacia lo local, para reforzar el posicionamiento de la agencia y del audiovisual uruguayo. Para ellos se trabajó en los medios propios de la ACAU y medios de prensa locales, comunicando el evento pero adaptando los mensajes con este objetivo.

Gestión de prensa

Se trabajó sobre la comunicación con la prensa donde se seleccionaron los temas y contenidos para este público. Se trabajó específicamente con los periodistas especializados, enviando información uno a uno con el objetivo de construir un vínculo y ser referentes a la hora de consultar sobre el sector.

Vía mail se realizaron 4,648 envíos en un total de 14 mails a este público con una tasa de apertura de 37.3%.

Se generaron alrededor de 100 notas en medios de prensa locales y especializados internacionales sobre temas gestionados desde la agencia y más de 120 solo sobre Ventana Sur entre noviembre y diciembre.

Web

La página web recibió 204.000 vistas, de 33.000 usuarios con un promedio de 6,2 vistas por usuario, lo que indica que el sitio es una referencia para cierto público que es visitante recurrente.

Transparencia

La sección transparencia de la web se fue actualizando para cumplir con lo que la ley estipula. En su primer año de existencia, la Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU), quedó rankeada entre los organismos con alto nivel de cumplimiento con un 94%, en el índice nacional de transparencia 2023 que construye la Unidad de Acceso a la información Pública (UAIP), órgano desconcentrado de AGESIC.

ADMINISTRACIÓN



ADMINISTRACIÓN

El área de Administración y Certificaciones de la ACAU se ocupa de planificar, coordinar, proveer, gestionar y registrar los recursos documentales de la Agencia así como el desarrollo y redacción de contratos, convenios, resoluciones, prórrogas, adendas y actas.

Durante 2024 se han gestionado más de 530 resoluciones y 300 contratos que corresponden a la formalización documental del otorgamiento de apoyos de Fondos y Convocatorias, así como la autorización de gastos e inversiones de las diferentes áreas, contrataciones, prórrogas, etc.

En el transcurso del año se han incorporado funciones del sistema de gestión GESPRO, que ya están operativas, de manera que al cargar las resoluciones de fondos asignados con sus respectivos montos de apoyo, el área financiero recibe en tiempo real información de los montos que se van deduciendo, facilitando definir la disponibilidad de los fondos en cada una de las líneas, a medida que son asignados.

CERTIFICACIONES

Certificaciones se encarga del reconocimiento de nacionalidad de proyectos de obra en el marco de lo establecido en la ley de cine y los acuerdos internacionales suscritos por la República, así como de las solicitudes de acceso al beneficio de IVA tasa cero para exportaciones de servicios y coproducciones internacionales.

También gestiona la emisión de certificados de inicio y fin de rodaje, de obra finalizada, y de constancias de registro profesional y/o empresarial ante la ACAU para su presentación ante otras instituciones.

Los certificados de nacionalidad permiten al productor acceder a diversos fondos nacionales y extranjeros, beneficios impositivos, y mantienen un registro de la vida de un proyecto, desde su concepción en la etapa de escritura de guion y desarrollo, hasta su finalización como una película o serie completa.

Las constancias de IVA tasa cero emitidas para las coproducciones internacionales y servicios de apoyo logístico promueven, controlan y registran la exportación de servicios desde Uruguay.

Durante el año 2024 se emitieron más de setecientos certificados de nacionalidad y constancias de IVA tasa cero de coproducción y exportación de servicios.

Proyecto de Obra Nacional **210**

Proyecto de Obra en Coproducción Nacional **15**

Proyecto de Obra en Coproducción Internacional **161**

Obra Nacional Finalizada **16**

Coproducción Nacional Finalizada **4**

Coproducción Internacional Finalizada **14**

Inicio de Rodaje **24**

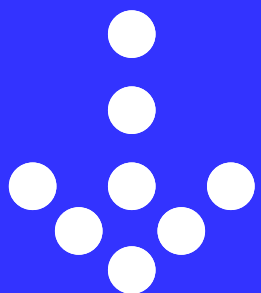
Fin de Rodaje **33**

IVA tasa cero – Servicios Contenido **49**

IVA tasa cero – Servicios Publicidad **87**

IVA tasa cero – Coproducciones Internacionales **154**

FINANCIERO



FINANCIERO

El área tiene a su cargo el manejo de los recursos financieros de la ACAU, gestionando tanto lo relacionado con los gastos necesarios para el buen funcionamiento de la agencia como de todas las líneas de promoción vinculadas.

En lo relativo a gastos, en base a las solicitudes recibidas, realiza los procedimientos de compras, solicita la documentación para la formalización de las mismas y se ocupa de la recepción de los bienes y servicios adquiridos y procesa los pagos una vez verificado que se cumplieron las condiciones pactadas.

En cuanto a las dos principales fuentes de fondos de promoción de la industria, Fondo de Fomento y Programa Uruguay Audiovisual, interviene en el sistema de gestión (GESPRO) dando disponibilidad a los proyectos que se proponen apoyar, controla y gestiona la firma de la Órdenes de Pago una vez generada por el área técnica y procesa los pago.

Al 31 de diciembre de 2023 se cerraron los primeros Estados Financieros de la ACAU, una completada la implementación del sistema adquirido para realizar los registros contables de la agencia (ODOO).

Durante enero y febrero se realizaron los trabajos de auditoría culminando en la aprobación de los Estados Financieros por el CDH el 12 de marzo y con fecha 20 de marzo la firma Normey-Peruzzo & Asociados, contratada como auditor externo, emitió un dictamen limpio y sin observaciones de los mismos.

En cuanto al procesamiento de pagos, se aplican procedimientos y controles previamente definidos que incluyen procesar la documentación de respaldo, realizar los pagos y posteriormente ingresar los mismos tanto al sistema de gestión (GESPRO), como al sistema contable (ODOO).

En forma mensual, se realizan controles de toda la información ingresada al ODOO incluyendo conciliaciones bancarias y otros controles para asegurar la consistencia de toda la información.

En base a esa información se preparan las rendiciones de cuentas por los fondos recibidos por la ACAU, tanto al Ministerio de Economía y Finanzas como al Ministerio de Turismo.

Se ha seguido colaborando en la implementación del sistema de gestión GESPRO dado que todas las convocatorias de los fondos se están realizando por este sistema.

Durante 2024 se comenzó a ejecutar el Convenio celebrado con el BROU con el objetivo de promover un mejor acceso al crédito de empresas beneficiarias de los fondos PUA nacional, donde la participación de la ACAU consiste en constituir un depósito de plazo fijo, prendado, en garantía de cada préstamo otorgado.

VENTANA SUR



VENTANA SUR 2024

La Agencia del Cine y el Audiovisual del Uruguay (ACAU) generó un acuerdo con el Marché du Film del Festival de Cannes (Mdf) y el Instituto Nacional del Cine y las Artes Audiovisuales (INCAA), a través del cual se pactó la organización de esta edición en Uruguay.

La edición 2024 de este mercado se organizó en Montevideo, Uruguay entre el 2 y 6 de diciembre de 2024.

Las sedes del evento fueron el Auditorio Nacional del SODRE, el Teatro Solís, la Cinemateca Uruguaya, la Sala B del Auditorio Nelly Goitiño y el Club Uruguay.

ACAU generó alianzas con instituciones públicas y privadas para la organización del evento. La generación de alianzas y articulaciones generó un valor agregados al evento y constituye a la creación de un legado para el sector audiovisual uruguayo y de la región.

Patrocinadores: Ministerio de Educación y Cultura, Intendencia de Montevideo, Ministerio de Turismo, Uruguay XXI, BID, Europe Media.

La edición 2024 de Ventana Sur mantuvo su reputación como un espacio esencial para el desarrollo de la industria audiovisual en América Latina y su conexión con mercados internacionales. Los logros alcanzados este año contribuyen al crecimiento y fortalecimiento del ecosistema audiovisual regional.

Datos Generales

La edición 2024 de Ventana Sur se destacó por su diversidad y amplitud, tanto en términos de participantes como de actividades ofrecidas. Contó con la presencia de profesionales de múltiples sectores de la industria audiovisual, provenientes de diversos países. Las secciones de industria, los espacios de networking y las conferencias abordaron una amplia gama de intereses y necesidades, consolidando su carácter inclusivo y estratégico.

Cantidad de participantes: 2.315 personas.

Cantidad de Invitados: ACAU cursó invitación a un total de 260 expertos, panelistas, representantes de festivales, eventos, laboratorios, agentes de venta, compradores internacionales, plataformas, tanto para la participación en las conferencias, como en las actividades propias de los diferentes programas de industria.

Cantidad de proyectos participantes: para las diferentes secciones de industria, ACAU brindó apoyo en hotelería, siendo un total de más de 130 participantes (en algunos casos, cada proyecto dos personas).

Cantidad de participantes Internacionales: Más de 1.500 participantes extranjeros.

Países: Más de 60 países representados.

Impacto en Uruguay

La edición de Ventana Sur 2024 marcó un hito para la industria audiovisual uruguaya al posicionar al país como un actor estratégico en la región. Este logro tuvo múltiples efectos positivos:

La oportunidad de que profesionales uruguayos participaran directamente en actividades del mercado amplificó la visibilidad de sus proyectos en circuitos internacionales.

La presencia de Ventana Sur en Uruguay estimuló la actividad del sector audiovisual local.

El evento destacó la capacidad del país para albergar encuentros de gran escala.

La llegada de participantes internacionales impulsó el turismo cultural y el consumo local.

La realización del evento incentivó el diálogo entre las instituciones públicas y el sector audiovisual.

PROGRAMAS DE INDUSTRIA:

Conferencias y paneles: El programa incluyó charlas, paneles y master classes con destacados expertos de la industria, quienes abordaron temáticas clave como las tendencias del mercado global, estrategias de distribución y las oportunidades de coproducción internacional. Estas actividades no sólo ofrecieron información valiosa, sino que también generan interacción e intercambio entre los asistentes.

One To One: Las reuniones one-on-one, organizadas a través de un sistema de agenda previa, facilitaron el encuentro entre productores, agentes de ventas, representantes de festivales, distribuidores y otros actores clave. Este formato personalizado resultó en un espacio eficiente para establecer conexiones. Se generaron 802 reuniones, distribuidas de la siguiente forma.

Generales: 692 (Animation!: 109; Blood Window: 159; Copia Final: 44; En breve: 80; Primer Corte: 33; Proyecta: 127; Screenings Uruguay: 31; Ventana Doc: 109).

Latam Series Market: 115

Entre Guiones: 10

Programas específicos: Ventana Sur 2024 albergó 10 secciones: Animation!, Blood Window, Copia Final, En breve, -Entre Guiones-, Latam Series Market, Maquinitas+, Primer Corte, Proyecta, Ventana Doc. Cuatro de dichas secciones fueron diseñadas íntegramente para esta edición y estuvieron a cargo de profesionales referentes en el área. Proyectos de las distintas secciones, en diversas etapas de desarrollo tuvieron la oportunidad de ser presentados frente a un jurado de expertos, logrando visibilidad y potenciando su acceso a financiamiento e internacionalización.

SCREENINGS DE MERCADO:

Los screenings fueron realizados en las salas de Cinemateca Uruguay y Sala B del Auditorio Nelly Goitíño. Las ventas de screening internacionales fueron gestionadas por el equipo de Marche du Film en coordinación con ACAU. Además, se incluyó screening de obra uruguaya, con previsión de estreno internacional en 2025.

FERIA / AVENIDA DE NEGOCIOS:

Instalada en el Auditorio del SODRE, la feria contó con un total de 19 stands y 26 mesas de agentes de venta (ver abajo detalles). La gestión fue realizada entre el MdF y ACAU.

NETWORKING Y AGENDA SOCIAL

Encuentros de Coproducción: se organizaron encuentros de coproducción y networking con Colombia, Brasil, Islas Canarias.

Evento de apertura: se realizó en el Teatro Solís, con la oratoria de autoridades y espectáculo en vivo de Luciano Supervielle.

Cocktails: se organizó un cocktail dirigido a todos los proyectos participantes de las 10 secciones en el Club Uruguay.

Fiesta Uruguay: se organizó junto a ASOPROD, con el apoyo de Intendencia de Montevideo, Uruguay XXI y empresas del sector; en el MUMI. Se invitó a todos los exhibidores, invitados internacionales, players extranjeros, proyectos seleccionados en las diferentes secciones y profesionales uruguayos del sector.



Agencia del Cine
y el Audiovisual
del Uruguay
