

# INFORME DE EXHIBICIÓN DE CINE URUGUAYO

2013-2024

OBSERVATORIO  
ACAU

Febrero, 2025



ACAU

Agencia del Cine  
y el Audiovisual  
del Uruguay

## **Directorio**

Presidente

Facundo Ponce de León

Representante del Ministerio de Educación y Cultura

Valentín Trujillo

Representante del Ministerio de Industria, Energía y Minería

Santiago Matínez

Representante del Ministerio de Economía y Finanzas

Jessika Mosteiro

Representante del Sector

Fernando Epstein

## **Observatorio ACAU**

Coordinador del Observatorio

Miguel Ángel Dobrich

Investigador del Observatorio

Gabriel Farías

---

**Informe de exhibición de cine uruguayo 2024 © 2025 por Observatorio ACAU  
bajo licencia Creative Commons CC BY-SA 4.0**

Esta licencia requiere que quienes reutilicen el material otorguen crédito al creador. Permite a los reutilizadores distribuir, remezclar, adaptar y crear obras derivadas a partir del material en cualquier medio o formato, incluso con fines comerciales. Si otros remezclan, adaptan o crean obras derivadas a partir del material, deben licenciar el material modificado bajo los mismos términos.

---

## **Compromiso con los datos abiertos**

Los datos en los que se basa este informe están disponibles en formato abierto en el repositorio de ACAU dentro del Catálogo de Datos Abiertos del Estado uruguayo.

<https://catalogodatos.gub.uy/>

# Índice

Índice	2
Índice de gráficos, tablas y mapas	3
Resumen Ejecutivo	5
Salas de Cine	7
Balance del Año: Una Recuperación Incierta	7
Tendencias Globales: Un Fenómeno No Exclusivo de Uruguay	8
Cuota de Mercado: Dominio del Cine Extranjero	9
Estrenos y Reestrenos de Largometrajes Uruguayos	10
Estructura de la Producción Uruguaya Estrenada en 2024	13
Tendencias en los Estrenos de Ficción	15
Tendencias en los Estrenos de Documentales	15
Asistencia a Salas de Cine	17
Distribución Geográfica de la Asistencia	18
Patrones de Exhibición a lo Largo del Año	21
Infraestructura de Exhibición	22
Permanencia en Cartel	23
Plataformas	28
El Rol Creciente de las Plataformas Digitales	28
El Impacto del canal de YouTube de ACAU como Canal de Amplio Alcance	28
Suscriptores a CineUY: Estabilidad de Suscriptores pese a la Competencia	29
Reproducciones Completas en YouTube ACAU y Exhibición en Salas de Cine	30
El Futuro de la Distribución Digital	31
Cine Itinerante y Centros Culturales	33
El Rol Clave de la Exhibición Descentralizada	33
Evolución de la Asistencia en Cine Itinerante y Centros Culturales	34
Cobertura Geográfica y Desafíos de Descentralización	34
Comparativa de Asistencia en Todas las Ventanas	37
Transformación en los Hábitos de Consumo	37
El Impacto de YouTube como Plataforma Clave	37
Diferenciación en la Función de Cada Ventana	39
Hacia un Modelo Híbrido de Distribución	39
Conclusiones Principales	40
1. Descenso en la Asistencia a Salas de Cine	40
2. Dominio del Cine Extranjero en Taquilla	40
3. Cinemateca y Sala B como Espacios Clave	40
4. Disminución de la Permanencia en Cartel	40
5. Cambio en los Hábitos de Consumo y Auge del Streaming	40
6. Nuevas Oportunidades en Plataformas Digitales	40
7. Diversificación de Plataformas como Motor del Crecimiento del Cine Uruguayo	41
8. Cine Itinerante y Centros Culturales con Impacto Limitado	41
9. Diferenciación en la Producción de Ficciones y Documentales	41
10. Necesidad de Repensar el Modelo de Estrenos en Salas	41
11. Hacia un Modelo Híbrido de Distribución	41
<b>ANEXO: Visualización de cine uruguayo en todas las ventanas en 2024</b>	<b>42</b>

# Índice de gráficos, tablas y mapas

## Gráficos

**Gráfico 1:** Evolución de asistencia a salas de cine en Uruguay (2013–2024), para películas uruguayas

**Gráfico 2:** Evolución de asistencia a salas de cine en Uruguay (2013–2024), para películas extranjeras

**Gráfico 3:** Comparación de la asistencia per cápita a salas de cine en Estados Unidos y Uruguay (2013–2024).

**Gráfico 4:** Evolución de la cantidad de títulos uruguayos estrenados y exhibidos por año (2013–2024)

**Gráfico 5:** Asistencia a largometrajes uruguayos por tipo narrativo (ficción vs. documental) en 2024.

**Gráfico 6:** Estructura de la producción uruguaya por tipo de coproducción en cantidad de estrenos por año (2013–2024).

**Gráfico 7:** Evolución de la cantidad de largometrajes de ficción estrenados por año por tipo de producción (2013–2024).

**Gráfico 8:** Evolución de la cantidad de largometrajes documentales estrenados por año por tipo de producción (2013–2024).

**Gráfico 9:** Evolución de la asistencia a películas uruguayas por circuito (2013–2024).

**Gráfico 10:** Asistencia a películas uruguayas por circuito de cine (2024).

**Gráfico 11:** Cantidad de títulos uruguayos disponibles en salas por mes y asistencia (2024).

**Gráfico 12:** Cantidad de salas con títulos uruguayos disponibles por mes y asistencia (2024).

**Gráfico 13:** Cantidad de días en cartel de películas uruguayas en salas (2013–2024).

**Gráfico 14:** Cantidad de días al año con al menos una función de película uruguaya en salas (2013–2024).

**Gráfico 15:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en el circuito comercial (2013–2024).

**Gráfico 16:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en Cinemateca (2013–2024).

**Gráfico 17:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en Sala B (2013–2024).

**Gráfico 18:** Comparación de visualizaciones brutas de cine uruguayo en plataformas digitales (YouTube, Retina Latina, CineUY) entre 2016 y 2024.

**Gráfico 19:** Evolución de la cantidad de suscriptores a la plataforma CineUY de Antel (Enero 2024 – Enero 2025)

**Gráfico 20:** Comparación de visualizaciones completas en YouTube ACAU vs. asistencia a salas de cine (2019–2024).

**Gráfico 21:** Asistencia a cine itinerante y centros culturales (2019–2024).

**Gráfico 22:** Evolución de la asistencia a cine uruguayo en salas, plataformas digitales, cine itinerante y centros culturales (2013–2024).

## Tablas

**Tabla 1:** Evolución de la cuota de mercado del cine uruguayo (2013–2024).

**Tabla 2:** Lista de largometrajes estrenados y exhibidos en 2024.

**Tabla 3:** Cantidad de largometrajes estrenados por año por tipo de producción

**Tabla 4:** Cantidad de asistentes a cine uruguayo por circuito en términos absolutos (2013–2024)

**Tabla 5:** Cantidad de asistentes a cine uruguayo por circuito en términos relativos (2013–2024)

**Tabla 6:** Listado de todas las películas y series exhibidas en 2024 por circuito.

## Mapas

**Mapa 1:** Distribución geográfica de la asistencia a cine uruguayas por sala en Montevideo (2024)

**Mapa 2:** Distribución geográfica de la asistencia a cine uruguayo por salas en Uruguay (2024).

**Mapa 3:** Cobertura geográfica de la asistencia a cine uruguayo en el interior del país (2024).  
Tasa cada 1.000 habitantes

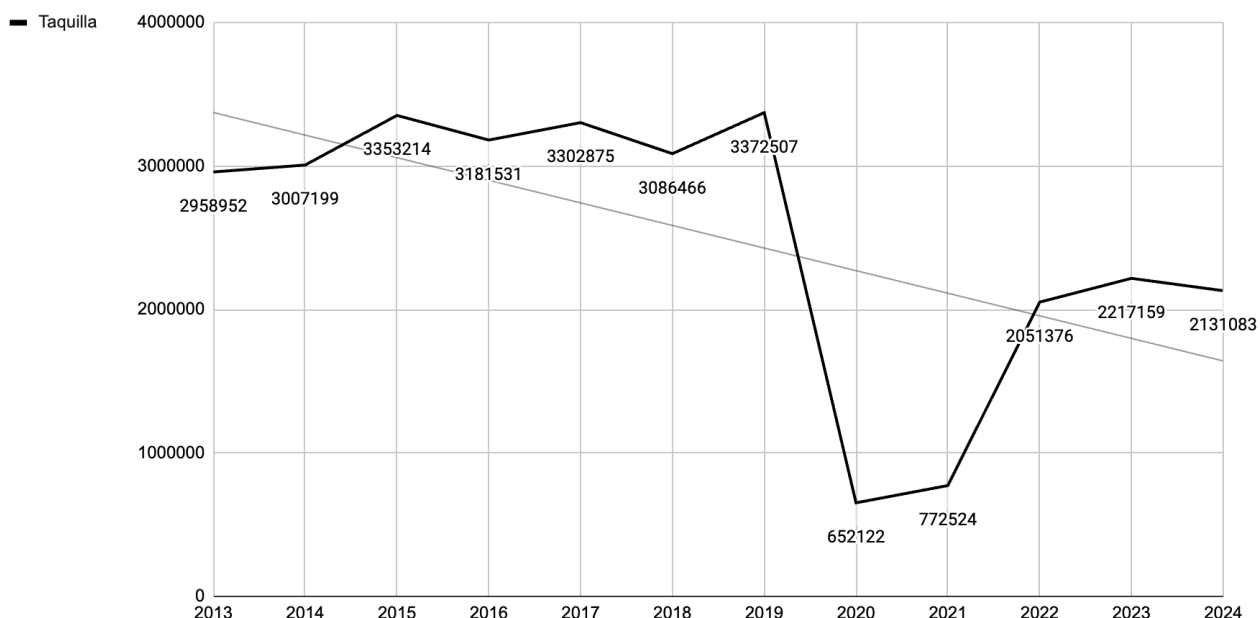
# Resumen Ejecutivo

El presente informe analiza la exhibición de películas en Uruguay durante el año 2024, abarcando tanto el circuito tradicional de salas de cine comerciales y alternativas como la distribución en plataformas digitales, el cine itinerante y las exhibiciones en centros culturales. A partir de datos recopilados de las diferentes ventanas de exhibición, se identifican tendencias clave en la asistencia del público, la permanencia de los títulos en cartel, la cuota de mercado del cine uruguayo y el impacto de la digitalización en el consumo audiovisual.

## Asistencia a Salas de Cine: Una Tendencia Descendente

En la última década, la asistencia a salas de cine en Uruguay ha mostrado una tendencia descendente, una dinámica que se acentuó con la pandemia de COVID-19 y cuya recuperación sigue siendo incierta. Tanto a nivel local como internacional, no se observan señales claras que indiquen un posible retorno a los niveles de asistencia previos a 2020, lo que sugiere que el sector enfrenta un cambio estructural en los hábitos de consumo del público. En 2024, se registraron poco más de **2.1 millones de espectadores**, un **30% menos** que los niveles pre-pandemia. Las películas extranjeras concentraron el **97.5%** de la audiencia, mientras que el cine uruguayo representó el **2.5%**.

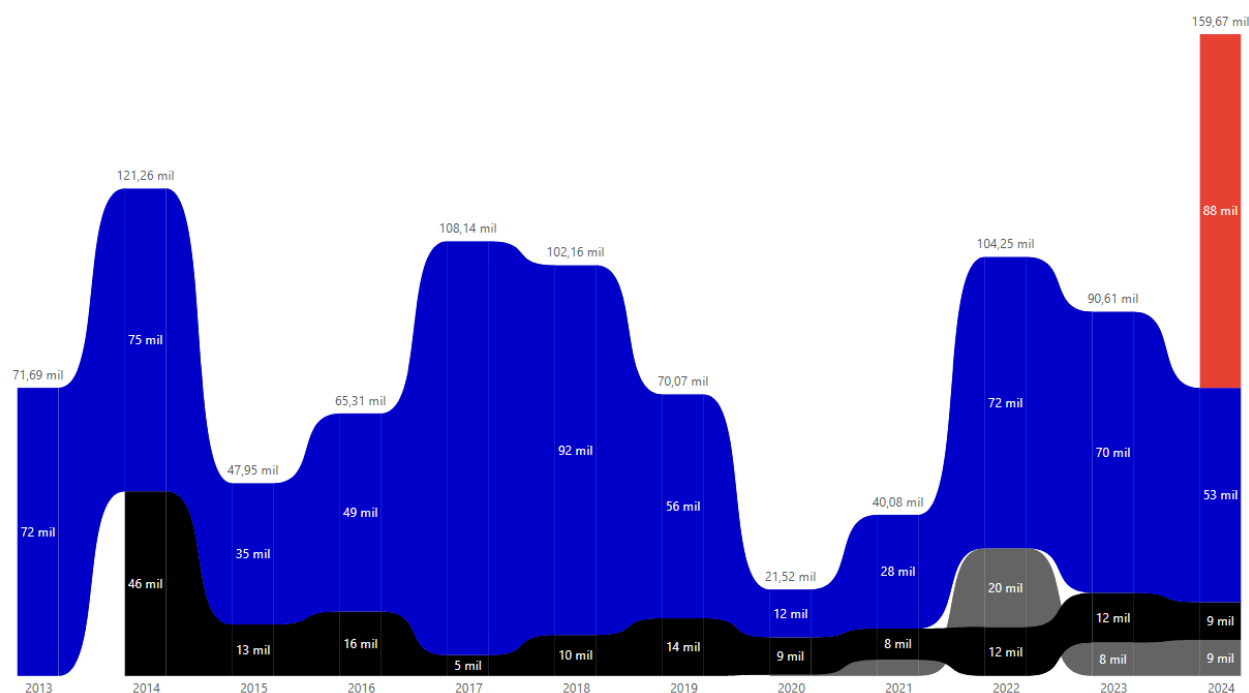
Asistencia general a salas de cine



## El Auge de las Plataformas Digitales: El año de mayor consumo de cine uruguayo

Más allá del circuito tradicional de salas, la exhibición del cine uruguayo ha encontrado nuevas oportunidades en plataformas digitales. En 2024, **el canal de ACAU en YouTube** emergió como un canal de distribución de amplio alcance, logrando en solo **tres meses y medio 3.17 veces más visualizaciones** que todas las reproducciones acumuladas en Retina Latina y CineUY en los últimos nueve años. Comparado con las salas de cine y otros circuitos de exhibición, el canal de ACAU en YouTube concentró el **55%** de las visualizaciones completas de películas uruguayas en 2024, convirtiéndolo en el año de mayor consumo de cine uruguayo en más de una década. A su vez, CineUY en Antel logró sostener e incluso aumentar su base de suscriptores a lo largo del año, y Cinemateca lanzó un catálogo de cine uruguayo en su plataforma, lo que evidencia una demanda diversificada y un ecosistema digital saludable.

● Centros culturales ● Itinerante ● Plataformas ● Sala



## Cine Itinerante y Centros Culturales: Ampliando el Acceso

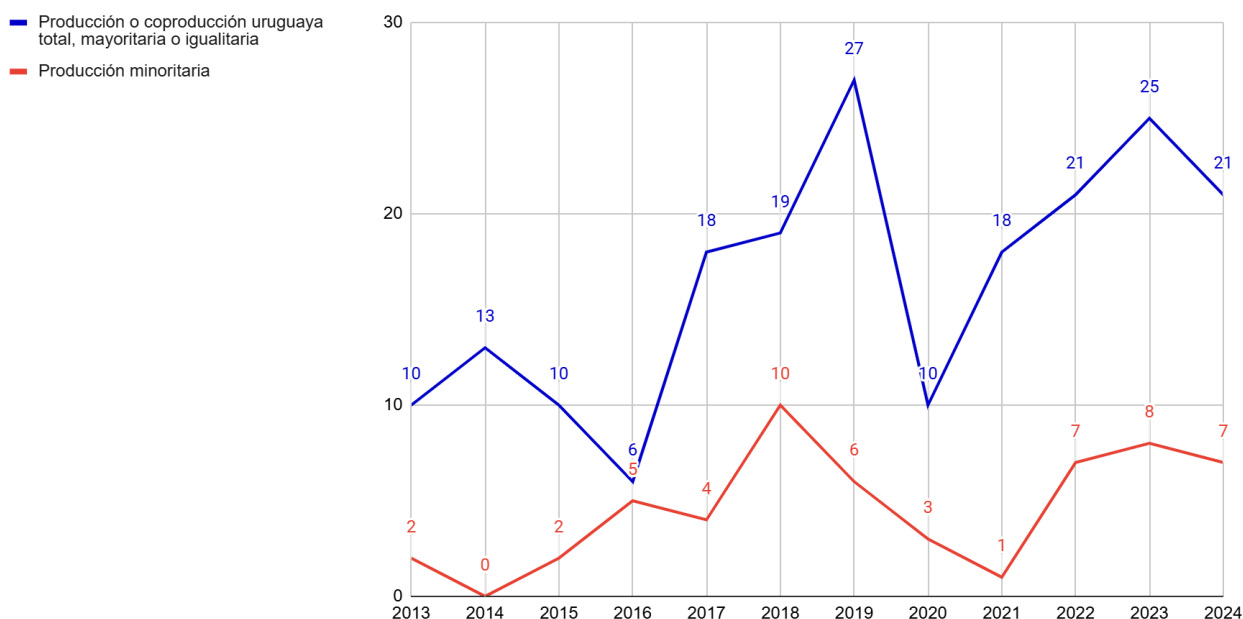
El cine itinerante y los centros culturales han ampliado el acceso al cine uruguayo en el interior del país, desempeñando un rol clave en la descentralización de la exhibición. Sin embargo, estos circuitos mantienen un volumen de espectadores significativamente menor que las salas tradicionales y las plataformas digitales, sin lograr cerrar la brecha de asistencia con la capital. Si bien Montevideo concentra la mayor cantidad de espectadores en términos absolutos, varias localidades del interior registran una tasa de asistencia por cada 1.000 habitantes superior, destacándose Villa Soriano, La Charqueada, y Vergara, donde la demanda de cine es

proporcionalmente alta pese a la limitada infraestructura cultural. No obstante, la sostenibilidad de estos circuitos varía año a año, dependiendo de la disponibilidad de recursos y de iniciativas específicas de exhibición.

### Producción Cinematográfica Uruguaya: Estrenos de Ficciones y Documentales

En 2024, se estrenaron **29 largometrajes uruguayos**, con una presencia mayoritaria de documentales, que por primera vez en seis años superaron en asistencia a las ficciones. En cuanto a la producción, las ficciones con mayoría uruguaya estrenadas continúan siendo una parte importante del sector, aunque en los últimos tres años los estrenos de coproducciones minoritarias han crecido significativamente. Por otro lado, los documentales uruguayos han logrado consolidar un modelo de producción en el que predominan las coproducciones mayoritarias o igualitarias, permitiendo un mayor control creativo y protagonismo del país en estos proyectos.

Largometrajes uruguayos por tipo de producción



Este informe busca aportar un diagnóstico integral del ecosistema de exhibición del cine uruguayo, identificando tendencias, desafíos y oportunidades para la sostenibilidad y crecimiento del sector. A través del análisis de datos cuantitativos y cualitativos, se pretende generar insumos para la toma de decisiones en políticas de exhibición, estrategias de distribución y promoción del cine nacional tanto en el circuito tradicional como en nuevas plataformas.



# Salas de Cine

## Balance del Año: Una Recuperación Incierta

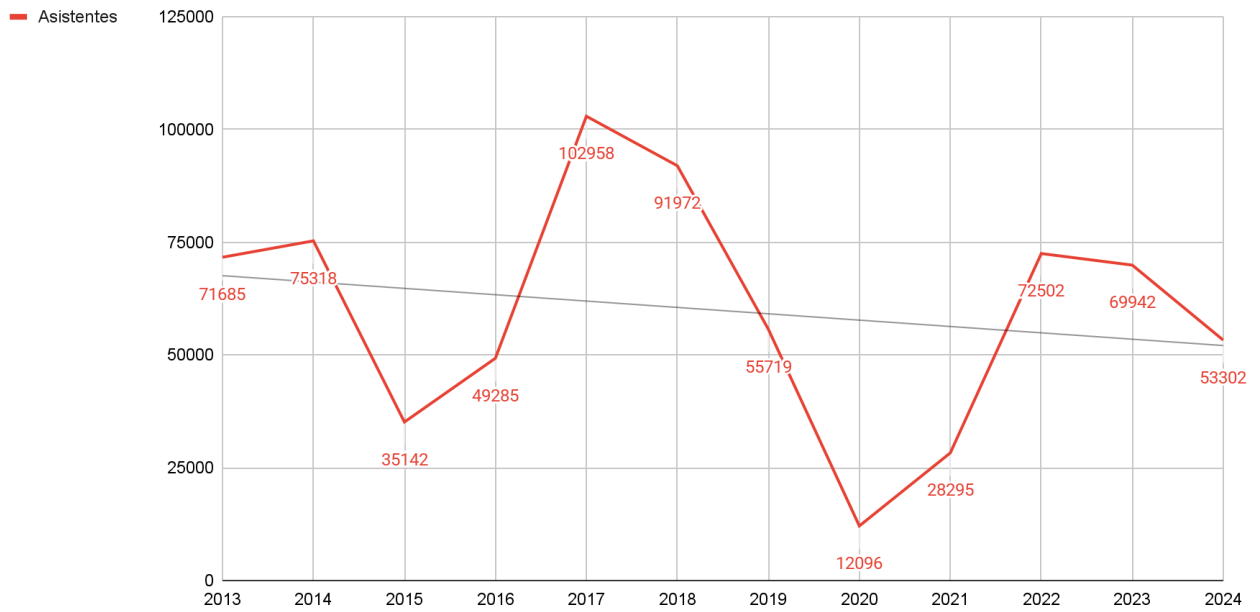
La asistencia a salas de cine en Uruguay sigue sin recuperar los niveles previos a la pandemia. Hasta 2019, el país registraba unos **3 millones de asistentes anuales**, pero desde 2020 esta cifra se ha reducido considerablemente, alineándose con una tendencia global de disminución en la taquilla cinematográfica. En 2024, la asistencia total alcanzó **2.131.083 espectadores**, lo que representa una caída del **30%** en comparación con los años pre-pandemia.

El cine uruguayo enfrenta un escenario particularmente desafiante en este contexto. En 2024, las películas extranjeras acapararon el 97.5% de la taquilla, con 2.077.781 espectadores, mientras que el cine uruguayo registró 53.302 asistentes, continuando una tendencia a la baja que se ha mantenido durante la última década. De hecho, el promedio anual de asistencia a películas uruguayas entre 2013 y 2024 es de 59.851 espectadores, lo que muestra que la cifra actual se sitúa por debajo de la media histórica.

Sin embargo, es importante considerar que, debido al reducido tamaño del mercado cinematográfico uruguayo, la aparición de un solo título con gran poder de convocatoria puede alterar significativamente las cifras de taquilla. Esta sensibilidad a éxitos puntuales dificulta la posibilidad de extraer conclusiones estructurales sobre las tendencias de asistencia a largo plazo para la taquilla de títulos uruguayos.

- **Asistencia a salas en 2024 - 2.131.083 asistentes**
- **Asistentes a películas extranjeras - 2.077.781 asistentes**
- **Asistentes a películas uruguayas - 53.302 asistentes**

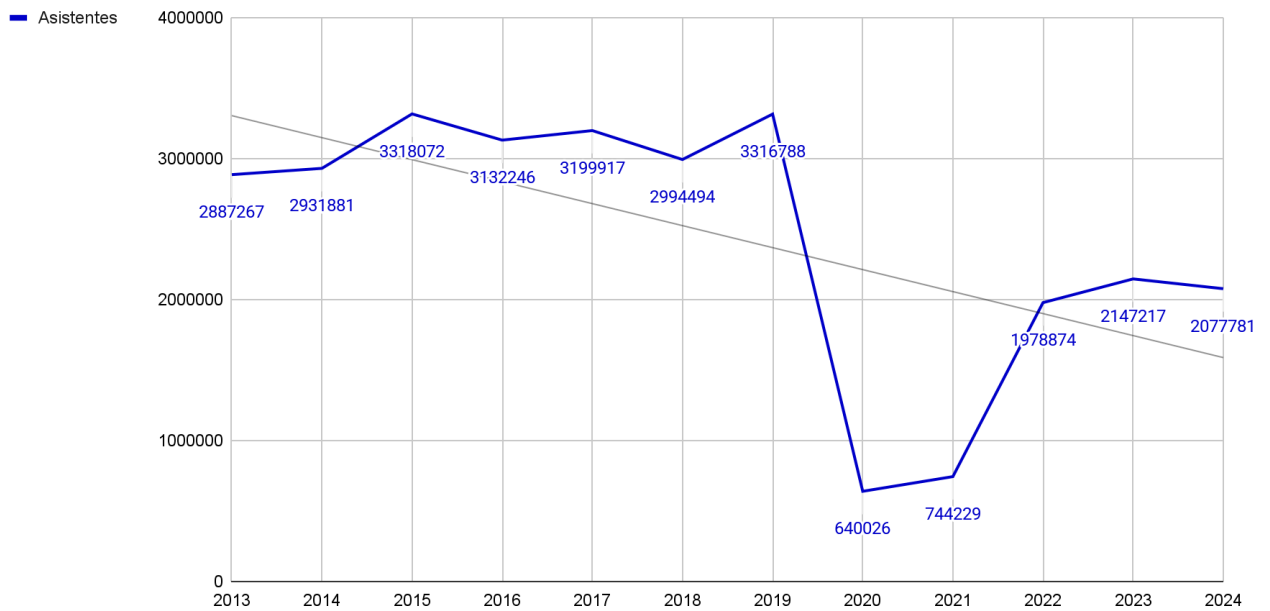
### Asistencia a salas de cine para películas uruguayas



**Gráfico 1:** Evolución de asistencia a salas de cine en Uruguay (2013-2024), para películas uruguayas.

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Asistencia a salas de cine para películas extranjeras



**Gráfico 2:** Evolución de asistencia a salas de cine en Uruguay (2013-2024), para películas extranjeras.

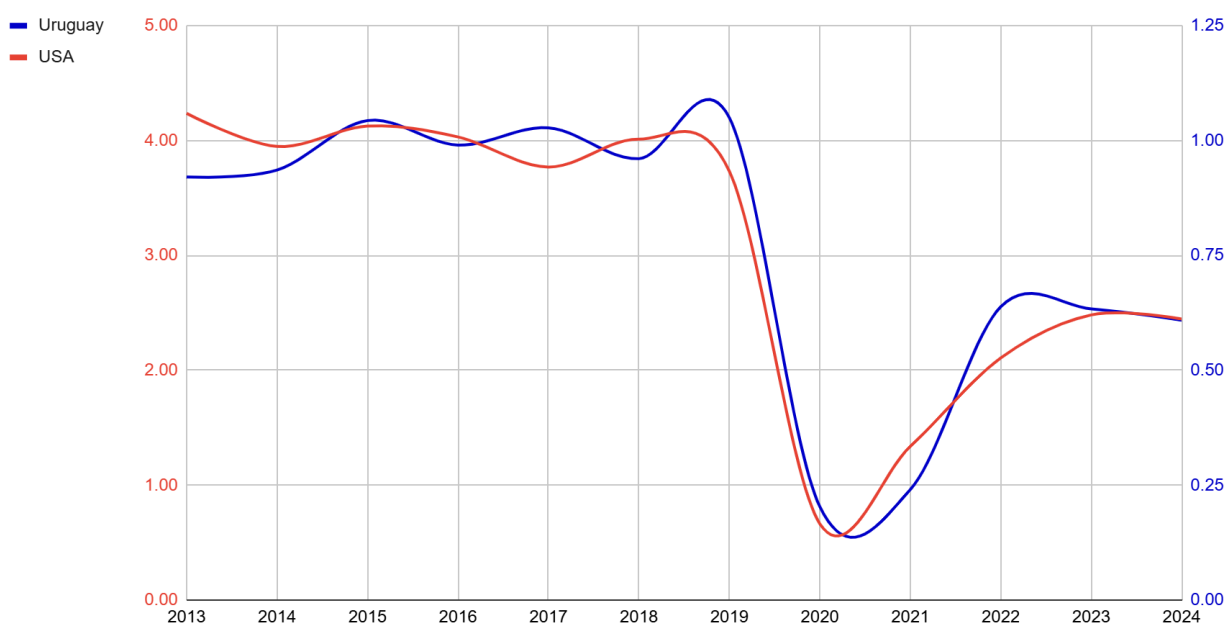
Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

## Tendencias Globales: Un Fenómeno No Exclusivo de Uruguay

El descenso en la concurrencia general a salas no es un fenómeno exclusivo de Uruguay. En mercados como Estados Unidos, la asistencia per cápita ha mostrado un declive similar en la última década. Según el analista de mercado **Matthew Ball** (2024), la pandemia aceleró este proceso en aproximadamente **15 años**, y la baja asistencia en la era post-pandemia podría estar vinculada a la saturación del mercado con franquicias y narrativas repetitivas. Ball sostiene que, si la industria se adapta a las nuevas preferencias del público, la asistencia podría aumentar, aunque sin llegar a los niveles previos a la pandemia<sup>1</sup>.

Este patrón también se refleja en Europa, donde las entradas a películas del continente en 2023 disminuyeron un 35 % en comparación con el promedio previo a la pandemia (European Audiovisual Observatory, 2024).

Asistencia per cápita a salas de cine. Estados Unidos y Uruguay



**Gráfico 3:** Comparación de la asistencia per cápita a salas de cine en Estados Unidos y Uruguay (2013–2024).

Fuente: Taquilla USA: The Numbers / Taquilla Uruguay: Observatorio ACAU / Población USA: World Bank Open Data / Población Uruguay: Instituto Nacional de Estadística.

<sup>1</sup> El analista de mercado Matthew Ball sostiene que la pandemia ha acelerado el declive en las admisiones teatrales per cápita en aproximadamente 15 años. “Algunos argumentan que el público finalmente está buscando alternativas a las tramas repetitivas, los superhéroes y las franquicias que dominaron la última década. Según estas teorías, la baja asistencia en la era post-pandemia se debe principalmente a la oferta cinematográfica actual y que, una vez que Hollywood se adapte a las nuevas preferencias del público, la asistencia volverá a crecer. Tal vez no hasta los niveles de los primeros años de la década del 2000 o incluso de los 2010, pero al menos hasta 3 boletos por persona al año”, afirma Ball (2024).

La evolución de la asistencia per cápita a salas de cine en Estados Unidos y Uruguay muestra trayectorias muy similares a lo largo del tiempo. Ambas curvas siguen patrones paralelos, con fluctuaciones moderadas hasta 2019, una caída abrupta en 2020 debido a la pandemia y un proceso de recuperación que avanza a ritmos comparables. Aunque Uruguay muestra un repunte ligeramente más pronunciado en 2022, las tendencias generales se mantienen alineadas, lo que sugiere que los cambios en los hábitos de consumo cinematográfico responden a factores globales más que a dinámicas exclusivamente locales.

La consolidación del streaming como una alternativa de consumo también podría haber influido en la disminución de espectadores en cines. Sin embargo, el cine en salas sigue siendo un espacio clave para la exhibición de películas de alto impacto y experiencias colectivas, lo que plantea el desafío de desarrollar estrategias para revitalizar la asistencia en un contexto de hábitos de consumo en transformación.

### **Cuota de Mercado: Dominio del Cine Extranjero**

En 2024, las películas producidas en **Estados Unidos** dominaron la taquilla uruguaya, representando el **84.65%** de la asistencia total con **146 títulos**. Las producciones europeas ocuparon el segundo lugar, con un **8.82%** del público y **155 títulos exhibidos**. En tercer lugar, se ubicaron las películas del resto de América (excluyendo a EE.UU.), con **109 títulos** y un **4.43%** de la asistencia. Las películas provenientes de Oceanía, Asia y África tuvieron una presencia marginal, con **41 títulos** que representaron apenas el **2%** del total de espectadores.

Dentro de este panorama, el cine uruguayo logró captar el **2.57%** de la asistencia total, con **36 títulos exhibidos**. Si bien esta cifra lo posiciona por encima de las producciones de otros continentes, la diferencia con las películas estadounidenses y europeas sigue siendo considerable.

### **Evolución Histórica de la Cuota de Mercado**

A lo largo de la última década, la participación del cine uruguayo en la taquilla ha fluctuado. El promedio de cuota de mercado entre 2013 y 2024 es del **2.57%**, con picos en **2017 (3.22%)** y **2021 (3.80%)**, y mínimos en **2015 (1.06%)** y **2016 (1.57%)**. La pandemia tuvo un impacto significativo en la distribución del público en 2020, con una reducción drástica de la asistencia general. A partir de 2021, la participación del cine uruguayo mostró una recuperación, alcanzando **3.80%** en 2021 y **3.66%** en 2022, aunque en 2024 vuelve a caer al **2.57%**, nivel similar al de 2014.

**Tabla 1:** Evolución de la cuota de mercado del cine uruguayo (2013–2024).

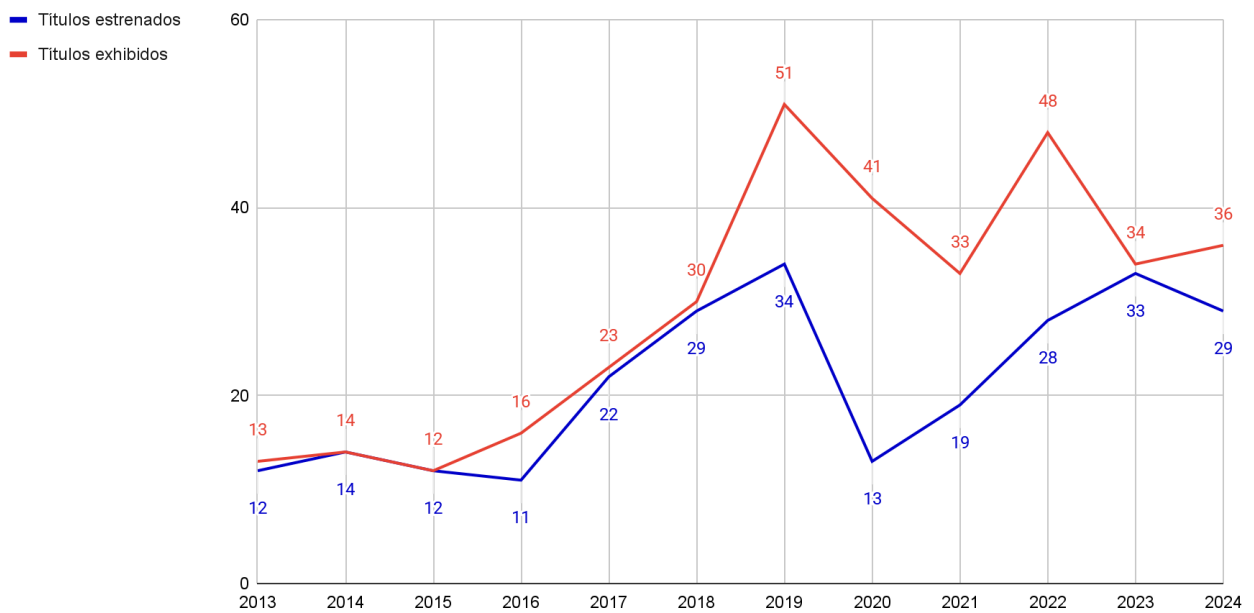
Año	Extranjera	Uruguay	Total	Cuota de mercado
2013	2887267	71685	2958952	2.48%
2014	2931881	75318	3007199	2.57%
2015	3318072	35142	3353214	1.06%
2016	3132246	49285	3181531	1.57%
2017	3199917	102958	3302875	3.22%
2018	2994494	91972	3086466	3.07%
2019	3316788	55719	3372507	1.68%
2020	640026	12096	652122	1.89%
2021	744229	28295	772524	3.80%
2022	1978874	72502	2051376	3.66%
2023	2147217	69942	2217159	3.26%
2024	2077781	53302	2131083	2.57%

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Estrenos y Reestrenos de Largometrajes Uruguayos

En 2024, se exhibieron en salas de cine **36 largometrajes uruguayos**, de los cuales **29 fueron estrenos** y **7 reestrenos**. Dentro de los estrenos, la producción estuvo dominada por el **documental**, con **18 títulos**, mientras que la **ficción** representó **11 películas**. Los reestrenos también tuvieron una presencia significativa en la cartelera, destacándose películas icónicas del cine nacional como **Whisky**.

### Cantidad de largometrajes uruguayos estrenados y exhibidos por año

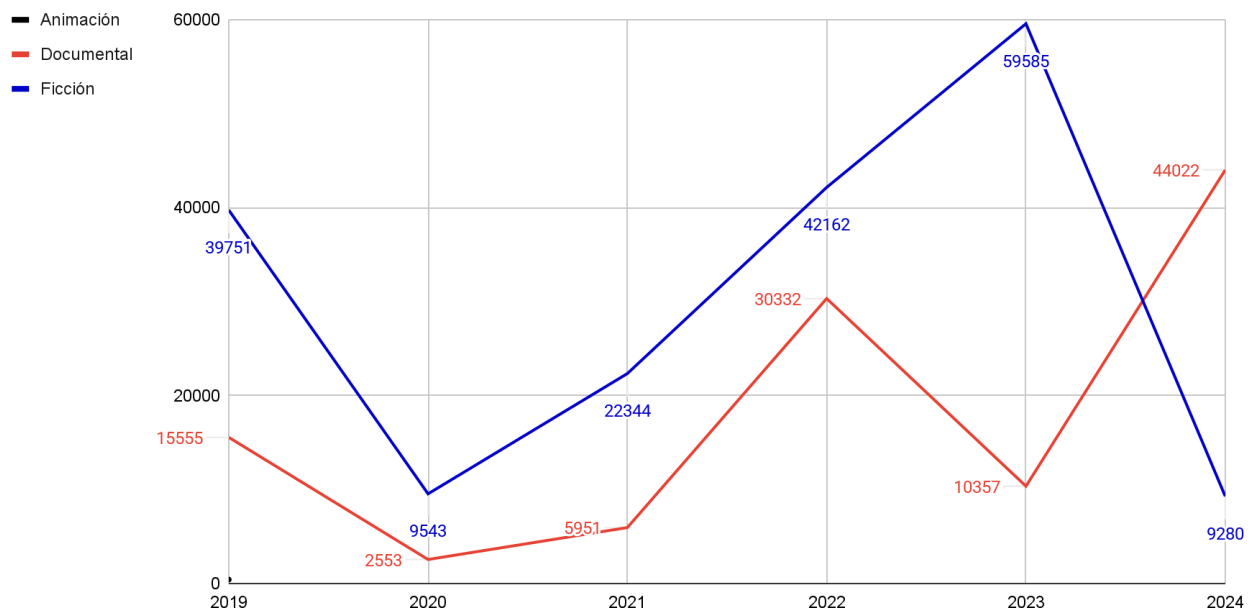


**Gráfico 4:** Evolución de la cantidad de títulos uruguayos estrenados y exhibidos por año (2013–2024)

Fuente: calendario de estrenos de ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

Una de las particularidades de 2024 es que, por primera vez en seis años, los documentales superaron en asistencia a las ficciones. Este cambio podría sugerir un crecimiento del interés del público por este tipo de producciones, aunque parece estar más vinculado a la naturaleza de la oferta cinematográfica del año, con documentales que lograron captar la atención del público a través de su temática, estrategia de distribución o relevancia en la conversación cultural del país.

### Asistencia a largometrajes estrenados por tipo narrativo



**Gráfico 5:** Asistencia a largometrajes uruguayos por tipo narrativo (ficción vs. documental) en 2024.

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

**Tabla 2:** Lista de largometrajes estrenados y exhibidos en 2024.

Fecha estreno o reestreno	Título	Tipo narrativo	Tipo de producción	Asistentes en salas
10/2/2024	Pasos en la Niebla (reestreno)	Documental	Productor único uruguayo	3
29/2/2024	Angelina (reestreno)	Ficción	Productor único uruguayo	84
7/3/2024	Los Hijos de la Montaña	Documental	Mayoritaria	116
24/3/2024	Todos Quieren Dominar el Mundo	Ficción	Productor único uruguayo	214
29/3/2024	Los terrenos (reestreno)	Ficción	Minoritaria	259
4/4/2024	Un Pájaro Azul	Ficción	Minoritaria	1957
11/4/2024	Gustavo Trelles: Todo es Posible	Documental	Productor único uruguayo	3506
25/4/2024	Levante	Ficción	Minoritaria	826
2/5/2024	Salam	Documental	Productor único uruguayo	861
9/5/2024	Rada: La Película	Documental	Productor único uruguayo	2145
16/5/2024	La Nieve entre los Dos	Documental	Mayoritaria	1637
23/5/2024	El viento que arrasa	Ficción	Minoritaria	984

23/5/2024	Jorge Batlle: Entre el Cielo y el Infierno	Documental	Productor único uruguayo	19544
30/5/2024	Los últimos	Documental	Minoritaria	159
13/6/2024	Decir adiós	Documental	Mayoritaria	219
20/6/2024	Fosforito: El Último Duende (reestreno)	Documental	Productor único uruguayo	90
11/7/2024	Volver a la Luz	Documental	Mayoritaria	1170
12/7/2024	Los Miedos de Ema	Ficción	Productor único uruguayo	19
28/7/2024	Bajo la luz	Documental	Productor único uruguayo	307
1/8/2024	Brujas: Ellas Cruzarán el Umbral	Ficción	Sin registro de CN	68
1/8/2024	Pax in lucem	Documental	Mayoritaria	1967
8/8/2024	Hay Una Puerta Ahí	Documental	Mayoritaria	4563
21/8/2024	Whisky. 20 años (reestreno)	Ficción	Mayoritaria	559
22/8/2024	La Huella de las Palabras	Documental	Productor único uruguayo	2791
29/8/2024	Mala Reputación	Documental	Mayoritaria	1873
12/9/2024	Milonga (reestreno)	Ficción	Mayoritaria	27
24/9/2024	La Mañana Siguierte (reestreno)	Documental	Productor único uruguayo	882
26/9/2024	Una Luz Afuera	Ficción	Mayoritaria	523
12/10/2024	El facilitador	Documental	Productor único uruguayo	348
13/10/2024	Para No Olvidar	Documental	Minoritaria	150
17/10/2024	Los Sueños de Pepe: Movimiento 2052	Documental	Productor único uruguayo	535
24/10/2024	4 Agárrame fuerte	Ficción	Mayoritaria	2470
31/10/2024	Naufragios	Ficción	Minoritaria	377
7/11/2024	La Embajada de la Luna	Documental	Productor único uruguayo	1156
14/11/2024	Simón de la Montaña	Ficción	Minoritaria	344
12/12/2024	La Ruptura	Ficción	Copro inter igualitaria	569

Fuente: certificados de nacionalidad tramitados ante ACAU, calendario de estrenos ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

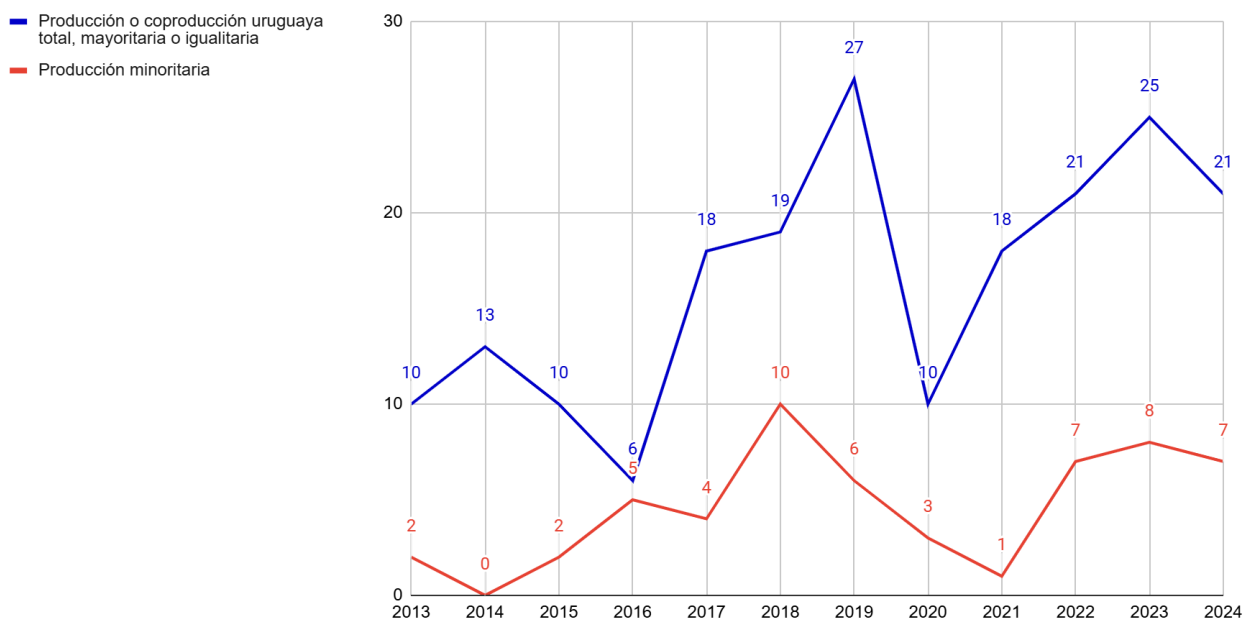


## Estructura de la Producción Uruguaya Estrenada en 2024

La producción cinematográfica en Uruguay se ha caracterizado por un modelo de financiamiento basado en coproducciones internacionales. En 2024, se estrenaron:

- **11 películas** con producción o coproducción uruguaya
- **9 coproducciones internacionales mayoritarias**
- **1 coproducción internacional igualitaria**
- **7 coproducciones internacionales minoritarias**
- **1 película** sin registro de certificación

### Largometrajes uruguayos por tipo de producción



**Gráfico 6:** Estructura de la producción uruguaya por tipo de coproducción en cantidad de estrenos por año (2013–2024).

Fuente: certificados de nacionalidad tramitados ante ACAU, calendario de estrenos ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

**Tabla 3:** Cantidad de largometrajes estrenados por año por tipo de producción

Año	Producción o copro plena uruguaya	Copro internacional mayoritaria	Copro internacional igualitaria	Copro internacional minoritaria	Sin registro de certificado	TOTAL
2013	5	5	0	2		12
2014	6	7	0	0	1	14
2015	6	4	0	2		12
2016	3	3	0	5		11
2017	12	6	0	4		22
2018	12	7	0	10		29
2019	20	7	0	6	1	34
2020	4	6	0	3		13
2021	11	7	0	1		19
2022	12	9	0	7		28
2023	20	4	1	8		33
2024	11	9	1	7	1	29

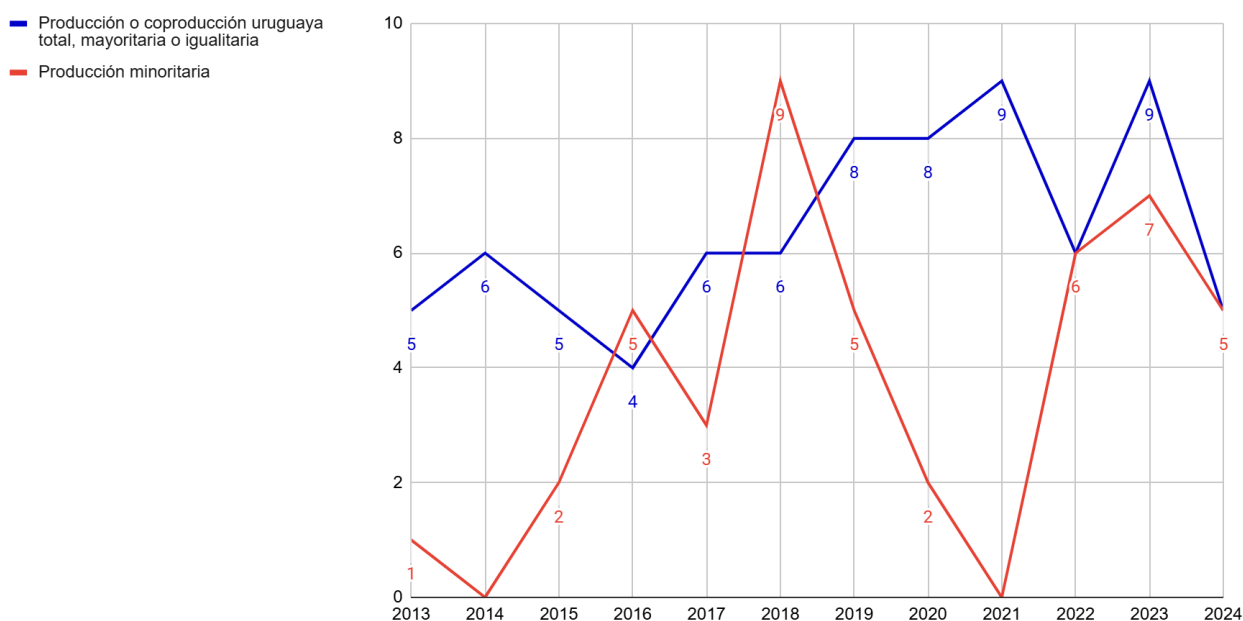
Fuente: certificados de nacionalidad tramitados ante ACAU, calendario de estrenos ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Tendencias en los Estrenos de Ficción

En 2024, se estrenaron **5 largometrajes de ficción** con participación única, mayoritaria o igualitaria uruguaya, manteniendo un nivel relativamente estable en comparación con años anteriores. Por su parte, las **coproducciones minoritarias** en ficción alcanzaron también **5 estrenos**, lo que representa una leve disminución respecto a 2023 (7 películas), pero se mantiene dentro de la **tendencia** observada en los últimos años.

A lo largo de la última década, los estrenos de largometrajes de ficción con participación predominante de Uruguay (producción única, mayoritaria o igualitaria) han mostrado una **tendencia estable**, con un crecimiento gradual. Por otro lado, las **coproducciones minoritarias** en ficción han experimentado fluctuaciones más marcadas. Antes de la pandemia, se alcanzaron picos significativos, como en 2018. En los últimos tres años, este tipo de producciones ha mantenido una racha positiva, acercándose en cantidad a las producciones mayoritarias en dos de esos tres años, aunque sin superarlas.

## Largometrajes de ficción uruguayos por tipo de producción



**Gráfico 7:** Evolución de la cantidad de largometrajes de ficción estrenados por año por tipo de producción (2013–2024).

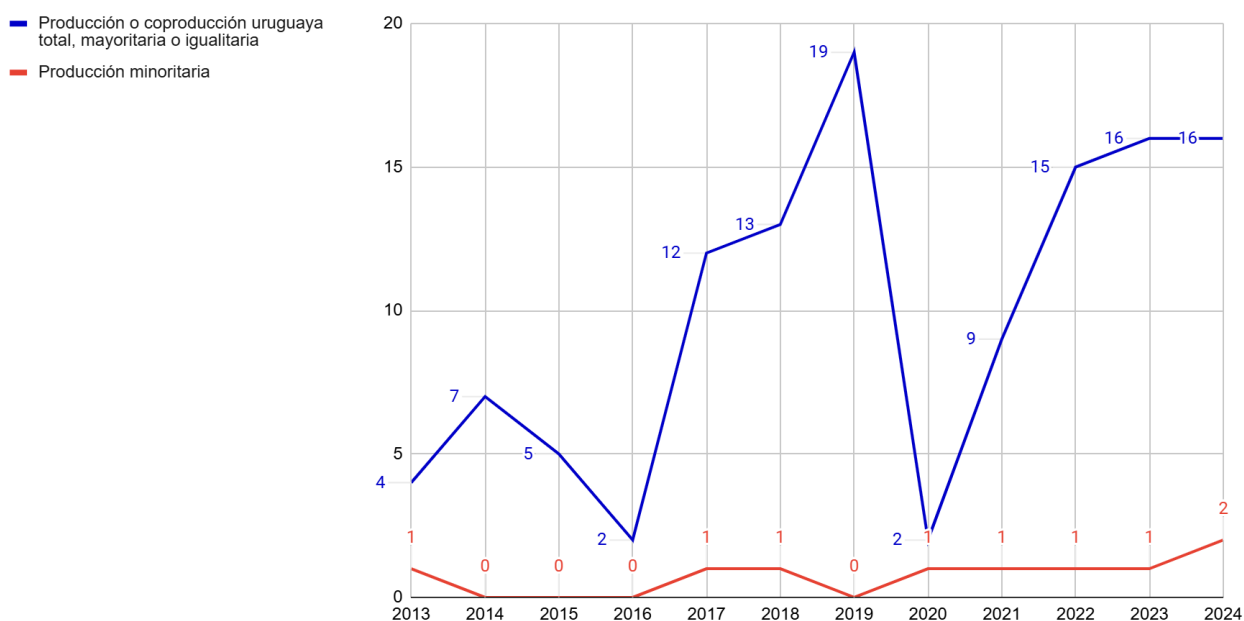
Fuente: calendario de estrenos de ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Tendencias en los Estrenos de Documentales

En el ámbito documental, se destaca la fortaleza de las producciones con participación uruguaya predominante, que han mostrado un **crecimiento sostenido** y alcanzado niveles significativos en los últimos años. En 2024, se registraron **16 estrenos** con producción única, mayoritaria o igualitaria uruguaya, consolidando la importancia del tipo narrativo en la industria cinematográfica nacional.

Por otro lado, las **coproducciones minoritarias** han sido históricamente bajas en este tipo narrativo. Sin embargo, en 2024 se produjo un hecho inédito: por primera vez se estrenaron **2 proyectos** bajo este esquema. Los próximos años serán clave para determinar si esta tendencia marca el inicio de un fortalecimiento de las coproducciones minoritarias en el documental o si simplemente se trata de una excepción dentro de la tendencia histórica.

## Largometrajes documentales uruguayos por tipo de producción



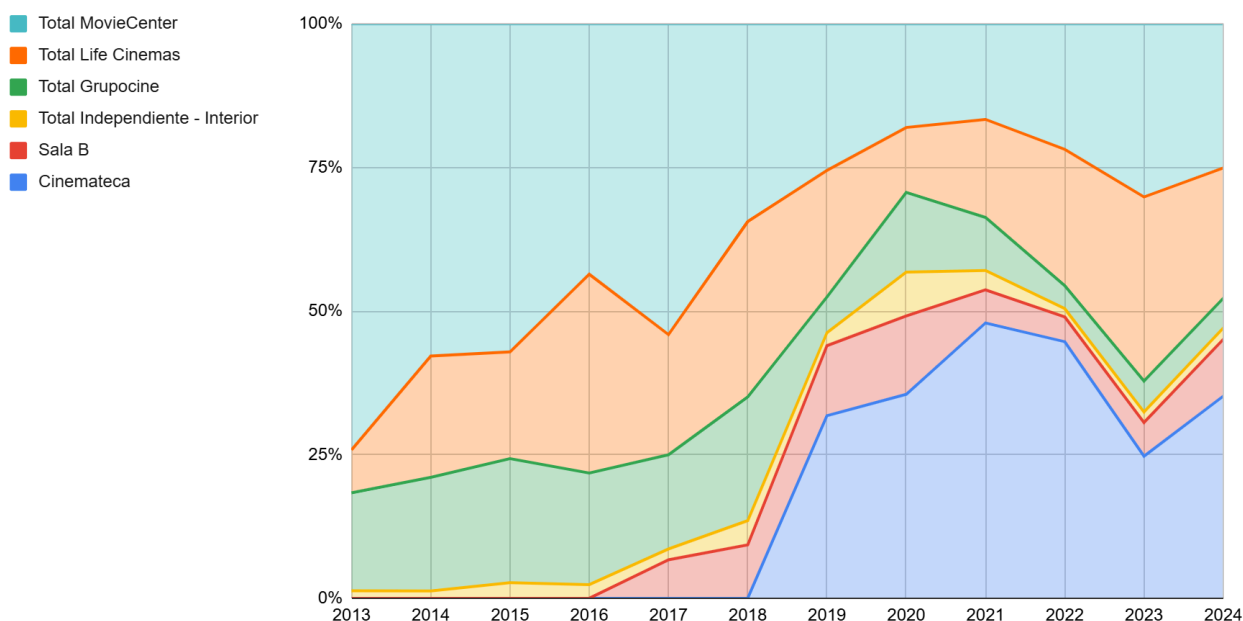
**Gráfico 8:** Evolución de la cantidad de largometrajes documentales estrenados por año por tipo de producción (2013-2024).

Fuente: certificados de nacionalidad tramitados ante ACAU, calendario de estrenos ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

## Asistencia a Salas de Cine

La asistencia al cine uruguayo en salas en los últimos años ha mostrado cambios importantes en la distribución del público entre los distintos circuitos de exhibición. Si bien los datos previos a 2019 no están disponibles para **Cinemateca**, lo que se observa desde entonces es que este espacio ha mantenido una tendencia de consolidación como una de las principales ventanas de exhibición para el cine nacional. Paralelamente, **Sala B** también ha jugado un rol relevante en la difusión del cine uruguayo.

Evolución de exhibición de largometrajes uruguayos por circuito

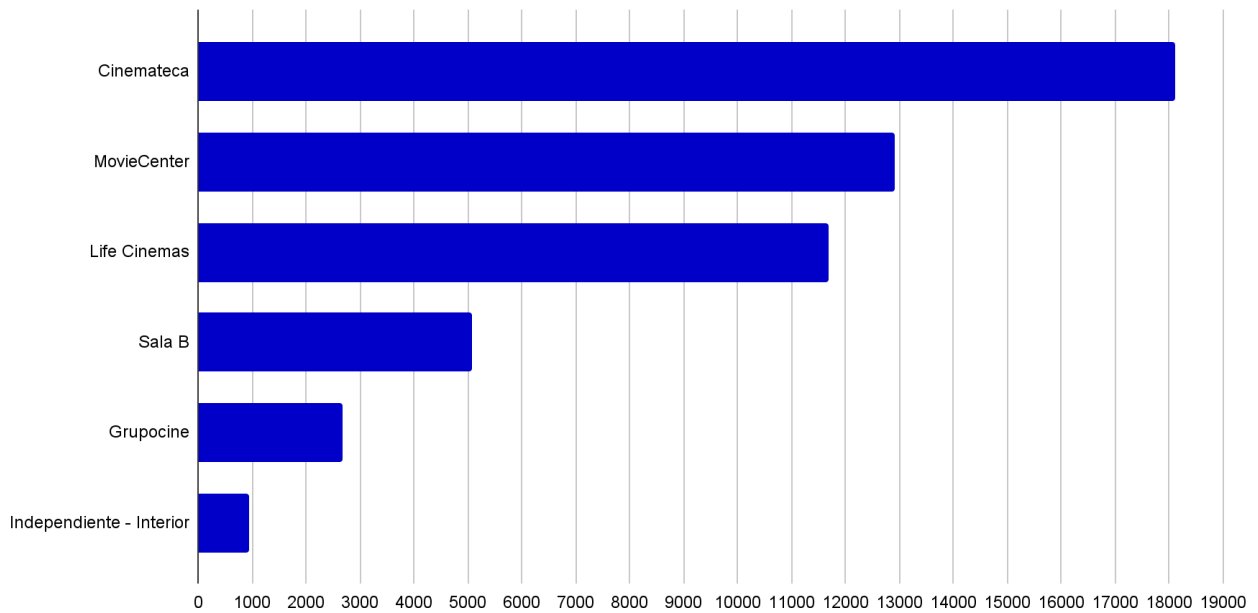


**Gráfico 9:** Evolución de la asistencia a películas uruguayas por circuito (2013–2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B

Se puede afirmar con certeza que, al menos desde 2019, **Cinemateca** y **Sala B** han ganado peso en la exhibición de cine uruguayo, mientras que el circuito comercial ha visto una reducción en la permanencia de estos títulos. No obstante, sin datos previos a 2019 de Cinemateca, no se puede asegurar que este cambio sea un desplazamiento progresivo del público a lo largo de toda la década. En su lugar, lo que sí se evidencia es que en los últimos años el cine uruguayo ha encontrado en estos espacios especializados una mayor estabilidad en la exhibición y el acceso a públicos interesados en el cine nacional.

## Asistencia a cine uruguayo por circuito 2024



**Gráfico 10:** Asistencia a películas uruguayas por circuito de cine (2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

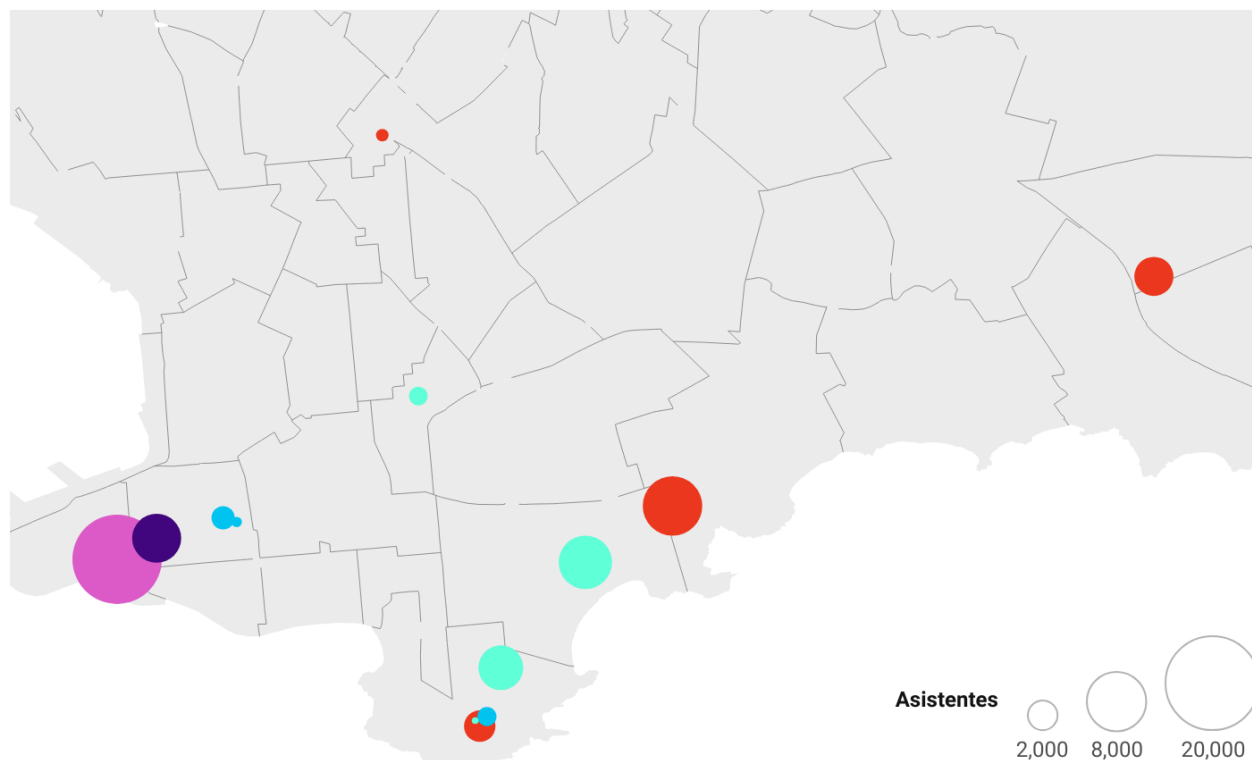
### Distribución Geográfica de la Asistencia

La distribución geográfica de la asistencia a largometrajes uruguayos en **Montevideo** evidencia una fuerte concentración en circuitos de cine tradicionalmente asociados con la exhibición de cine uruguayo, como **Cinemateca**, **Sala B** y algunas salas comerciales céntricas. Este fenómeno está alineado con los datos previos que muestran a Cinemateca como el principal circuito de exhibición de cine uruguayo en 2024.

Si bien existen otras salas en otras partes de la ciudad con una participación relevante, la periferia muestra un menor acceso o interés en el cine nacional, lo que podría indicar la necesidad de estrategias de descentralización. La oferta cinematográfica está predominantemente concentrada en los barrios costeros, de mayor densidad de población y de mayor poder adquisitivo.

## Mapa 1: Distribución geográfica de la asistencia a cine uruguayas por sala en Montevideo (2024)

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.



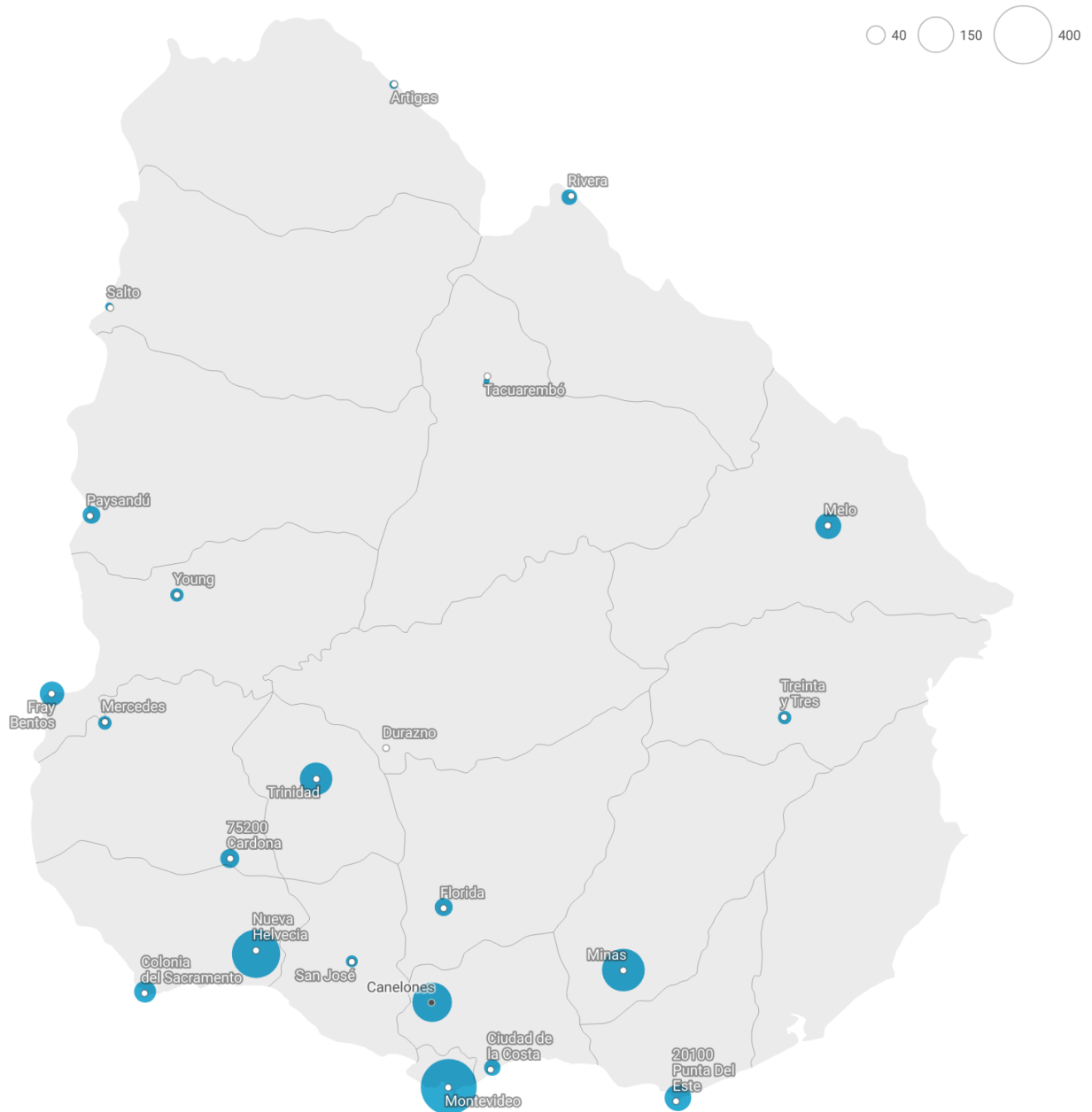
Created with Datawrapper

A nivel país, el mapa confirma que **Montevideo** sigue siendo el principal polo de exhibición del cine uruguayo, concentrando la mayor cantidad de espectadores. Sin embargo, se observa que algunas ciudades del interior han logrado captar una cantidad relativamente significativa de asistentes, en especial aquellas con salas activas y eventos de cine.

A pesar de esta presencia en ciertos puntos, la asistencia en el interior sigue siendo baja en comparación con la capital, lo que refleja desafíos estructurales en la distribución del cine uruguayo en el país. El acceso limitado a salas, la falta de programación estable de cine uruguayo y el escaso desarrollo de audiencias en algunas regiones pueden explicar estas diferencias.

## Mapa 2: Distribución geográfica de la asistencia a cine uruguayo por salas en Uruguay (2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.



Creado con Datawrapper



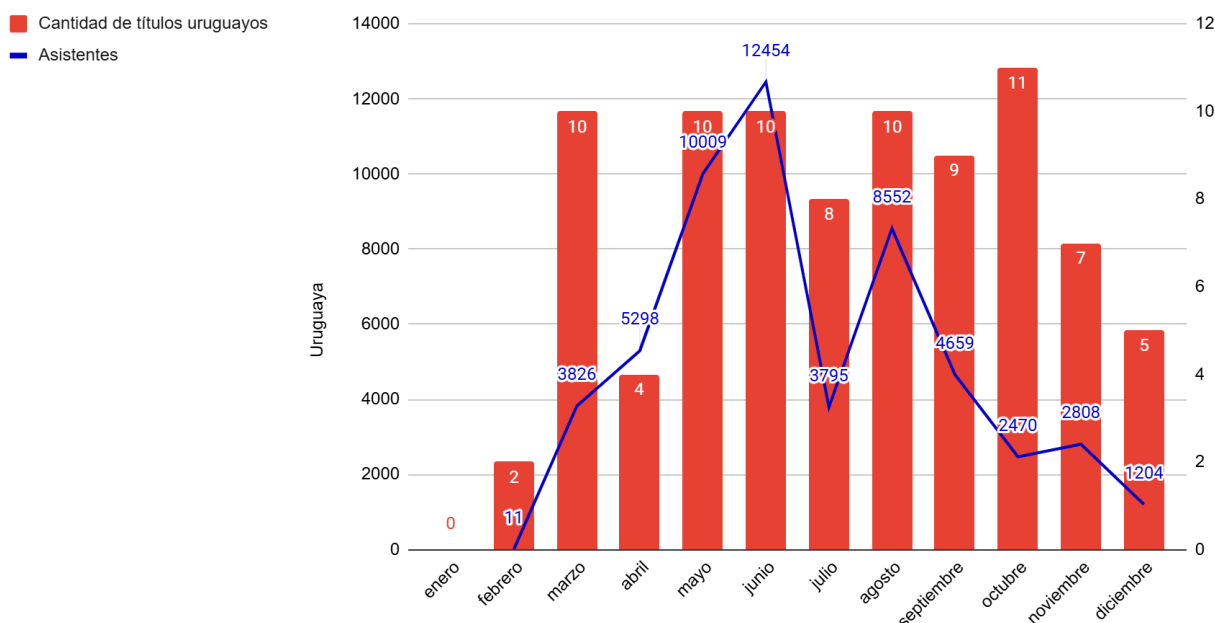
## Patrones de Exhibición a lo Largo del Año

El análisis de la programación de cine uruguayo en salas permite identificar tres períodos bien diferenciados a lo largo del año:

1. **Verano (enero-febrero):** Prácticamente no hay oferta de cine uruguayo en salas.
2. **Marzo-junio:** Es el período de mayor presencia de cine uruguayo en salas. En estos meses se estrenan la mayor cantidad de títulos nacionales, alcanzando su punto máximo en junio.
3. **Segundo semestre (julio-diciembre):** Si bien la cantidad de títulos disponibles se mantiene en niveles similares a los del primer semestre, la cantidad de salas que los proyectan se reduce en cerca de un **40%**, lo que coincide con una disminución progresiva en la asistencia hasta fin de año.

Este patrón de exhibición sugiere que los estrenos de cine uruguayo tienden a concentrarse en el primer semestre, cuando las salas pueden otorgarles más espacio en la programación. La menor presencia en verano y en la segunda mitad del año puede estar vinculada a una mayor presión de los estrenos internacionales, que dominan la cartelera en esos períodos y/o a la decisión de los productores o distribuidores en no estrenar durante esos meses.

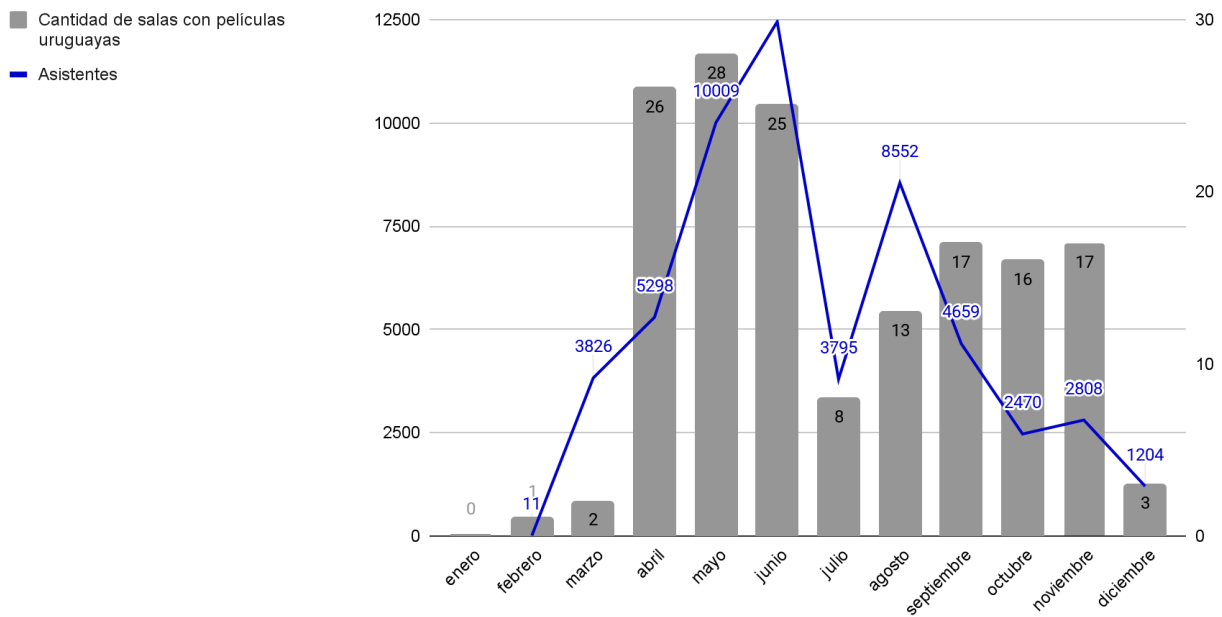
Asistencia a salas y cantidad de títulos uruguayos disponibles



**Gráfico 11:** Cantidad de títulos uruguayos disponibles en salas por mes y asistencia (2024).

Fuente: calendario de estrenos ACAU y datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

## Asistencia a salas y cantidad de salas con títulos uruguayos disponibles



**Gráfico 12:** Cantidad de salas con títulos uruguayos disponibles por mes y asistencia (2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Infraestructura de Exhibición

En 2024, Uruguay contó con **40 salas de cine activas**, equipadas con un total de **105 pantallas** distribuidas en todo el país. **Montevideo** concentró el **32.5%** de las salas (13 en total) y el **52.4%** de las pantallas (55), lo que confirma su rol como el principal polo de exhibición cinematográfica del país.

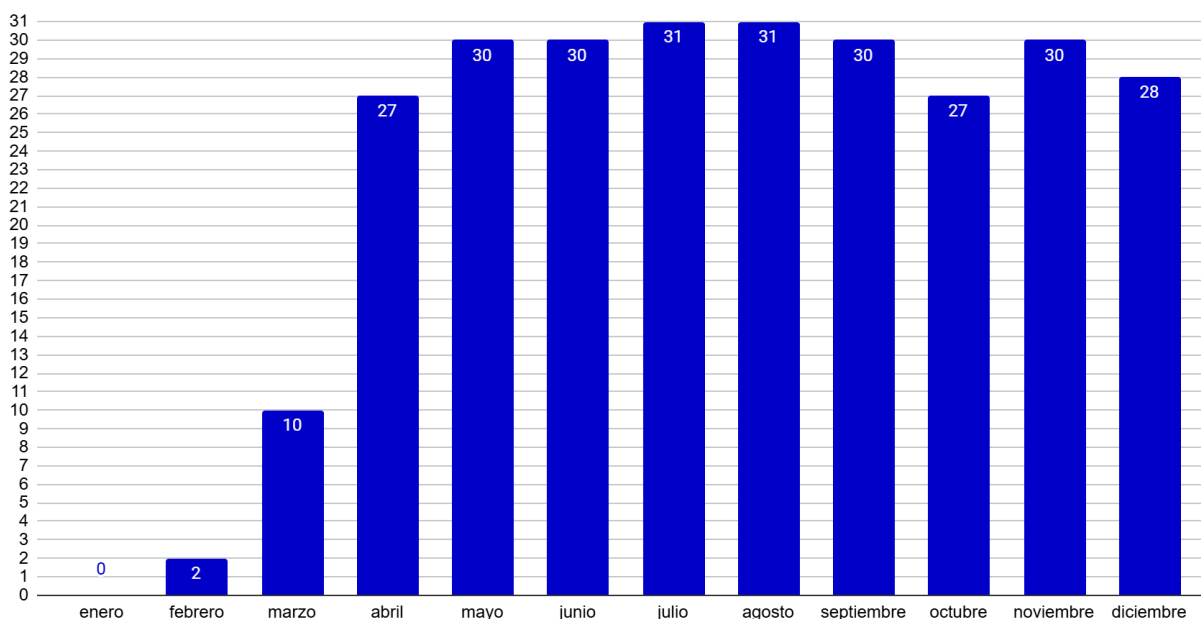
La presencia del cine uruguayo en las salas comerciales sigue siendo un desafío. En 2024, el **92.5%** de las salas (37 de 40) proyectaron al menos una película nacional. Sin embargo, la cantidad de funciones y la permanencia en cartel continúan siendo limitadas, lo que restringe su alcance en comparación con los estrenos internacionales.

## Permanencia en Cartel

Durante el año, los títulos uruguayos estuvieron en cartel un promedio de **24 días**, entre todas las salas en que se exhiben, reflejando una marcada diferencia con las películas extranjeras, que suelen contar con una mayor permanencia en salas. A pesar de esta brecha, se observa una presencia sostenida del cine nacional en la programación, con exhibiciones distribuidas a lo largo de **276 días del año** (75% del calendario anual). Esto indica que, aunque la oferta de cine uruguayo en salas no es continua, sí se mantiene con cierta regularidad a lo largo del tiempo.

- **37 de 40 salas (92.5%) exhibieron películas uruguayas.**
- **Las 36 películas exhibidas en 2024 estuvieron 24 días en cartel en promedio.**
- **De los 366 días de 2024, 276 días (75%) tuvieron al menos una sala con una película uruguaya disponible para ver.**

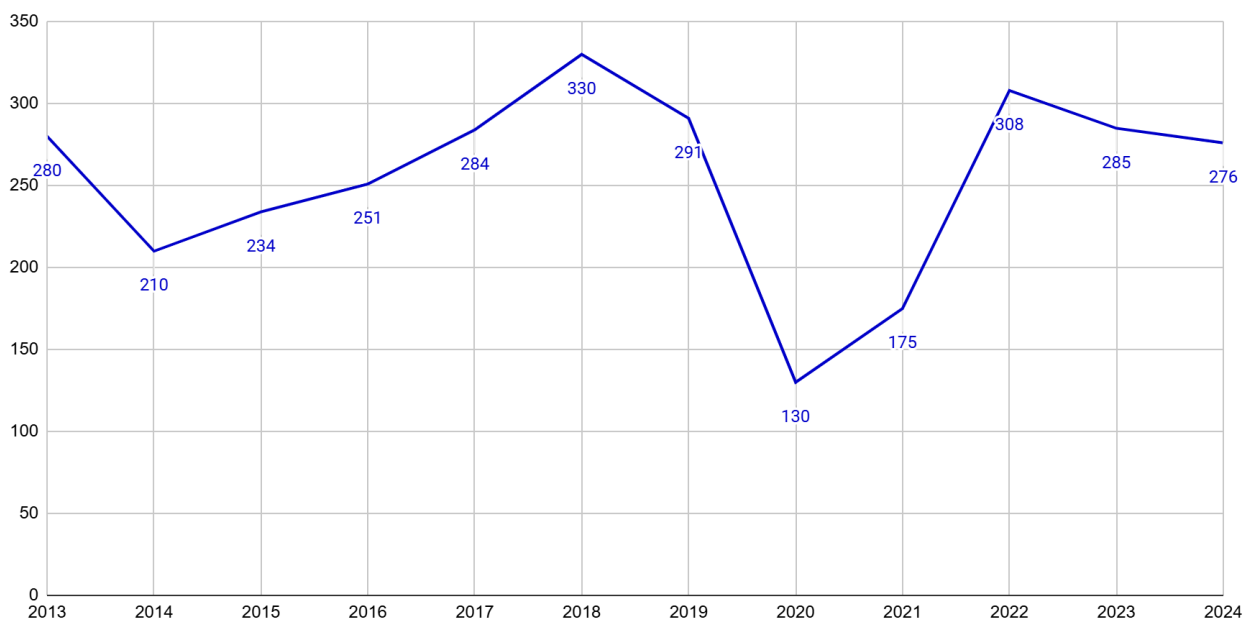
Cantidad de días por mes con oferta de cine uruguayo en salas



**Gráfico 13:** Cantidad de días en cartel de películas uruguayas en salas (2013-2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Días al año con oferta de cine uruguayo



**Gráfico 14:** Cantidad de días al año con al menos una función de película uruguayo en salas (2013–2024).

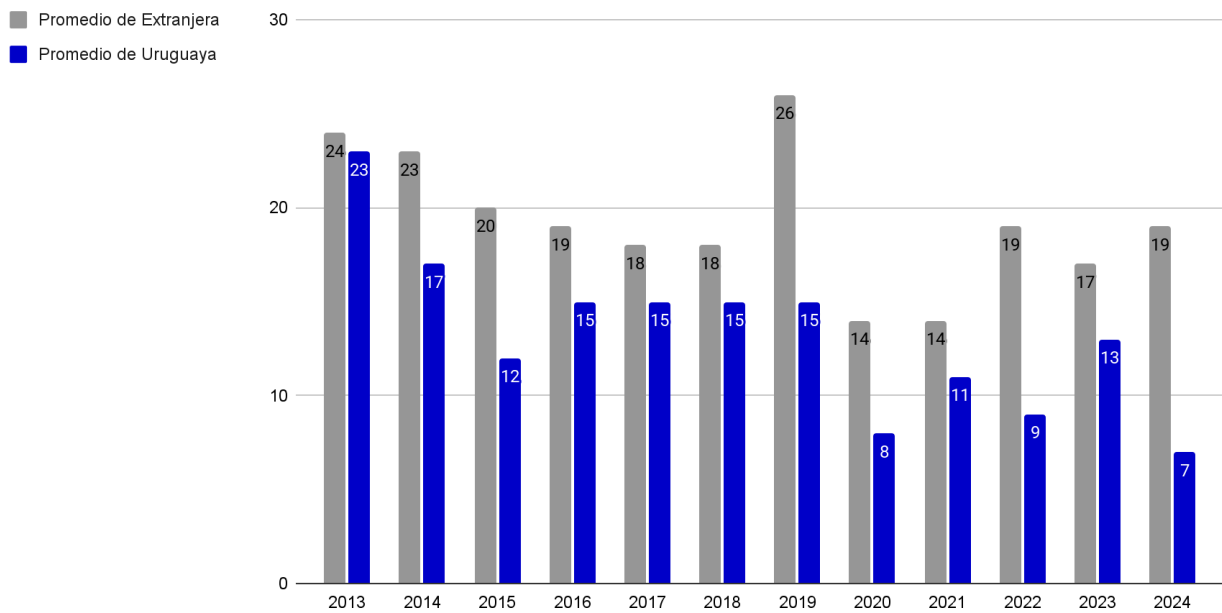
Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### Promedio de Días de Títulos Extranjeros y Uruguayos en Cartel por Circuito

#### Circuito comercial

En el **circuito comercial**, la permanencia en cartel de las películas ha disminuido significativamente en la última década, afectando en mayor medida al cine uruguayo. En 2024, las películas nacionales alcanzaron su punto más bajo, con un promedio de solo **7 días en cartel**, en contraste con los **19 días** de las películas extranjeras. Esta brecha creciente refleja las dificultades del cine nacional para sostenerse en salas comerciales, posiblemente debido a la competencia con estrenos internacionales y una mayor rotación de títulos.

## Promedio de días en cartel de películas en el circuito con fines de lucro



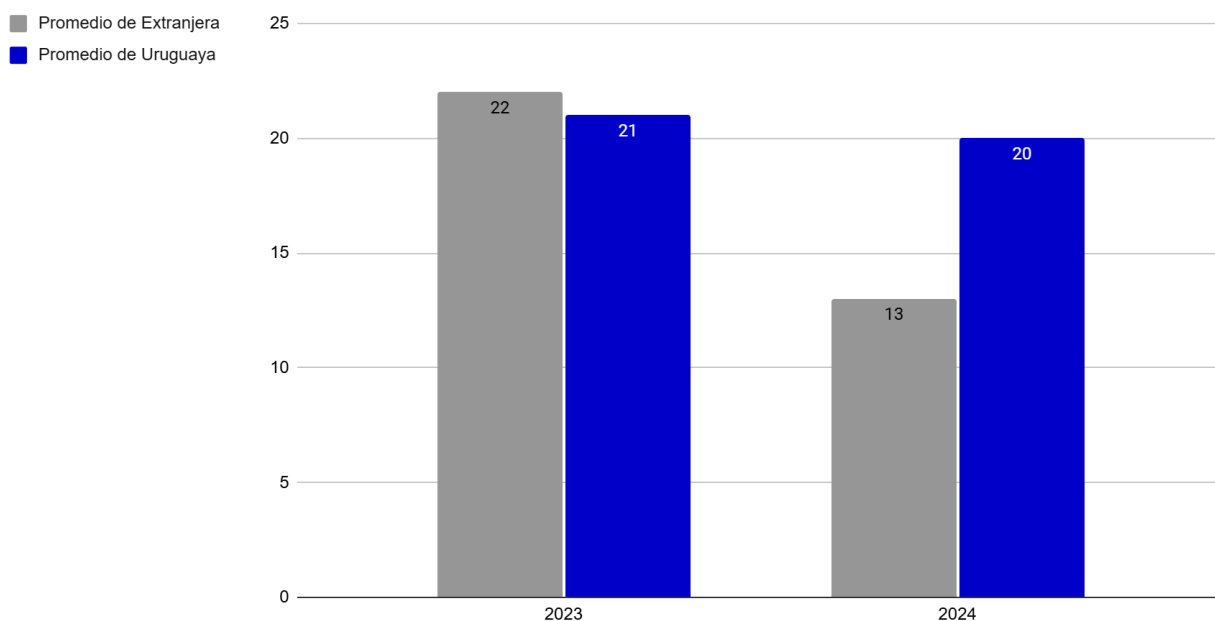
**Gráfico 15:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en el circuito comercial (2013–2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Comscore.

### **Cinemateca: Un Espacio Clave para el Cine Uruguayo**

En contraste con el circuito comercial, **Cinemateca** ha mantenido una presencia más estable para el cine uruguayo. En 2024, las películas nacionales en Cinemateca tuvieron una permanencia similar o incluso superior a la de las películas extranjeras, consolidándose como un espacio clave para la exhibición del cine nacional. Este circuito alternativo ha demostrado ser fundamental para garantizar la visibilidad y acceso del público a las producciones uruguayas.

## Promedio de días en cartel de películas en Cinemateca



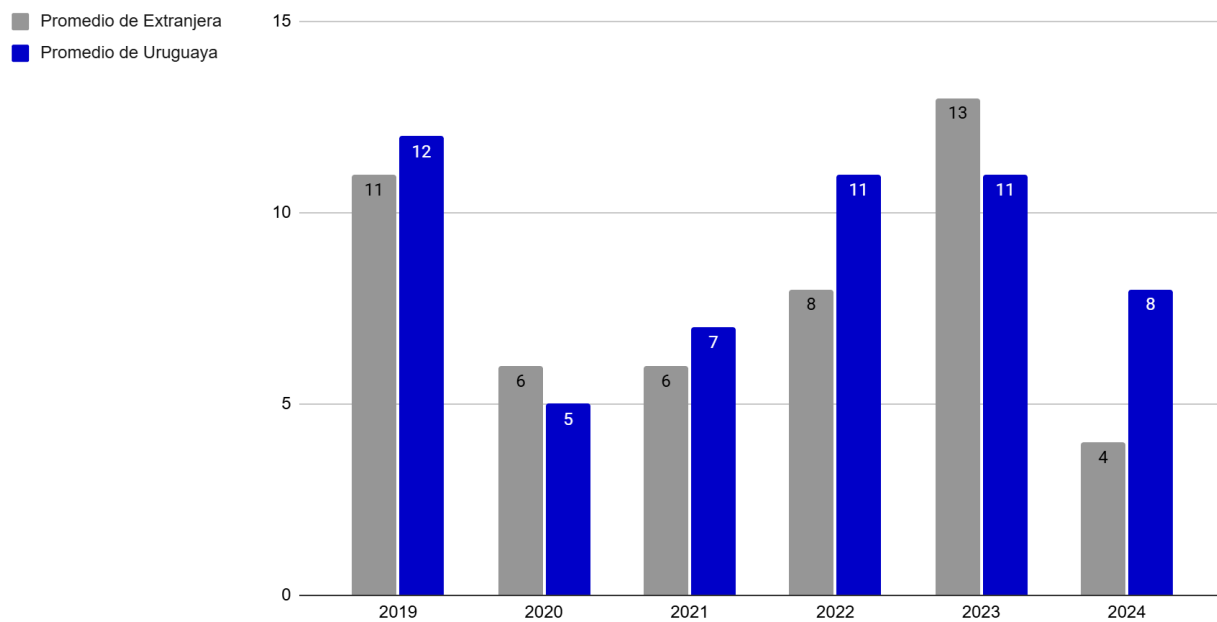
**Gráfico 16:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en Cinemateca (2013–2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Cinemateca.

### **Sala B: Un Rol Relevante pero Fluctuante**

Por su parte, **Sala B** ha mostrado una tendencia fluctuante en la permanencia de películas extranjeras y uruguayas. En 2024, se observó una reducción en la permanencia de ambos tipos de películas, aunque Sala B sigue manteniendo un espacio relevante para la difusión del cine nacional. Este circuito, aunque menos estable que Cinemateca, sigue siendo un aliado importante para la exhibición de producciones uruguayas. Es importante recordar que Sala B tiene una semana de exhibición de cuatro días entre febrero y diciembre.

### Promedio de días en cartel de películas en Sala B



**Gráfico 17:** Promedio de días en cartel de películas uruguayas vs. extranjeras en Sala B (2013-2024).

Fuente: datos reportados al Observatorio ACAU por Sala B.

# Plataformas

## El Rol Creciente de las Plataformas Digitales

Uruguay forma parte de **Retina Latina** desde 2016, una plataforma latinoamericana que ofrece un catálogo de **70 películas uruguayas** de acceso libre. Desde 2022, también existe el catálogo CineUY en la aplicación **Antel TV**, de la empresa estatal de telecomunicaciones de Uruguay, con más de **150 títulos disponibles** de acceso por suscripción o pago por vista (PPV). Más recientemente, el **16 de septiembre de 2024**, se sumaron **80 títulos de acceso libre** al canal de YouTube de **ACAU**.

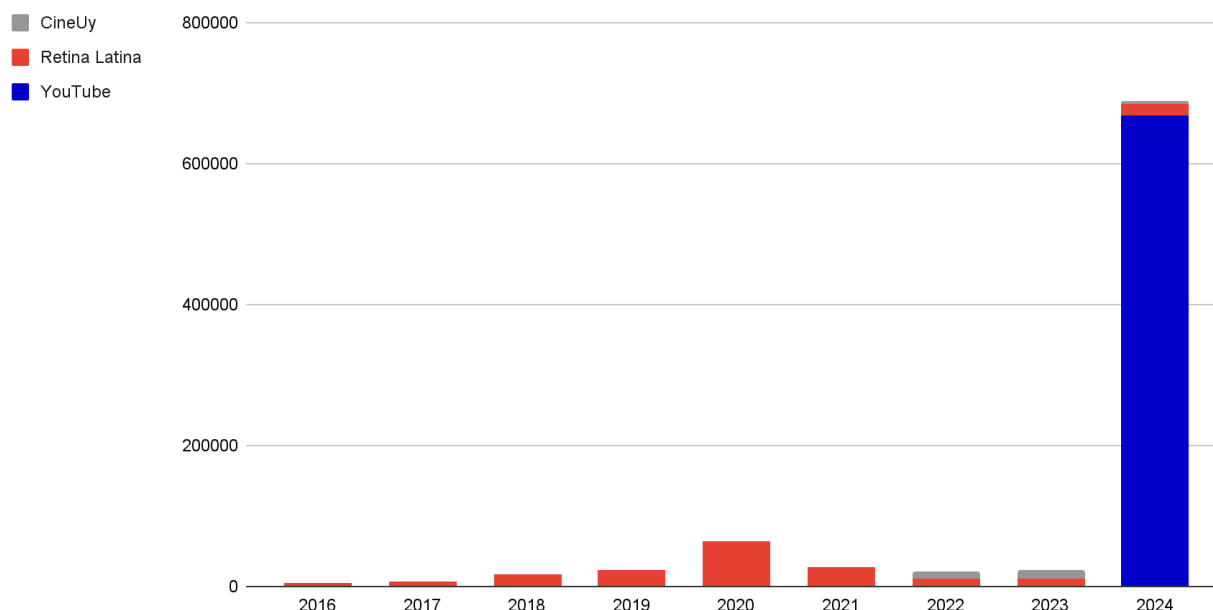
La comparación entre plataformas presenta limitaciones debido a sus diferentes métodos de medición. **CineUY** y **Retina Latina** contabilizan el número de reproducciones (*plays*), sin datos sobre usuarios únicos ni si las películas fueron vistas en su totalidad. **YouTube**, en cambio, permite inferir con mayor precisión cuántas veces una obra fue visualizada de principio a fin.

## El Impacto del canal de YouTube de ACAU como Canal de Amplio Alcance

El análisis de los datos revela un crecimiento exponencial en las visualizaciones en 2024, impulsado por la incorporación del cine uruguayo al canal de ACAU en **YouTube**. En solo **tres meses y medio**, el canal de Acau generó **3.17 veces más reproducciones** que la suma total de Retina Latina y CineUY en los últimos nueve años. Este fenómeno evidencia el enorme alcance y potencial de YouTube como canal de distribución para el cine uruguayo, permitiendo llegar a una audiencia más amplia en un tiempo significativamente menor.



### Visualizaciones parciales de cine uruguayo en plataformas



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
<b>CineUy</b>						655	10.824	12.142	4.992
<b>RetLat</b>	5.794	6.192	16.951	23.659	65.022	27.676	10.148	11.749	15.089
<b>YouTube</b>									668.800

**Gráfico 18:** Comparación de visualizaciones brutas de cine uruguayo en plataformas digitales (YouTube, Retina Latina, CineUY) entre 2016 y 2024.

Fuente: estadísticas de las plataformas.

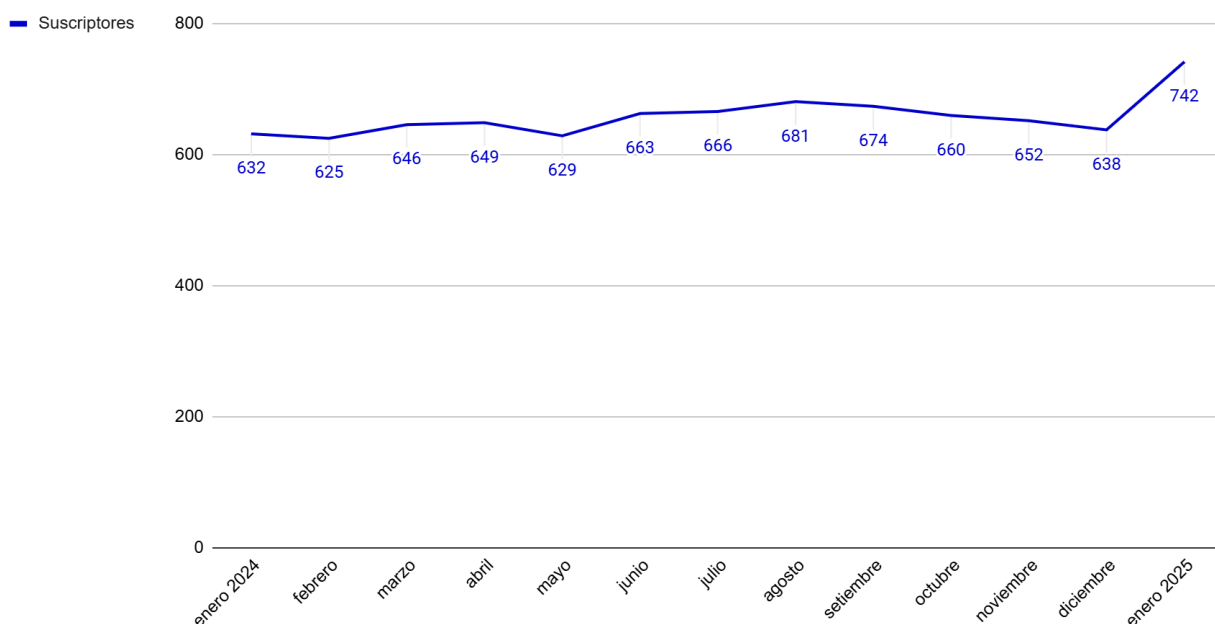
### Suscriptores a CineUY: Estabilidad de Suscriptores pese a la Competencia

La plataforma CineUY operó con un modelo de negocio híbrido, combinando la modalidad de pago por ver (PPV) para los estrenos y una suscripción mensual (SVOD) a un costo de 99 pesos uruguayos (2,2 dólares americanos al momento de redactar este informe).

A lo largo del último año, la cantidad de suscriptores ha mostrado una tendencia estable con un ligero crecimiento. Según los datos reflejados en la gráfica, el servicio contaba en enero de 2024 con 632 suscriptores y, a lo largo de los meses, experimentó variaciones menores, con un incremento gradual hasta alcanzar 742 suscriptores en enero de 2025.

Este aumento es especialmente relevante considerando el lanzamiento de nuevas plataformas como +Cinemateca y el canal de YouTube de ACAU, que podrían haber representado una competencia directa. Sin embargo, lejos de afectar negativamente a CineUY, la plataforma no solo mantuvo su base de usuarios, sino que logró expandirla.

Evolución de la cantidad de suscriptores a CineUY - Antel



**Gráfico 19:** Evolución de la cantidad de suscriptores a la plataforma CineUY de Antel (Enero 2024 - Enero 2025)

Fuente: Antel.

Los resultados en la exhibición digital del cine uruguayo durante 2024 evidencian que la diversificación de plataformas no solo amplía el acceso del público, sino que también fortalece el ecosistema audiovisual en su conjunto. El crecimiento sostenido de suscriptores en CineUY, a pesar del auge del canal de ACAU en YouTube y la nueva oferta de cine uruguayo en +Cinemateca, sugiere que las distintas modalidades de exhibición pueden coexistir y beneficiarse mutuamente.

Lejos de generar una competencia excluyente, la expansión de la oferta ha contribuido a que más espectadores accedan a contenidos nacionales en distintos formatos, aumentando el alcance de las producciones y diversificando las vías de monetización para el sector. Este panorama indica que una estrategia de exhibición que combine plataformas de suscripción, acceso gratuito con financiamiento alternativo y circuitos tradicionales puede potenciar el consumo de cine uruguayo y fortalecer su sostenibilidad en el tiempo.

### Limitaciones en la Medición de Otras Plataformas

Se hace el seguimiento de estas plataformas porque son las únicas a las que se tiene acceso a datos. Existen otros espacios de exhibición con cine uruguayo, como **Netflix, Prime Video, Vix, Filmin o +Cinemateca**, pero estas plataformas no comparten información pública sobre visualizaciones, lo que impide incluirlas en el análisis. Esto subraya la importancia de contar con **datos abiertos y accesibles** para evaluar con mayor precisión el impacto y el alcance del cine nacional en distintas audiencias.

### Reproducciones Completas en YouTube ACAU y Exhibición en Salas de Cine

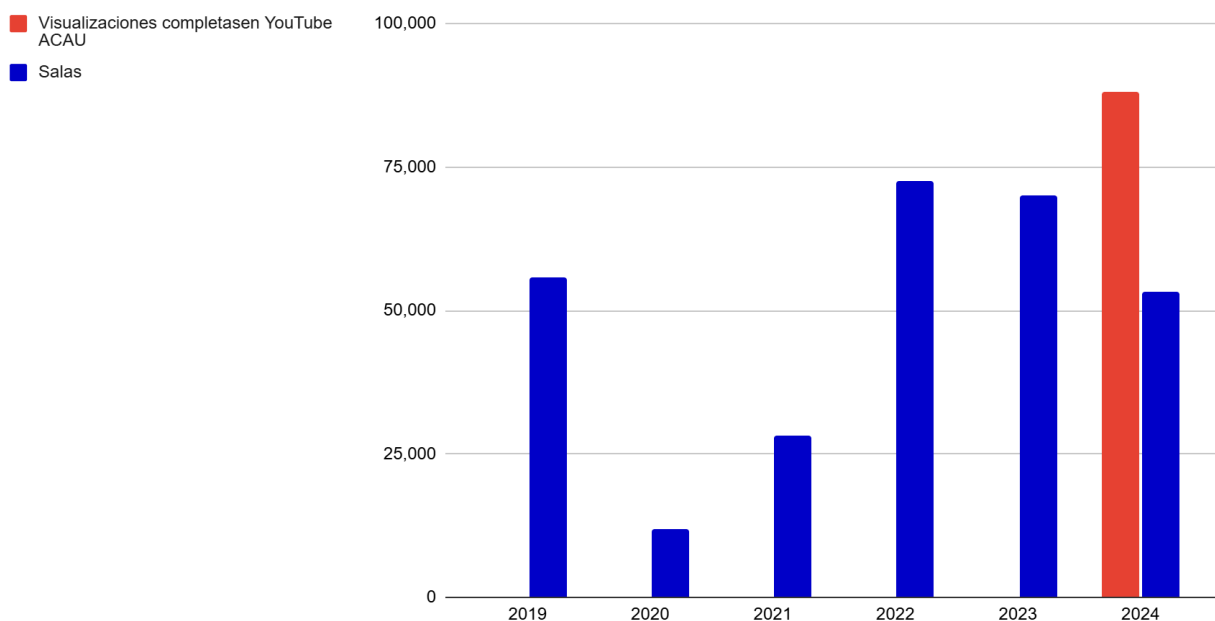
Si bien la experiencia de consumo en salas de cine y en plataformas digitales es fundamentalmente distinta, para efectos comparativos podemos asumir que una **reproducción completa** en una plataforma equivale a una **asistencia a una sala de cine**. Esta propuesta metodológica permite aproximarnos a una medición del alcance del cine uruguayo en distintos formatos, aunque presenta ciertas limitaciones.

En el caso de las salas de cine, no se puede garantizar que todos los asistentes permanezcan hasta el final de la película, ya que algunos pueden abandonarla antes de que termine. Además, a diferencia de las plataformas digitales, los espectadores no tienen la posibilidad de pausar la película y retomarla más tarde. Por otro lado, en las plataformas digitales se infiere la **completitud del visionado** a partir del porcentaje de reproducciones que alcanzan el momento en que comienzan los créditos finales. Aunque este criterio no es idéntico a la medición de asistencia en salas, permite una aproximación razonable al número de espectadores que han visto una película en su totalidad.

### Hito en la exhibición: cuando la oferta y la demanda convergen

En solo tres meses y medio, las visualizaciones completas de películas uruguayas en el canal de YouTube de ACAU superaron la asistencia total en salas de cine durante todo el año 2024, alcanzando 88,019 reproducciones frente a 53,302 espectadores en salas. Este fenómeno marca un hito en la exhibición del cine uruguayo, ya que el consumo digital no solo sobrepasó el de las salas en un año completo, sino que también superó la asistencia de cualquier otro año registrado en la gráfica. La tendencia sugiere un cambio estructural en los hábitos de consumo del público, con un desplazamiento significativo hacia plataformas digitales, consolidando a YouTube como la principal ventana de exhibición del cine uruguayo en términos de alcance.

## Visionado de cine uruguayo en salas y Youtube ACAU



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
YouTube						88,019
Salas	55,719	11,916	28,295	72,494	69,942	53,302

**Gráfico 20:** Comparación de visualizaciones completas en YouTube ACAU vs. asistencia a salas de cine (2019–2024).

Fuente: estadísticas del canal de YouTube de ACAU y datos reportados por Comscore, Cinemateca y Sala B.

### El Futuro de la Distribución Digital

Los datos de 2024 reflejan un cambio profundo en los hábitos de consumo del cine uruguayo, con un desplazamiento del público hacia el acceso digital. Esta tendencia sugiere que las plataformas digitales, cuando ofrecen una selección de películas atractivas y de calidad, disponibilidad gratuita y estrategias adecuadas de difusión, pueden alcanzar una audiencia más amplia que los circuitos tradicionales. La diferencia es particularmente notable al comparar la tendencia de asistencia en salas y circuitos alternativos, que han mostrado dificultades para recuperar los niveles previos a la pandemia.

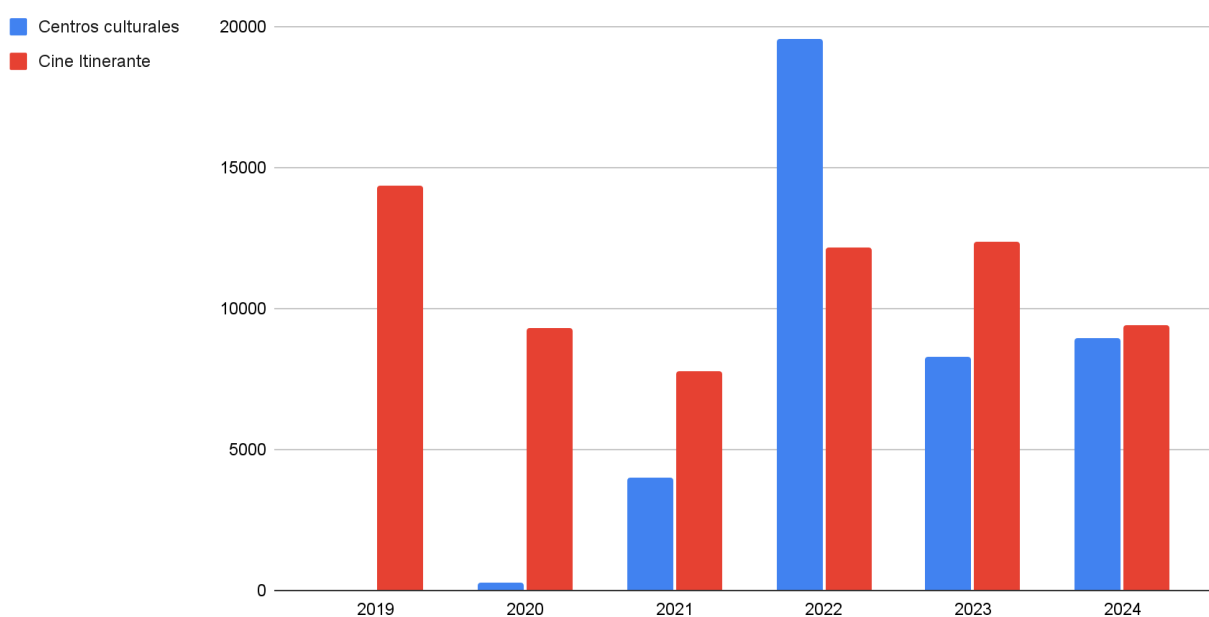
# Cine Itinerante y Centros Culturales

## El Rol Clave de la Exhibición Descentralizada

La exhibición de películas uruguayas en **centros culturales** y a través de **plataformas itinerantes** desempeña un papel fundamental en el acceso al cine en el interior del país. Si bien estas iniciativas no logran compensar la brecha en la asistencia a salas de cine en Montevideo, sí representan una vía esencial para acercar el cine uruguayo a comunidades que, de otro modo, tendrían acceso limitado a la oferta cinematográfica nacional de forma presencial.

Estas exhibiciones descentralizadas no solo amplían el alcance del cine uruguayo, sino que también fomentan la formación de públicos y la valoración del audiovisual nacional en regiones con menor infraestructura cinematográfica. Para este informe, se tuvieron en cuenta los datos compartidos por los centros culturales administrados por el **Ministerio de Educación y Cultura** y la plataforma de cine itinerante **Efecto Cine**.

Centros culturales y Cine Itinerante



	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Centros culturales		272	4017	19595	8312	8951
Cine Itinerante	14346	9334	7771	12159	12359	9396

## Gráfico 21: Asistencia a cine itinerante y centros culturales (2019–2024).

Fuente: datos reportados por MEC y Efecto Cine.

### Evolución de la Asistencia en Cine Itinerante y Centros Culturales

El **cine itinerante** ha mantenido una asistencia relativamente estable en los últimos años, mientras que los **centros culturales** han mostrado fluctuaciones más marcadas. En 2022, se registró un pico excepcional en la asistencia a centros culturales, con **19.595 espectadores**, seguido de una caída en 2023 y 2024. Este crecimiento en 2022 podría estar vinculado a una reactivación tras la pandemia o a una mayor capacidad de registro de datos de funciones, aunque no logró sostenerse en el tiempo.

En 2024, ambos circuitos parecen estabilizarse en niveles similares a los de 2023, aunque el cine itinerante experimenta una leve caída. En términos de asistencia por función, **Efecto Cine** registró un promedio de **101.7 asistentes por función**, mientras que la **RedUy** alcanzó **32.4 asistentes por función**.

### Cobertura Geográfica y Desafíos de Descentralización

A nivel territorial, el **cine itinerante** y los **centros culturales** han ampliado el acceso al cine uruguayo en distintas regiones del país, permitiendo que más localidades fuera de Montevideo tengan oportunidades de exhibición. La asistencia en estas zonas sigue siendo baja en términos absolutos, lo que podría interpretarse como una limitación estructural en la distribución del cine nacional.

No obstante, al observar la tasa de asistencia por cada 1.000 habitantes, el panorama cambia: varias localidades del interior presentan niveles de asistencia proporcionalmente altos en relación con su población. Por ejemplo, Fomento registra 1.369,9 asistentes por cada 1.000 habitantes, seguido por Manantiales (2.335,2), Valizas (766,5) y Las Cañas (655,4), lo que indica que, en términos relativos, estas zonas tienen una fuerte participación en el consumo de cine uruguayo.

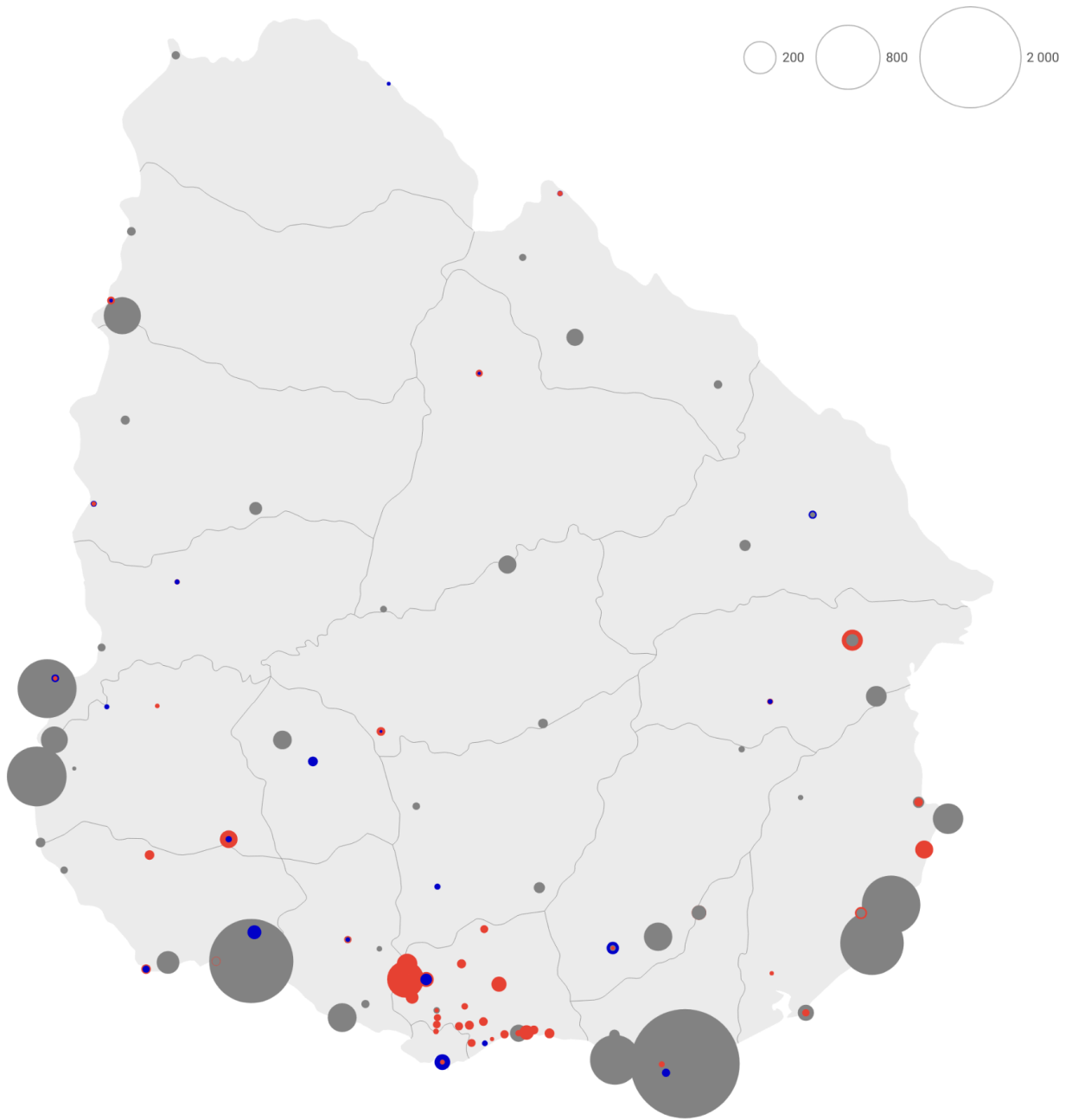
Es importante considerar que estas cuatro localidades son balnearios que experimentan un aumento significativo de población durante el verano, lo que influye en sus altas tasas de asistencia. Durante la temporada estival, la cantidad de residentes temporales y turistas se multiplica, generando una mayor demanda de actividades culturales y de entretenimiento, entre ellas, el cine.

Más allá de los balnearios, otras localidades con alta tasa de asistencia por cada 1.000 habitantes muestran patrones interesantes. Por ejemplo: Villa Soriano (124.0), La Charqueada (70.0), Vergara (73.2), Ismael Cortinas (55.8), Minas de Corrales (45.3) y Guichón (23.4) presentan altos niveles de asistencia relativa comparado con la asistencia en salas en Montevideo (37.3 cada 1.000 habitantes). Estas son localidades pequeñas que no registran grandes fluctuaciones estacionales como los balnearios, lo que indica una demanda local sostenida por actividades culturales, pese a su baja población.

**Mapa 3:** Cobertura geográfica de la asistencia a cine uruguayo en todo el país en Salas, Centros culturales y circuito itinerante (2024). Tasa cada 1.000 habitantes.

Fuente: datos reportados por MEC y Efecto Cine.

Centros culturales Itinerante Sala



Creado con Datawrapper

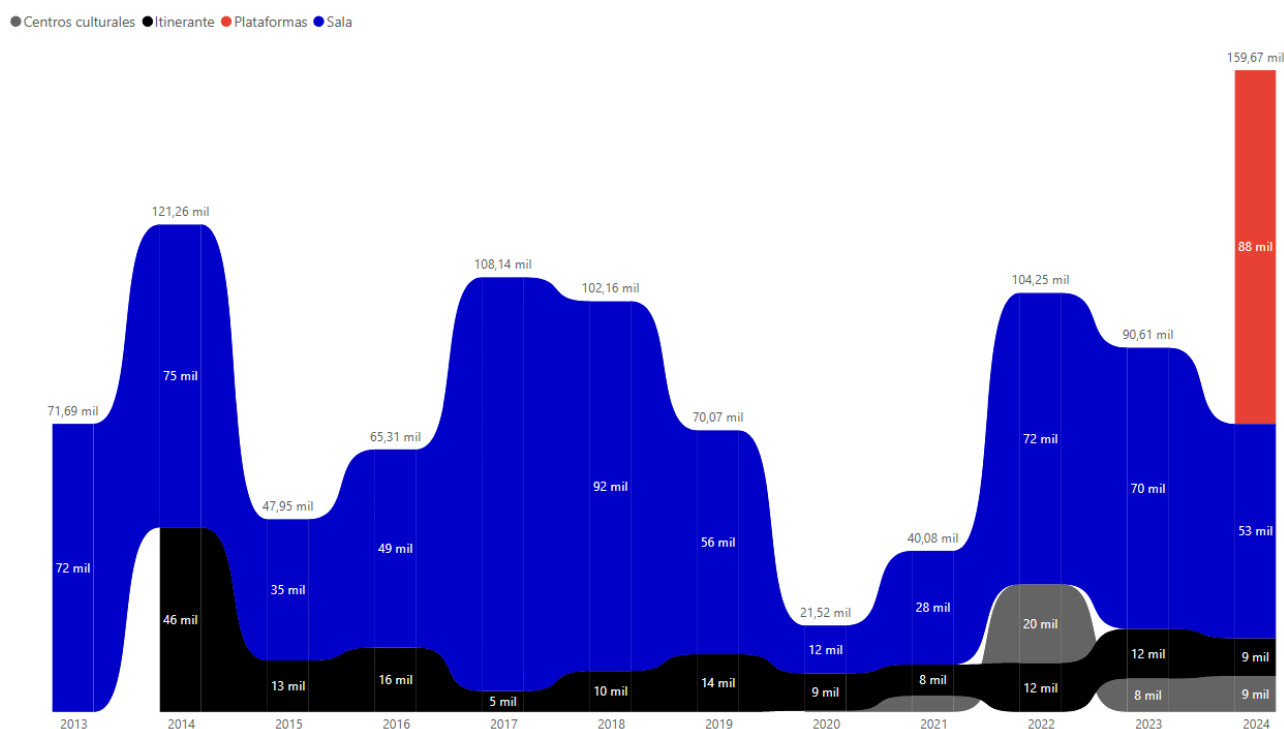


# Comparativa de Asistencia en Todas las Ventanas

## Transformación en los Hábitos de Consumo

La siguiente gráfica muestra la evolución de la asistencia en todas las ventanas de exhibición de cine uruguayo que **ACAU** ha monitoreado, considerando únicamente aquellas que son metodológicamente comparables. Esto incluye tanto exhibiciones en **salas tradicionales** y **circuitos alternativos** como **visualizaciones completas** en plataformas digitales.

En el caso de las plataformas de streaming, como ya se mencionó, **YouTube** es la única para la que se dispone de datos detallados que permiten equiparar una visualización completa con una asistencia en otras ventanas presenciales. Otras plataformas, como **CineUY** o **Retina Latina**, no proporcionan información sobre el nivel de completitud de la visualización, lo que impide su inclusión en esta comparación.



**Gráfico 22:** Evolución de la asistencia a cine uruguayo en salas, plataformas digitales, cine itinerante y centros culturales (2013–2024).

Fuente: datos reportados por Comscore, Cinemateca, Sala B, estadísticas del canal de ACAU en YouTube, MEC y Efecto Cine.

## El Impacto de YouTube como Plataforma Clave

El análisis de los datos revela una **transformación significativa** en la manera en que el público accede al cine uruguayo. Hasta 2023, las salas de cine fueron el principal espacio de exhibición, aunque con una tendencia a la baja en la última década. Sin embargo, en 2024, la irrupción de **YouTube** como plataforma de acceso libre cambió drásticamente el panorama, registrando **88.019 visualizaciones completas** en solo **tres meses y medio (55%)**, superando ampliamente la suma de asistencia en 12 meses a salas de cine (**53.302 espectadores**), circuitos itinerantes (**9.396 espectadores**) y centros culturales (**8.951 espectadores**).

Este dato sugiere que las plataformas digitales, cuando ofrecen una selección de películas atractivas y de calidad, disponibilidad libre y estrategias adecuadas de difusión, pueden alcanzar una audiencia mucho más amplia que los circuitos tradicionales. La diferencia es particularmente notable al comparar la tendencia de asistencia en salas y circuitos alternativos, que han mostrado dificultades para recuperar los niveles previos a la pandemia.

**Tabla 4:** Cantidad de asistentes a cine uruguayo por circuito en términos absolutos (2013–2024)

Año	Centros culturales	Circuito Itinerante	YouTube ACAU	Salas
2013				71685
2014		45938		75318
2015		12806		35142
2016		16028		49285
2017		5181		102958
2018		10189		91972
2019		14346		55719
2020	272	9334		11916
2021	4017	7771		28295
2022	19595	12159		72494
2023	8312	12359		69942
2024	8951	9396	88019	53302

Fuente: datos reportados por Comscore, Cinemateca, Sala B, estadísticas del canal de ACAU en YouTube, MEC y Efecto Cine.

**Tabla 5:** Cantidad de asistentes a cine uruguayo por circuito en términos relativos (2013–2024)

Año	Centros culturales	Circuito Itinerante	YouTube ACAU	Salas
2013				100.00%
2014		37.89%		62.11%
2015		26.71%		73.29%
2016		24.54%		75.46%
2017		4.79%		95.21%
2018		9.97%		90.03%
2019		20.48%		79.52%
2020	1.26%	43.37%		55.37%
2021	10.02%	19.39%		70.59%
2022	18.80%	11.66%		69.54%
2023	9.17%	13.64%		77.19%
2024	5.61%	5.88%	55.13%	33.38%

Fuente: datos reportados por Comscore, Cinemateca, Sala B, estadísticas del canal de ACAU en YouTube, MEC y Efecto Cine.

### Diferenciación en la Función de Cada Ventana

Se observa una **diferenciación clara** en la función de cada ventana de exhibición. Las salas de cine siguen siendo el espacio principal para los **estrenos**, mientras que YouTube se ha convertido en una plataforma clave para la difusión de **títulos antiguos**, muchos de los cuales habían sido descatalogados y almacenados sin acceso al público. Gracias a esta nueva ventana digital, películas que ya no tenían vida comercial han encontrado un nuevo canal de acceso para la ciudadanía y una fuente de ingresos para los productores, creando un ecosistema en el que todos los actores se benefician.

Además, esta plataforma también ha demostrado ser un recurso estratégico para amplificar el impacto de los estrenos y películas recientes, como ocurrió con el documental *Jorge Batlle: entre el cielo y el infierno*, que obtuvo mayor número de visualizaciones en YouTube que en salas de cine.

### Hacia un Modelo Híbrido de Distribución

Los datos de 2024 reflejan un cambio profundo en los hábitos de consumo del cine uruguayo, con un desplazamiento del público hacia el acceso digital. Estos datos invitan a repensar las estrategias de distribución, explorando un **modelo híbrido** que combine la exhibición tradicional con el crecimiento del acceso digital para maximizar el impacto y el alcance del cine uruguayo.

Asimismo, es importante reflexionar sobre el modelo de estrenos en salas, ya que no todas las producciones uruguayas se benefician de este esquema. Algunas obras podrían obtener una mayor visibilidad y sostenibilidad económica si se estrenaran directamente en otras ventanas, como plataformas digitales o exhibiciones especializadas, lo que permitiría optimizar los recursos y ampliar el acceso a distintos públicos.

# Conclusiones Principales

## 1. Descenso en la Asistencia a Salas de Cine

La asistencia a salas de cine en Uruguay ha disminuido en la última década y no muestra señales claras de recuperación. La pandemia aceleró esta tendencia, y la recuperación parcial de 2024 aún está un **30% por debajo** de los niveles pre-pandemia. Este descenso estaría indicando un cambio estructural en los hábitos de consumo del público, tanto a nivel local como internacional.

## 2. Dominio del Cine Extranjero en Taquilla

El cine uruguayo representa solo el **2.57%** de la asistencia total en 2024, en un mercado ampliamente dominado por el cine **estadounidense**. Esta brecha subraya el desafío persistente de fortalecer la presencia del cine uruguayo en salas comerciales, donde compite con producciones internacionales de alto presupuesto.

## 3. Cinemateca y Sala B como Espacios Clave

Mientras que la presencia del cine uruguayo en salas comerciales sigue siendo limitada, **Cinemateca** y **Sala B** han consolidado su rol como espacios de exhibición especializados. Estos circuitos alternativos ofrecen una mayor estabilidad en la exhibición de películas uruguayas, atrayendo a públicos interesados en el cine nacional.

## 4. Disminución de la Permanencia en Cartel

En el circuito comercial, la cantidad de días en cartel de las películas uruguayas alcanzó su punto más bajo en 2024, con un promedio de solo **7 días**, en contraste con los **19 días** de las extranjeras. Esta brecha refleja las dificultades del cine nacional para sostenerse en salas comerciales, posiblemente debido a la competencia con estrenos internacionales y una mayor rotación de títulos.

## 5. Cambio en los Hábitos de Consumo y Auge del Streaming

En 2024, el canal de ACAU en **YouTube** emergió como un canal de amplio alcance de exhibición de cine uruguayo. En solo **tres meses y medio**, generó **88.019 visualizaciones completas**, de un total de 668.800 visualizaciones, superando la asistencia en salas y circuitos alternativos. Esta tendencia sugiere una transformación estructural en la forma en que el público accede al cine uruguayo, con un desplazamiento hacia el consumo digital.

## 6. Nuevas Oportunidades en Plataformas Digitales

La digitalización ha permitido que películas descatalogadas y sin vida comercial vuelvan a estar disponibles, generando oportunidades para los productores y

facilitando el acceso del público. Además, es un complemento ideal para continuar la vida comercial de los estrenos y películas recientes. Se ha abierto una nueva ventana de exhibición con beneficios para todos los actores involucrados.

### **7. Diversificación de Plataformas como Motor del Crecimiento del Cine Uruguayo**

La diversificación de la oferta –con plataformas como CineUY, +Cinemateca y YouTube ACAU– ha favorecido el acceso del público a producciones nacionales a través de distintos modelos de distribución, fortaleciendo el ecosistema audiovisual en su conjunto. Los resultados sugieren que la coexistencia de múltiples plataformas amplía el alcance del cine uruguayo y fomenta un consumo más diverso, beneficiando tanto a los espectadores como a los actores de la industria.

### **8. Cine Itinerante y Centros Culturales con Impacto Limitado**

Aunque siguen desempeñando un rol importante en la **descentralización** de la exhibición cinematográfica en Uruguay, estos circuitos cuentan con un amplio margen de mejora en el logro del objetivo de llegar a personas distantes de la capital y lograr subsanar la brecha con el acceso en Montevideo.

### **9. Diferenciación en la Producción de Ficciones y Documentales**

En 2024, los **documentales** superaron en asistencia a las **ficciones** por primera vez en seis años. Además, se evidencia una diferencia en los modelos de producción: los documentales estrenados presentaron una mayor proporción de producciones uruguayas o coproducciones mayoritarias, mientras que las ficciones dependen en mayor medida de coproducciones internacionales.

### **10. Necesidad de Repensar el Modelo de Estrenos en Salas**

No todas las producciones uruguayas se benefician de un estreno en cines. Algunas obras podrían obtener mayor visibilidad y sostenibilidad económica a través de **plataformas digitales o exhibiciones especializadas**, lo que permitiría optimizar los recursos y ampliar el acceso a distintos públicos.

### **11. Hacia un Modelo Híbrido de Distribución**

El futuro del cine uruguayo podría beneficiarse de una estrategia que combine la exhibición tradicional en salas con una mayor presencia en territorio y plataformas digitales. Este enfoque permitiría optimizar la difusión de los contenidos y llegar a audiencias más amplias, tanto en Uruguay como a nivel internacional.

## ANEXO: Visualización de cine uruguayo en todas las ventanas en 2024

Esta tabla considera los datos de **asistencia a salas de cine, funciones de cine itinerante, exhibiciones en centros culturales y visualizaciones completas en YouTube**. Se excluyeron **CineUy y Retina Latina**, ya que estas plataformas solo reportan la cantidad de reproducciones (**plays**) sin información sobre si las películas fueron vistas en su totalidad. Dado que nuestra metodología se basa en la comparación de **asistencias y visualizaciones completas**, incluir estos datos habría generado una comparación desigual. Esta selección permite un análisis más preciso del alcance del cine uruguayo en distintos formatos de exhibición, manteniendo criterios homogéneos en la medición del consumo.

**Tabla 6:** Listado de todas las películas y series exhibidas en 2024 por circuito.

	Título	Metraje	Centros culturales	Itinerante	Plataformas	Salas	Suma total
1	Jorge Batlle. Entre el cielo y el infierno	Largo			27639	19544	47183
2	Flacas vacas	Largo			22711		22711
3	Es amor?	Serie		190	11306		11496
4	Temas Propios	Largo		4918	883		5801
5	Hay Una Puerta Ahí	Largo				4563	4563
6	Los Olvidados	Largo			4121		4121
7	Gustavo Trelles: Todo es Posible	Largo				3506	3506
8	Metro de Montevideo	Serie			3406		3406
9	Nacional. Una historia verdadera	Largo			3328		3328
10	La Huella de las Palabras	Largo				2791	2791
11	Agárrame fuerte	Largo				2470	2470
12	Gilda: No Me Arrepiento de este amor	Largo	2225				2225
13	Los Hijos de la Montaña	Largo		2049		116	2165
14	El viaje hacia el mar	Largo	506		1649		2155
15	Rada: La Película	Largo				2145	2145
16	PAX IN LUCEM	Largo				1967	1967
17	Un Pájaro Azul	Largo				1957	1957
18	Mala Reputación	Largo				1873	1873
19	La Nieve entre los Dos	Largo				1637	1637
20	Maracanã	Largo			1621		1621

21	Sangre de Campeones	Largo	127		1414		1541
22	Volver a la Luz	Largo				1170	1170
23	La Embajada de la Luna	Largo				1156	1156
24	Becho	Largo	1082				1082
25	Soñar Robots	Largo	511	505	38		1054
26	EL VIENTO QUE ARRASA	Largo				984	984
27	La Mañana Siguiendo	Largo				882	882
28	El Empleado y el Patrón	Largo	331	547			878
29	SALAM	Largo				861	861
30	Bosco	Largo	522	313			835
31	LEVANTE	Largo				826	826
32	Mi Mundial	Largo	724	60			784
33	Una forma de bailar	Largo			749		749
34	WHISKY	Largo	157			559	716
35	Tanta Agua	Largo	654	50			704
36	Ida Vitale	Largo	698				698
37	Rehenes	Largo			638		638
38	Una Luz Afuera	Largo			75	523	598
39	La Ruptura	Largo				569	569
40	Somos Nuestras Montañas	Largo			546		546
41	Temporario (Temporada 1)	Serie			543		543
42	Los Sueños de Pepe: Movimiento 2052	Largo				535	535
43	Temporario (Temporada 2)	Serie			501		501
44	En La Puta Vida	Largo	160		219		379
45	Nafragios	Largo				377	377
46	EL FACILITADOR	Largo				348	348
47	Cachila	Largo			344		344
48	Simón de la Montaña	Largo				344	344
49	9 (Nueve)	Largo	340				340
50	Tonga. el 34 Oriental	Largo			324		324
51	BAJO LA LUZ	Largo				307	307
52	Mundialito	Largo			286		286
53	El retrato de mi padre	Largo		281			281
54	La Matineé	Largo			265		265
55	Los terrenos	Largo				259	259



56	Fattoruso	Largo			251		251
57	Donde había la pureza implacable del olvido	Largo			242		242
58	Cine en Uruguay	Serie			240		240
59	Una bala para el Che	Largo			236		236
60	Guitarra blanca	Largo		235			235
61	Dos Orientales	Largo			225		225
62	Decir adiós	Largo				219	219
63	Todos quieren dominar el mundo	Largo				214	214
64	Joya	Largo			207		207
65	Otra Historia del Mundo	Largo			191		191
66	El Nadador	Largo	49	35	106		190
67	Ruido	Largo			190		190
68	Tus Padres Volverán	Largo	189				189
69	Me gustan los estudiantes	Largo			184		184
70	Greg Mortimer: Una hazaña uruguaya de solidaridad	Largo			181		181
71	Maestra Veneno	Serie			168		168
72	El verano que me traicionaste	Serie			162		162
73	LOS ÚLTIMOS	Largo				159	159
74	Para No Olvidar	Largo				150	150
75	Historias de verano	Largo			150		150
76	Polvo nuestro que estás en los cielos	Largo			149		149
77	Decile a Mario que no vuelva	Largo			148		148
78	El cuarto de Leo	Largo			144		144
79	El Regalo				141		141
80	Carmen Vidal: Mujer Detective	Largo	140				140
81	Liber Arce, liberarse	Corto			139		139
82	Todos somos hijos	Largo			135		135
83	El viento nos dejará	Largo	129				129
84	Historia de Otoño	Largo			125		125
85	TV Educativa	Serie			122		122
86	Hot Club Montevideo	Largo			116		116
87	No Viajaré Escondida	Largo		113			113
88	Ojos de Madera	Largo			113		113

89	La historia casi verdadera de Pepita la pistolera	Largo			105		105
90	El Cuco de las matemáticas	Serie			97		97
91	Visita de escolares paraguayos a Montevideo en 1930	Corto	57		34		91
92	Fosforito: El Último Duende	Largo				90	90
93	El viaje. Márama - Rombai	Largo			89		89
94	Angelina	Largo				84	84
95	Colores de Pasión	Largo			82		82
96	La muerte de un perro	Largo	80				80
97	Zanahoria	Largo	80				80
98	El Sereno	Largo	74				74
99	Agridulce	Largo			72		72
100	Cometas sobre los muros	Largo			71		71
101	Gallego, Manuel Capella	Largo			69		69
102	Brujas: Ellas Cruzarán el Umbral	Largo				68	68
103	ADIOS	Largo			64		64
104	Osiris. De la piel para adentro	Largo			61		61
105	María Fracasada	Serie			59		59
106	El Cultivo De La Flor Invisible	Largo	54				54
107	Michelle te hace la cabeza	Largo			51		51
108	Gigante	Largo	43				43
109	Carlos, cine-retrato de un caminante en Montevideo	Largo			40		40
110	Alexis Viera. Una historia de superación	Largo			39		39
111	Columnas Quebradas	Largo			39		39
112	La Vieja	Largo			38		38
113	El Campeón del Mundo	Largo		35			35
114	Ramón	Largo		35			35
115	El Coraje	Serie			35		35
116	Clemente, los aprendizajes de un maestro	Largo			35		35
117	Aparte	Largo			34		34
118	El invierno más frío	Largo			34		34
119	Marat Sade en el Vilardebó	Largo			33		33
120	Las Vacaciones de Hilda	Largo		30			30

121	Fan	Largo			30		30
122	Milonga	Largo				27	27
123	Teros. Sueño mundial	Largo			25		25
124	Mais um Carnaval. Baltasar Brum	Largo			23		23
125	El hombre congelado	Largo			22		22
126	Chico Ventana también quisiera tener un submarino	Largo	19				19
127	Los Miedos de Ema	Largo				19	19
128	Manual del Macho Alfa	Largo			17		17
129	Por siempre Chape	Largo			17		17
130	Pasos en la Niebla	Largo			14	3	17
131	Nosotros los de entonces	Largo			15		15
132	Mirador	Largo			4		4

## Bibliografía

Ball, Matthew (2024). *What A Century (Plus a Pandemic) Does to Moviegoing and Why It Matters*. <https://www.matthewball.co/all/movies2024> [consultado el 27 de enero de 2025]

Fioroni, Manuel (2024). *Made in Europe - Theatrical distribution of European films across the globe 2014 - 2023*.

<https://www.obs.coe.int/en/web/observatoire/-/made-in-europe-theatrical-distribution-of-european-films-across-the-globe-2014-2023> [consultado el 28 de enero de 2025]